

“Bleach: Brave Souls” ครบรอบ 5 ปีพุงนี้! ยอดดาวน์โหลดทั่วโลกทะลุ 50 ล้าน!



บริษัท KLab Inc. ผู้นำด้านเกมมือถือจากญี่ปุ่นประกาศว่า “Bleach: Brave Souls” (หรือ Brave Souls) เกมแนวแอคชั่น 3 มิติสุดเร้าใจที่กำลังเปิดให้บริการอยู่นั้น กำลังจะเปิดให้บริการครบรอบ 5 ปีในวันที่ 23 ก.ค.หรือวันพุงนี้ และเนื่องจากการขยายการให้บริการในภูมิภาคเอเชีย ทำให้ยอดดาวน์โหลดของเกมรวมทั่วโลกทะลุถึง 50 ล้าน(*) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

พร้อมกันนั้น เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองในครั้งนี จึงได้มีการจัด “แคมเปญฉลองครบรอบ 5 ปี Brave Souls” เริ่มตั้งแต่วันที่พฤหัสบดีที่ 23 ก.ค. 16:00 น. (เวลาญี่ปุ่น) เป็นต้นไป โดยมีทั้งกาชาตัวละครที่ได้ประกาศล่าสุดในรายการไลฟ์ “Bankai” ฉลองครบรอบ 5 ปี Bleach: Brave Souls คือ “คุโรซากิ อิจิโกะ (ver.ฉลองครบรอบ 5 ปี)” และ “คุจิกิ เปียคุยะ (ver.ฉลองครบรอบ 5 ปี)” และยังมีแควสท์อีเวนต์พิเศษอีกด้วย เชิญร่วมสนุกกับแคมเปญมากมายภายในเกมซึ่งจัดเฉพาะช่วงครบรอบ 5 ปีเท่านั้น

นอกจากนี้เพื่อเป็นการขอบคุณผู้เล่นทุกท่าน จึงได้มีการจัด “กิจกรรม Retweet Brave Souls ครบรอบ 5 ปี” ลุ้นรับของรางวัลลิ้มเต็ดจาก Brave Souls อาทิเสื้อแจ๊คเก็ต ลุ้นรับทุกวันรวมทั้งหมด 555 รางวัล ขอเชิญทุกท่านมาร่วมสนุกกัน

นอกจากนี้ยังมีกำหนดการจัดแคมเปญฉลอง 50 ล้านดาวน์โหลดทั่วโลกในเร็วๆ นี้ด้วย ติดตามประกาศรายละเอียดได้ทางเพจ Facebook ทางการของ Brave Souls และประกาศภายในเกม

“แคมเปญฉลองครบรอบ 5 ปี Brave Souls” เริ่ม 23 ก.ค.นี้! พบกับกาชาตัวละครครบรอบ 5 ปี หมุนฟรีต่อเนื่องสูง

สุด 100 ครั้ง!

ตั้งแต่วันพฤหัสบดีที่ 23 ก.ค. 16:00 น. (เวลาญี่ปุ่น) เป็นต้นไป พบกับแคมเปญภายในเกมต่างๆ มากมาย เช่น “ภาษา STEP UP ฉลองครบรอบ 5 ปี” ซึ่งมีโอกาสคว้าตัวละครครบรอบ 5 ปีคือ “คูโรซากิ อิจิโกะ (ver.ฉลองครบรอบ 5 ปี)” และ “คุจิกิ เบียคุยะ (ver.ฉลองครบรอบ 5 ปี)” รวมถึงอีเวนต์ “เควสท์ฉลองครบรอบ 5 ปี Another Deathberry” ที่สามารถคว้าเครื่องประดับพิเศษฉลองครบรอบ 5 ปีได้

ในโอกาสนี้ขอเชิญทุกท่านมาสนุกกับเกม “Brave Souls” แนวแอคชั่น 3 มิติสุดเร้าใจนี้

คลิป PV ตัวละครฉลองครบรอบ 5 ปี

เกี่ยวกับ “แคมเปญฉลองครบรอบ 5 ปี Brave Souls”

ภาษา STEP UP ฉลองครบรอบ 5 ปี

ระยะเวลากิจกรรม: วันพฤหัสบดีที่ 23 ก.ค. 16:00 – วันศุกร์ที่ 31 ก.ค. 15:59 เวลาญี่ปุ่น

พบกับภาษา STEP UP ฉลองครบรอบ 5 ปี ซึ่งมีตัวละครปรากฏตัวคือ คูโรซากิ อิจิโกะ (ver.ฉลองครบรอบ 5 ปี) และ คุจิกิ เบียคุยะ (ver.ฉลองครบรอบ 5 ปี)

โดยมีทั้งภาษา STEP UP และภาษา STEP UP ต่อเนื่อง 10 ครั้ง ซึ่งหมุนฟรีทั้งสองแบบ!

ตั้งแต่ STEP 2 จะมีของแถมให้ทุกสแต็ป และการันตีตัวละคร 5□ ไฮไลต์ 1 ตัวจาก 12 ตัวเมื่อหมุนต่อเนื่อง 10 ครั้งถึง STEP 6!

ฟรีภาษา Brave Souls

ระยะเวลากิจกรรม: วันพฤหัสบดีที่ 23 ก.ค. 16:00 – วันอาทิตย์ที่ 16 ส.ค. 15:59 เวลาญี่ปุ่น

พบกับภาษาหมุนต่อเนื่อง 10 ครั้งฟรีวันละ 1 ครั้งฉลองครบรอบ 5 ปี หมุนฟรีต่อเนื่องสูงสุด 100 ครั้ง! การันตีตัวละคร 5□ 1 ตัวที่ STEP 10!

ภาษาเลือกตัวละคร 6□ แทนคำขอบคุณตลอด 5 ปี!

ระยะเวลากิจกรรม: วันพฤหัสบดีที่ 23 ก.ค. 16:00 – วันจันทร์ที่ 31 ส.ค. 15:59 เวลาญี่ปุ่น

พบกับภาษาแทนคำขอบคุณแก่ผู้เล่นทุกท่าน ที่สามารถสุ่มตัวละคร 1 ตัวจาก 10 ตัวละครที่คุณสามารถเลือกได้เองตามใจคุณ!

“ภาษาเลือกตัวละคร 6□ แทนคำขอบคุณตลอด 5 ปี!” สามารถหมุนฟรีในระยะเวลากิจกรรมได้เพียง 1 ครั้ง และตัวละคร 6□ ที่ออกมายังมีในสถานะ “Lv.200” “โซลทรี 150%” อีกด้วย

เคสท์ฉลองครบรอบ 5 ปี Another Deathberry

ระยะเวลากิจกรรม: วันพฤหัสบดีที่ 23 ก.ค. 16:00 – วันจันทร์ที่ 10 ส.ค. 15:59 เวลาญี่ปุ่น

จัดอีเวนต์ “เคสท์ฉลองครบรอบ 5 ปี Another Deathberry”!

มาคว้าของรางวัล อาทิ เครื่องประดับพิเศษฉลองครบรอบ 5 ปีจากคำสั่งอีเวนต์ ตั๋วกาซาการันตี 5□ “5th Anniversary Quest” จากรางวัลสะสมแต้ม แก่นแท้ทำไม่ตาย (ปัญญา) และอื่นๆ อีกมากมาย!

*ขอเรียนให้ทราบว่ารายละเอียดการร่วมสนุกอาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

*รายละเอียดแคมเปญสามารถเช็คได้จากประกาศในแอปพลิเคชัน

“กิจกรรม Retweet Brave Souls ครบรอบ 5 ปี” ลุ้นรับของรางวัลสุดอลังการทันทีรวมทั้งหมด 555 รางวัล!

พบกับกิจกรรมใน Twitter เพื่อแทนคำขอบคุณผู้เล่นทุกท่านและฉลองครบรอบเปิดตัวเกม 5 ปีในวันพฤหัสบดีที่ 23 ก.ค. นี้

วิธีร่วมสนุกกับ “กิจกรรม Retweet Brave Souls ครบรอบ 5 ปี” คือ เพียงแค่ Follow Twitter ทางการของ “Bleach: Brave Souls” (@Bleachbrs_en) และ Retweet ทวิตที่กำหนดไว้ใน Twitter ทางการของ Brave Souls เท่านั้น! โดยจะทราบผลการสุ่มทันที ลุ้นรับของรางวัลลิ้มเต็ดจาก Brave Souls อาทิ เสื้อแจ็คเก็ตรวมทั้งหมด 555 รางวัล

กิจกรรมนี้สามารถร่วมสนุกได้ทุกวันที่ในช่วงระยะเวลากิจกรรม ขอเชิญเข้ามาร่วมสนุกกันได้เลย

รายละเอียดและวิธีร่วมสนุกกิจกรรมนี้สามารถเช็คได้จาก “เว็บไซต์พิเศษ Brave Souls ครบรอบ 5 ปี”

ระยะเวลาร่วมสนุก:

วันพุธที่ 22 ก.ค. – 29 ก.ค. 16:59 (เวลาญี่ปุ่น)

หน้ากิจกรรม Retweet Brave Souls ครบรอบ 5 ปี

<https://www.bleach-bravesouls.com/th/news/>

ของรางวัล

รางวัล A: เสื้อแจ็คเก็ตลิ้มเต็ดจาก Brave Souls (ลายคุโรซากิ อิจิโกะ เวอร์ชันฉลองครบรอบ 5 ปี) 3 รางวัล

เสื้อแจ็คเก็ตลิ้มเต็ดจาก Brave Souls (ลายคุจิกิ เบียคุยะ เวอร์ชันฉลองครบรอบ 5 ปี) 2 รางวัล

*ขอสงวนสิทธิ์ในการเลือกสาย โดยทีมงานจะเลือกด้วยวิธีสุ่ม

รางวัล B: ผ้าห่มลิ้มเต็ดจาก Brave Souls 50 รางวัล

รางวัล C: เซ็ตสติ๊กเกอร์ Brave Souls ฉลองครบรอบ 5 ปี 500 รางวัล

*ขอเรียนให้ทราบว่ารายละเอียดกิจกรรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

*รายละเอียดและเงื่อนไขกิจกรรมสามารถเช็คได้จากหน้าเว็บไซต์พิเศษ

วงรีคชื่อดังในขณะนี้ “Uso to Chameleon” รับหน้าที่ทำเพลงประกอบฉลองครบรอบ 5 ปี Brave Souls!

“Uso to Chameleon” วงรีคจากญี่ปุ่นประกอบด้วยสมาชิก 5 คนโดยมีหัวหน้าวงคือ Cham(Δ)(Vo.) ผู้หญิงเพียงคนเดียวของวง ได้รับหน้าที่ทำเพลงประกอบฉลองครบรอบ 5 ปี Brave Souls ต่อเนื่องจากเพลง “0” ซึ่งเป็นเพลง Opening ล่าสุดของเกม

โดยวง Uso to Chameleon จะนำเพลงประกอบที่ใช้ในเกม Brave Souls “Loud spirits” มาแอเรนจ์ใหม่และใส่เนื้อเพลงกลายเป็นเพลงใหม่ “NEVER” ขอเชิญลองฟังเพลงประกอบฉลองครบรอบ 5 ปีในโอกาสนี้

และในวันพุธนี้ 23 ก.ค.ซึ่งครบรอบ 5 ปีพอดี จะทำการเผยแพร่ PV พิเศษในช่อง YouTube ทางการของ Brave Souls อย่าพลาด!

ประวัติวง Uso to Chameleon

วงรีคจากญี่ปุ่นประกอบด้วยสมาชิก 5 คน คือ Cham(Δ)(Vo.), Yuta Sugeno(Gt.), Sosuke Watanabe(Gt.) Asahi Shibue(Ba.) และ Takumi Aoyama(Dr.) เริ่มโด่งดังในโลกอินเทอร์เน็ตในปี 2016 จาก MV เพลง “Saredo kijutsushi wa sai o furu” ที่ได้อัปโหลดลง YouTube หลังจากเดบิวต์ในปี 2018 ก็ได้รับหน้าที่ทำเพลงต่างๆ มากมาย อาทิ อนิเมะเรื่อง “SNS Police” ดราม่าเรื่อง “Gokudou Meshi” “Zettai Seigi” แอปพลิเคชันเกม “Bleach: Brave Souls” และอนิเมะเรื่อง “Kyokou Suiri” ด้วยทำร้องเพลงพร้อม “กอดดอกโยกหัว” กระซอกอารมณ์ของ Cham(Δ) และลีลาการเล่นกีตาร์ของชายร่างใหญ่ Watanabe ที่ขนานนามว่า “นักกีตาร์ที่กระโดดเยาะที่สุด” กลายเป็นการรวมตัวของผู้มีความสามารถที่มอบประสบการณ์ได้ทั้งเสียงเพลงและภาพที่คุณเห็น

OFFICIAL SITE[]<https://usokame.com/>

เกี่ยวกับ Bleach

เกมนี้มาจากมังงะแนวต่อสู้ชื่อดังของญี่ปุ่นเรื่อง “Bleach เทพมรณะ” ตีพิมพ์ในนิตยสาร “Shonen Jump รายสัปดาห์” โดยสำนักพิมพ์ชูเอฉะจะมียาวนานจนถึงเล่มที่ 38 ประจำปี 2016 ตั้งแต่เริ่มตีพิมพ์ในปี 2001 ก็กลายเป็นที่จับตามองจากแฟนๆ มีหนังสือการ์ตูนรวมเล่มทั้งหมด 74 เล่มและมียอดขายทั้งซีรีส์ทั่วโลกแล้วกว่า 120 ล้านเล่มสำหรับที่วอนิเมชันได้ออกอากาศตั้งแต่ปี 2004 จนถึงเดือนมีนาคม 2012 และมีภาพยนตร์ออกฉายแล้วรวมทั้งหมด 4 ภาค นอกจากนี้ในปี 2020 ก็ได้ครบรอบ 20 ปีสำหรับซีรีส์นี้ และกำลังมี “โปรเจกต์ BLEACH 20th Anniversary” ด้วย เป็นมังงะที่ได้รับความนิยมสูงทั้งในญี่ปุ่นและต่างประเทศ และกำลังคงความนิยมนี้อย่างต่อเนื่อง

รายละเอียดเกม Bleach: Brave Souls

ชื่อเกม: Bleach: Brave Souls

ระบบปฏิบัติการที่รองรับ: Android™ 4.1+, iOS 9.0+

*อาจมีบางอุปกรณ์ที่ไม่รองรับแม้จะตรงตามเกณฑ์ข้างต้น

หมวด: แอคชั่น 3D

วันที่เปิดให้บริการ: 23 กรกฎาคม 2015

ราคา: เล่นฟรี (มีระบบซื้อไอเทมในเกม)

ประเทศที่ให้บริการ: ทั่วโลก (ยกเว้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้)

ภาษาที่รองรับ: ภาษาอังกฤษ, ภาษาฝรั่งเศส, ภาษาญี่ปุ่น

เว็บไซต์ทางการ: <https://www.bleach-bravesouls.com>

Twitter ทางการ : @bleachbrs_en

Facebook ทางการ: <https://www.facebook.com/BleachBSAth/>

เครื่องหมายการค้า: © Tite Kubo/Shueisha, TV TOKYO, dentsu, Pierrot

© KLabGames

ดาวน์โหลดได้แล้วที่นี่!

<https://itunes.apple.com/app/id1003168863>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.klab.bleach>

Apple และโลโก้ของ Apple คือเครื่องหมายการค้าของ Apple Inc. ที่จดทะเบียนในสหรัฐอเมริกาและประเทศอื่นๆ

App Store คือเครื่องหมายบริการของ Apple Inc.

Android, Google Play และโลโก้ Google Play คือเครื่องหมายการค้าของ Google LLC

ชื่อบริษัท สินค้าและบริการต่างๆ เป็นเครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้วตามที่แต่ละบริษัทกำหนดไว้

เกี่ยวกับ KLab

KLab เป็นผู้ผลิตเกมมือถือออนไลน์ชั้นนำ ก่อตั้งในปีพ.ศ. 2545 สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่โตเกียว อยู่ในกระดานที่หนึ่งของตลาดหลักทรัพย์โตเกียว KLab ยังถูกจัดอยู่ในหนึ่งใน 52 ผู้ผลิตเกมชั้นนำจากทั่วโลกตั้งแต่ปีพ.ศ. 2555 บริษัทมุ่งผลิตเกมที่ทันสมัย และมีคุณภาพออกมาเรื่อย ๆ ทำให้เติบโตได้อย่างรวดเร็ว และสามารถขยายสาขาออกนอกประเทศญี่ปุ่นที่แข็งแกร่งได้ สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม สามารถอ่านต่อได้ที่ลิงก์: <http://www.klab.com/jp/english/>.