

BlockGrain.io เปิดตัวโทเคนสินค้าเกษตรครั้งแรก ของออสเตรเลีย

- ตั้งเป้าลดการเสื่อมมูลค่า 30% ของสินค้ารวมกองอันเนื่องมาจากห่วงโซ่อุปทานที่ไม่มีประสิทธิภาพ
- จัดคนกลางอย่างพ่อค้าและธนาคารออกไปจากห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตร
- จัดค่าธรรมเนียมที่อาจสูงถึง 13.95% สำหรับการเบิกเงินเกินบัญชี
- ข้อมูลที่แม่นยำและโปร่งใสมากขึ้นช่วยลดต้นทุนการประกันสำหรับเกษตรกร

BlockGrain คือแพลตฟอร์มบล็อกเชนสำหรับห่วงโซ่อุปทานการเกษตร (<http://www.blockgrain.io>) ที่มีเป้าหมายในการเชื่อมต่อผู้ซื้อและผู้ขายสินค้าเกษตรเข้าด้วยกัน รวมทั้งสร้างการตรวจสอบและติดตามผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค โดยล่าสุดแพลตฟอร์มได้ก้าวไปอีกขั้น ด้วยการประกาศขายโทเคนบนบล็อกเชนอีเธอเรียม

การขายโทเคนเกิดขึ้นหลังจากความสำเร็จในการทดลองใช้เวอร์ชันเบต้า ซึ่งถูกออกแบบและทดสอบมาตลอดระยะเวลา 2 ปี โดยเกษตรกรและโบรกเกอร์สินค้าโภคภัณฑ์ที่มองหาวิธีการคุมสต็อกสินค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น BlockGrain.io ตั้งเป้าระดมทุนในการพัฒนาบล็อกเชนแห่งแรกของโลกที่มุ่งรองรับห่วงโซ่อุปทานสินค้าการเกษตร โดยเฉพาะ และจัดความไว้ประสิทธิภาพที่ปัจจุบันได้สร้างความเสียหายต่อธัญพืชสูงถึง 30% ต่อพืชหัว 40% และต่อเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์นม 20%

Caile Ditterich ซีอีโอ BlockGrain กล่าวว่า “การประกาศขายโทเคนของเรานั้นนับเป็นก้าวต่อไปในการพัฒนา BlockGrain จากไอเดียสู่แพลตฟอร์มเบต้าที่มีการทดสอบและทดลองใช้งานจริงโดยโบรกเกอร์สินค้าโภคภัณฑ์และเกษตรกร เนื่องจากจำนวนประชากรโลกจะสูงถึง 1 หมื่นล้านคนภายในปี 2050 เทคโนโลยีการเกษตรจึงจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาเพื่อการดำรงอยู่ของประชากรโลก ของเสียจากห่วงโซ่อุปทานที่ไร้คุณภาพจำเป็นต้องถูกกำจัด และ BlockGrain ได้มอบทางออกที่เป็นรูปธรรมให้กับปัญหาเหล่านี้”

แพลตฟอร์ม BlockGrain กำลังจะสร้างโซลูชันซอฟต์แวร์สำหรับทั้งอุตสาหกรรม โดยจะช่วยเหลือเกษตรกรและบริษัทที่มีบทบาทสำคัญบนแพลตฟอร์มอิสระระดับโลกในแพลตฟอร์มเดียว แพลตฟอร์มนี้จะไม่มีปัญหาเกี่ยวกับการแตกกระจายของข้อมูล และหลีกเลี่ยงการใช้วิธีการตรวจสอบแบบดั้งเดิมที่สร้างผลกระทบต่อกระแสเงินสดของผู้ผลิตรายเล็ก

เกี่ยวกับ BlockGrain:

BlockGrain เป็นแพลตฟอร์มห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตรที่เชื่อมโยงผู้ซื้อและผู้ขายด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชน การใช้

บัญชีอิเล็กทรอนิกส์แบบกระจายตัวทำให้ไม่จำเป็นต้องมีตัวกลางอย่างเทรดดิ้งเฮาส์และธนาคาร จึงรับประกันได้ถึง การส่งมอบสินค้าและกระบวนการโลจิสติกส์ที่ไร้รอยต่อ พร้อมตั้งเป้าลดการเสื่อมคุณค่าของสินค้ารวมกองที่เกิดจาก ห่วงโซ่อุปทานที่ไร้ประสิทธิภาพลง 30% (50% ในประเทศกำลังพัฒนา) BlockGrain ประสบความสำเร็จในช่วงพรี เซลในเดือนเม.ย. 2018 หลังการทดลองใช้งานเวอร์ชันเบต้าของโบรกเกอร์จำนวน 6 รายและเกษตรกร 20 ราย เงิน ที่ได้จากการขายโทเคนจะถูกนำไปใช้ในการพัฒนาแพลตฟอร์มบล็อกเชนสินค้าเกษตรที่ครอบคลุมอุตสาหกรรมอย่าง กว้างขวางที่สุดต่อไป นอกจากนี้ BlockGrain กำลังหาทางที่จะขยายแพลตฟอร์มให้ครอบคลุมสินค้าประเภทขน สัตว์ ผลไม้ ผัก และปศุสัตว์ ซึ่งได้เริ่มมีการทดลองใช้งานเวอร์ชันเบต้าในสินค้าประเภทผลไม้และผักแล้ว

สื่อมวลชนติดต่อ (สหรัฐฯ):

Kaitie Zhee, CEO SpaceMadeMedia

โทร: +1-305-857-8700

อีเมล: kaitie@spacemademediacom

สื่อมวลชนติดต่อ (ยุโรป):

John McLeod, Director SpaceMadeMedia

โทร: +44-7886920436

อีเมล: john@spacemademediacom

ที่มา: BlockGrain