

BLOODY BUNNY คาแรคเตอร์สายเลือดไทย

ประเดิมเปิดคาเฟ่ในงาน Bangkok Comic Con 2016



ต้องยอมรับว่ายุคนี้ เป็นยุคของดิจิทัลคอนเทนต์ที่ส่งอิทธิพลต่อไลฟ์สไตล์ สิ่งที่อยู่ในโลกดิจิทัลกลายเป็นเทรนด์ในชีวิตประจำวัน ที่กำลังขยายวงกว้างและมีบทบาทต่อคนทุกเพศทุกวัย โดยเฉพาะคอนเทนต์ที่เป็น “คาแรคเตอร์” ซึ่งเรากันเคยกับตัวละครเหล่านี้จากหนังแอนิเมชัน เกม สติกเกอร์ไลน์ที่เราส่งหากันทุกวันจนกลายเป็นกระแสที่นำเอาคาแรคเตอร์มาต่อยอดไปถึงเรื่องการกิน ของใช้ และการใช้ชีวิต ทุกวันนี้เราจึงพบกับคาแรคเตอร์ทั้งในด้านแฟชั่นที่เป็นลวดลายบนเสื้อผ้า หรือสิ่งของต่างๆ สร้างความสนุกในการช้อปปิ้ง รวมถึงร้านอาหาร คาเฟ่ ที่ล้วนตอบสนองไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ และหนึ่งในคาแรคเตอร์ที่เราพบเห็นบ่อยๆ คือ บลัดดี บันนี่ กระต่ายขาโหดที่สร้างสรรค์โดยฝีมือคนไทย

โดย กฤษณ์ ณ ลำเลียง กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทูสปอต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ต้นกำเนิดของ บลัดดี บันนี่ เล่าให้ฟังถึงกระต่ายขาโหดตัวนี้ “ทูสปอตฯ มีคาแรคเตอร์ที่สร้างสรรค์โดยคนไทยที่ต่อยอดไปถึงต่างประเทศก็คือ Bloody Bunny (บลัดดี บันนี่) ที่เกิดขึ้นเมื่อปี 2004 และมีแฟนๆ อยู่ทั่วโลก เช่น ฮองกง สิงคโปร์ ญี่ปุ่น ไต้หวัน อเมริกา เคยได้รับรางวัลชนะเลิศ Grand Prize จาก Asean Character Award ประเทศญี่ปุ่น และเคยร่วมงานกับศิลปินระดับโลกเช่น Hamasaki Ayumi และ Kyary Pamyu Pamyu ทุกวันนี้ บลัดดี บันนี่ มีทั้ง แอนิเมชัน สติกเกอร์ไลน์ ของใช้ และแฟชั่น ฯลฯ ซึ่งรวมอยู่ในคอลเลกชันล่าสุดชื่อ My Enemy Collection โดยทางทีมดีไซน์เนอร์ได้ปรับวิธีการออกแบบเรื่องผลิตภัณฑ์ เพื่อให้แฟนๆ ทุกเพศและวัยได้สัมผัสถึงประสบการณ์และอารมณ์ของคาแรคเตอร์ตัวนี้ โดยคอลเลกชันใหม่นี้มีทั้ง เสื้อที่เซ็กซี่ ตุ๊กตา หมอน ถ้วยกาแฟ เครื่องเขียน ฯลฯ นอกจากนี้ ทางทูสปอตฯ ยังได้เพิ่มคาแรคเตอร์ตัวใหม่ เข้าไปใน My Enemy Collection ซึ่งมีที่มาจากแอนิเมชันใหม่ และออกมาในรูปแบบสินค้า ก็คือ Dark Rabbit กระต่ายดำที่เป็นคู่ปรับตัวใหม่ของบลัดดี บันนี่”

ล่าสุด บลัดดี บันนี่ ได้เขยิบเข้าใกล้ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์มากขึ้น โดยการสร้าง Bloody Bunny Cafe ที่มีการเชื่อมโยงบรรยากาศของคาเฟ่และคาแรคเตอร์ให้เข้ากัน เมื่อก้าวเข้ามาในคาเฟ่ ทุกคนจะได้สัมผัสกับความเป็นตัวตนของบลัดดี บันนี่ ที่มีทั้งเบเกอรี่แต่งหน้ากระต่ายโหด อาหารทานง่ายๆ และเครื่องดื่มหลากหลายชนิด ซึ่งมีการพัฒนารูปแบบอาหารและแพคเกจโดยใช้บลัดดี บันนี่ เป็นสัญลักษณ์ เช่น Spicy Hotdogs, Bunny Shortcake & Cookies, Bloody Soda โดยได้ประเดิมเปิดคาเฟ่แรกในงาน Bangkok Comic Con 2016 และได้รับการตอบรับที่ดีเกินคาด

จากผู้ร่วมงาน ในอนาคตเราอาจจะได้พบ Bloody Bunny Cafe เพื่อสร้างความสุขและความแปลกใหม่ให้คนรักคาแรคเตอร์และชอบรับประทาน

และต้องขอแสดงความยินดีกับ บริษัท ทูสปอตฯ และ ริฟ สตูดิโอ ผู้ร่วมสร้างแอนิเมชัน 3D Bloody Bunny The First Blood (บลัดดี บันนี่ เดอะ เฟิร์ส บลัด) ซึ่งรับ BDC Awards (บีไอดีซี อวอร์ด) ที่จัดขึ้นโดยสมาคมด้านดิจิทัลคอนเทนต์ของประเทศไทย กวาดรางวัล 3 ประเภท Best Animation series, Best Short Animation และ Character of the Year ล้วนเป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผู้ประกอบการด้านแอนิเมชัน และดิจิทัลคอนเทนต์ของไทย ที่มีศักยภาพโดดเด่น ทั้งในประเทศและเป็นที่ยอมรับระดับสากล ทั้งนี้ อัคริษฐ์ จารุศิลาวงศ์ Head Creative Designer จากทูสปอตฯ ผู้ให้กำเนิดบลัดดี บันนี่ “เมืองไทยมีบุคลากรที่มีฝีมือออกแบบคาแรคเตอร์ไม่แพ้ประเทศอื่น สำหรับ บลัดดี บันนี่ ได้ไปออกงานแฟร์ในหลายๆ ประเทศ และมีผลตอบรับดีมาก ความโดดเด่นของเราก็คือคาแรคเตอร์จะมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว จดจำง่าย อาจเป็นเพราะการนำเอาศิลปะจากญี่ปุ่นและอเมริกา เมื่อนำมาผสมผสานกับไลฟ์สไตล์ของคนไทย จึงค่อนข้างลงตัว เราสร้างบุคลิกของ บลัดดี บันนี่ ให้เป็นตุ๊กตากระต่าย สีขาว หน้าตาน่ารัก แต่มีความแค้นจากอดีตของเด็กผู้หญิงที่โดนจับและทำให้กลายร่างไปอยู่ในตุ๊กตากระต่าย จึงแอบมีความโหดและมุ่งมั่นไล่ปราบปรามพวกมอนสเตอร์ที่คอยจับพวกมนุษย์ไปกลายร่างเป็นตุ๊กตา สำหรับแอนิเมชัน 3D ซีรีส์ Bloody Bunny : The First Blood มีทั้งหมด 15 ตอน คิดและสร้างโดยคนไทย 100% คอนเฟิร์มว่าคุณภาพที่ได้ออกมาสามารถก้าวไปสู่สากลได้ และน่าจะมีภาคต่อแน่นอนครับ สำหรับผู้สนใจรับชมเรื่องราวความมันส์ และพบกับคาแรคเตอร์ตัวใหม่ๆ ในซีรีส์นี้ สามารถพิมพ์คีย์เวิร์ด Bloody Bunny ทางเฟสบุ๊ค หรือ youtube ได้เลยครับ”