

Blume Global เปิดตัวยุคใหม่ของการเติบโต

นวัตกรรม และการสร้างมูลค่าสำหรับระบบห่วงโซ่

อุปทานทั่วโลก



บริษัทสานต่อการดำเนินงาน 25 ปีในการส่งมอบแพลตฟอร์มที่ได้รับการพิสูจน์แล้วและเชื่อถือได้ของ REZ-1 พร้อมนำเสนอแนวคิดใหม่ของระบบห่วงโซ่อุปทานดิจิทัลที่มีมนุษย์เป็นศูนย์กลางในทุกกระยะทาง ทุกการเคลื่อนไหว และทุกรูปแบบ

ทีมงาน IANA EXPO บริษัท Rez-1, Inc. ได้ประกาศความก้าวหน้าครั้งสำคัญในการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ของบริษัท เพื่อการปลดล็อกศักยภาพของระบบนิเวศห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก โดยมุ่งเน้นไปที่การเติบโต การทำงานร่วมกัน และการทำให้ซัพพลายเชนเป็นระบบดิจิทัลแบบเรียลไทม์ ด้วยกลยุทธ์ใหม่ ชื่อใหม่ และโซลูชันใหม่ โดยชื่อใหม่ Blume Global สะท้อนถึงวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทในการช่วยให้ทุกฝ่ายที่มีส่วนร่วมในระบบนิเวศห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก ตั้งแต่ผู้ค้าปลีกและผู้ผลิต ไปจนถึงผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ผู้ให้บริการขนส่งสินค้าทางรถไฟและทางทะเล ตลอดจนผู้ให้บริการขนส่งด้วยรถยนต์ สามารถผลักดันนวัตกรรมและการเติบโต ควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลระหว่างค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพ เพื่อส่งมอบมูลค่าใหม่

บริษัท REZ-1 ได้สร้างแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยมและไว้วางใจจากแวดวงการค้าขนส่งสินค้าแบบ Intermodal (การขนส่งสินค้าด้วยวิธีการผสมผสานการขนส่งหลายรูปแบบ) มาตั้งแต่ปีพ.ศ. 2537 โดยมีผู้ใช้แพลตฟอร์มดังกล่าวมากกว่า 5,000 ราย รวมถึงบริษัท Intermodal Marketing Companies (IMCs) กว่า 300 บริษัทที่มีสำนักงาน 1,400 แห่ง และผู้ให้บริการขนส่งทางรถยนต์อีกกว่า 4,100 ราย แพลตฟอร์มนี้ประมวลรายได้ให้กับลูกค้าถึง 1 พันล้านดอลลาร์ต่อปี โดยมีความถูกต้องในการเรียกเก็บเงิน 99.99% ทั้งนี้ Blume Global จะเข้ามาสานต่อและต่อยอดข้อมูลการดำเนินงานเชิงลึก ข้อมูลสถิติ และเครือข่ายที่ REZ-1 ได้สร้างและพัฒนาขึ้นตลอดระยะเวลาเกือบ 25 ปีที่ผ่านมา โดย Blume Global กำลังนำแพลตฟอร์มนี้เข้าสู่ระบบนิเวศห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก โดยในขณะที่โซลูชันเพื่อการประสานงานและการมองเห็นขั้นตอนต่าง ๆ ในห่วงโซ่อุปทานส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นไปที่ประสิทธิภาพและค่าใช้จ่ายเป็นหลัก แต่ลูกค้าของ Blume ต่างให้ความสำคัญกับการเติบโต และใช้ห่วงโซ่อุปทานเป็นกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนธุรกิจ

“แพลตฟอร์ม REZ-1 เปลี่ยนแปลงไปอย่างสิ้นเชิงนับตั้งแต่ที่ได้เปิดตัวและนำเสนอแนวคิดใหม่ในการทำให้ระบบ

ซัพพลายเชนสามารถทำงานร่วมกันและเชื่อมโยงกัน จนกระทั่งแนวคิดดังกล่าวกลายเป็นความจริงและประสบความสำเร็จ การที่ Blume Global นำความสำเร็จของ REZ-1 มาสู่ระบบนิเวศห่วงโซ่อุปทานทั่วโลกนั้นถือเป็นอีกหนึ่งช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนแปลง เนื่องจากจะเป็นการสร้างคุณค่าใหม่ให้กับบรรดาผู้มีส่วนร่วมในระบบนิเวศได้อีกเป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นพันธมิตรใหม่ หรือพันธมิตรเดิมในแวดวง intermodal และลูกค้าของพวกเขา เรารู้สึกตื่นเต้นที่ได้เห็นสิ่งที่ Blume มีอยู่เพื่อเตรียมพร้อมที่จะก้าวไปข้างหน้า” Shawn Tureman รองประธานกลุ่ม Intermodal Domestic Marketing บริษัท Norfolk Southern Corporation กล่าว

“ห่วงโซ่อุปทานเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมโดยสิ้นเชิง และด้วยการเปลี่ยนแปลงนี้ เราจึงมีโอกาที่จะมองไปไกลกว่าเรื่องของประสิทธิภาพเพียงอย่างเดียว โดยเราจะใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อผลักดันการเติบโตและสร้างคุณค่า ขณะที่ยังคงลดต้นทุนค่าใช้จ่ายลงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ในขณะเดียวกัน เรายังสามารถใช้ห่วงโซ่อุปทานได้อย่างมีจุดมุ่งหมายมากขึ้น ด้วยการลดการสิ้นเปลือง หรือให้การสนับสนุนโครงการ CSR ตลอดจนโครงการด้านการศึกษาและการฝึกอบรมของลูกค้า รวมทั้งการปรับทักษะที่ต้องเกิดขึ้นพร้อมกับความก้าวหน้าในเทคโนโลยี เราจะนำข้อมูลเชิงลึกและข้อมูลการดำเนินงาน รวมทั้งเครือข่ายของเราที่สร้างพลังให้กับเครือข่ายต่าง ๆ มากกว่าสองทศวรรษนั้น มาพัฒนาต่อยอดแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยมไว้วางใจและได้รับการพิสูจน์แล้วให้ยิ่งแข็งแกร่ง โดยทำให้ห่วงโซ่อุปทานสามารถมุ่งเน้นการเติบโตและดำเนินงานได้อย่างมีจุดมุ่งหมายมากขึ้น ตั้งแต่บริษัทยักษ์ใหญ่ไปจนถึงคนขับรถส่งของรายเล็กรายน้อย” Pervinder Johar ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ Blume Global กล่าว

ในรายงานของ Gartner เรื่อง “Supply Chain Brief: Getting Ready for Multienterprise Business Networks” ซึ่งได้รับการเผยแพร่เมื่อเดือนมกราคม 2561 นักวิเคราะห์ของ Gartner ได้ระบุถึงความสำคัญของความร่วมมือทั่วทั้งเครือข่ายว่า “เครือข่ายธุรกิจซัพพลายเชนแบบ Multienterprise นั้น สนับสนุนชุมชนคู่ค้าที่ต้องการทำงานและสื่อสารกันเกี่ยวกับกระบวนการทางธุรกิจที่ขยายไปยังหลายองค์กร โดยมีจุดสนใจที่เหมือนกัน และครอบคลุมตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง”

นอกจากนี้ Gartner ยังได้เผยแพร่รายงานเรื่อง “The Impact of the ‘Network of Networks’ on the Supply Chain and What Leaders Can Do About It” ในเดือนพฤศจิกายน 2560 ซึ่งระบุว่า “ห่วงโซ่อุปทานต้องมีความคล่องตัวมากขึ้น มีความชาญฉลาด รวมถึงตอบสนองและสามารถทำงานร่วมกันได้ อีกทั้งยังต้องนำเสนอประสบการณ์รูปแบบใหม่ๆ แก่ลูกค้า สิ่งเหล่านี้สามารถเกิดขึ้นได้ด้วยระบบนิเวศที่ขับเคลื่อนโดยเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ๆ ขณะเดียวกัน รูปแบบธุรกิจที่มีการพลิกโฉมดังกล่าวถูกผลักดันด้วยการเชื่อมต่อที่ทำให้บริษัทต่างๆ สามารถรวมตัวกันและส่งมอบประสบการณ์ลูกค้ารูปแบบใหม่อย่างไม่เคยมีมาก่อน” นี่คือการขยายตัวของเครือข่ายที่บริษัท Blume Global มีเป้าหมายผลักดันให้เกิดมูลค่าใหม่

ในการประชุม Gartner Supply Chain Executive Conference ที่กรุงลอนดอนในสัปดาห์หน้า บริษัทจะนำเสนอ

ขอบเขตของผลิตภัณฑ์และบริการที่กว้างขึ้นเพื่อขับเคลื่อนการประสานงานและการมองเห็นขั้นตอน ๆ ตั้งแต่ต้นจนจบ อันจะนำไปสู่ระบบนิเวศห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก ซึ่งรวมถึงการพัฒนาแพลตฟอร์มห่วงโซ่อุปทานแบบดิจิทัลโดยอาศัยความก้าวหน้าล่าสุดในด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI), แมชชีนเลิร์นนิง, การประมวลผลภาษาธรรมชาติ (NLP), บล็อกเชน, บิ๊กดาต้า, การประมวลผลอัตโนมัติโดยหุ่นยนต์อัจฉริยะ และอินเทอร์เน็ตออฟริงส์ (IoT)

เชื่อมต่อกับ Blume Global ได้ทาง Facebook, LinkedIn และ Twitter

(* Gartner ไม่ได้ให้การรับรองผู้จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ หรือบริการใดๆ ที่กล่าวถึงในรายงานการวิจัยของบริษัท และไม่ได้แนะนำให้ผู้ใช้เทคโนโลยีเลือกเฉพาะผู้จำหน่ายที่ได้รับการจัดอันดับสูงสุดหรืออันดับอื่นๆ รายงานการวิจัยของ Gartner ประกอบด้วยความคิดเห็นขององค์กรวิจัยของ Gartner ดังนั้นจึงไม่ควรตีความว่าเป็นข้อเท็จจริง Gartner ปฏิเสธการรับประกันทั้งหมดเกี่ยวกับรายงานการวิจัยนี้ ไม่ว่าจะโดยชัดเจนหรือโดยนัย ซึ่งรวมถึงไม่รับประกันว่าจะขายได้หรือเหมาะกับวัตถุประสงค์ที่เฉพาะเจาะจง

เกี่ยวกับ Blume Global

ไม่ว่าจะเป็นบริษัทผู้ค้าปลีก ผู้ผลิต และบริษัทสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใหญ่ที่สุดของโลก หรือบริษัทขนส่งสินค้าท้องถิ่นขนาดเล็กที่สุด ความสำเร็จของพวกเขาล้วนขึ้นอยู่กับความสามารถในการมองเห็นขั้นตอนการดำเนินงานและการประสานงานตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง ในทุกการเคลื่อนไหว ทุกรูปแบบ และทุกระยะทาง ที่ Blume Global เรากำลังปลดล็อกยุคดิจิทัลใหม่ในระบบนิเวศห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก โดยมีการเติบโตและนวัตกรรมเป็นจุดสนใจหลักควบคู่ไปกับประสิทธิภาพและการลดต้นทุน เพื่อขับเคลื่อนการสร้างมูลค่า แพลตฟอร์มชั้นนำของเราถูกพัฒนาขึ้นจากเทคโนโลยีที่ก้าวล้ำของเราในการจัดการสินทรัพย์ทางกายภาพ ช่วยให้ข้อมูลที่สำคัญเคลื่อนย้ายผ่านเครือข่ายของเครือข่าย เปิดเผยข้อมูลเชิงลึก แก่ไขการดำเนินงานโดยอัตโนมัติ และประสานธุรกรรมอย่างแม่นยำ Blume Global จะนำระบบนิเวศห่วงโซ่อุปทานไปสู่ยุคใหม่ของการประสานงาน ประสิทธิภาพ ความพึงพอใจของลูกค้า และการเติบโต เรียนรู้เพิ่มเติมได้ที่ blumeglobal.com

สื่อมวลชนติดต่อ:

Tara Tate
Marketing Manager
Blume Global
925.266.4187
ttate@blumeglobal.com

Laura Often
Account Manager
InkHouse
781-296-6485
blume@inkhouse.com

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/744701/Blume_Logo.jpg