

BLIZZARD ENTERTAINMENT ร่วมกับ MOL

เปิดตัวโปรแกรมช่วงทดลอง สำหรับร้านอินเทอร์เน็ต คาเฟ่ในประเทศไทย ด้วยเกม OVERWATCH®



กรุงเทพฯ, ประเทศไทย- เหล่าทหาร, นักวิทยาศาสตร์, นักผจญภัย และเกมเมอร์มือโปรจากทั่วประเทศไทยจะได้เข้าร่วมต่อสู้เพื่ออนาคตกันในเร็วๆนี้ผ่านการแข่งขันของเกม Overwatch® ที่ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ใกล้บ้าน

Blizzard Entertainment ได้เปิดตัวโปรแกรมในช่วงทดลองภายใต้ชื่อ Blizzard Café สำหรับเกม Overwatch โดยจะเริ่มต้นตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคมนี้เป็นต้นไป

สำหรับระบบ Blizzard Café นี้จะทำให้ผู้เล่นที่เล่นเกมผ่านร้านอินเทอร์เน็ตที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ สามารถเล่นเกม Overwatch ได้ฟรี!! โดยไม่จำเป็นต้องซื้อตัวเกม นอกจากนี้ผู้เล่นที่เล่นเกม จากร้านที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับ โบนัสค่าประสบการณ์ในเกมเพิ่มอีก 20% ซึ่งจะช่วยเร่งความก้าวหน้าในเกมให้เร็วยิ่งขึ้นอีกด้วย

เพื่อเพิ่มประสบการณ์ที่สุดยอดให้กับผู้เล่นเกม Overwatch ชาวไทยทุกคน Blizzard Entertainment ได้ร่วมมือกับทาง MOL Global, Inc. มอบสิทธิพิเศษนี้ให้กับร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ระดับพรีเมียมทั่วประเทศไทย

Overwatch สุดยอดเกมที่มีการันตีด้วยรางวัลเกมยอดเยี่ยมแห่งปีมากกว่า 100 รายการ เป็นเกมชู้ตเตอร์แบบทีมที่มีฮีโร่ให้เลือกทั้งหมด 24 ตัวละคร แต่ละตัวจะมีความแตกต่างกันไป ทั้งความสามารถและอาวุธที่หลากหลาย มีระบบการต่อสู้แบบยึดพื้นที่ และควบคุมเป้าหมายตามแผนที่ต่างๆ ผู้เล่นสามารถเลือกเปลี่ยน ฮีโร่ที่ใช้งานได้ตลอด ปรับเปลี่ยนแผนการเล่นได้ทุกเมื่อที่อยู่ในสนามรบ

โดยสามารถติดตามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับโปรแกรม Blizzard Café ของประเทศไทยได้ที่เว็บไซต์ www.BlizzardCafe.in.th