

BIDC 2019 ทบสถิติ จับคู่ธุรกิจเจรจาการค้า สร้างมูลค่ามากที่สุดในรอบ 6 ปี กว่า 857 ล้านบาท



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับ พันธมิตรภาครัฐและเอกชนด้านดิจิทัลคอนเทนต์ สร้างสถิติใหม่ในการจัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ภายในงาน Bangkok International Digital Content 2019 กว่า 521 คู่ สร้างมูลค่ากว่า 857.2 ล้านบาท ท่ามกลางบรรยากาศที่เต็มไปด้วยความคึกคัก มีนักธุรกิจชั้นนำของไทยด้านดิจิทัลคอนเทนต์ เกม แอนิเมชัน คาแร็คเตอร์ เทคโนโลยี CG และ VFX รวมทั้งอีเลิร์นนิ่ง เดินทางเข้าร่วมเจรจาธุรกิจไม่ขาดสาย ตลอด 2 วันเต็มของการจัดงาน นับเป็นสถิติสูงสุดในการสร้างมูลค่าเจรจาการค้า ตั้งแต่เริ่มจัดงาน BIDC มาเมื่อปี 2014

นางสาวบรรจงจิตต์ อังศุสิงห์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กล่าวว่า “การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจที่ส่งเสริมความแข็งแกร่งจะนำมาซึ่งการเติบโตและความสำเร็จร่วมกัน กลยุทธ์หนึ่งที่สำคัญคือการสร้างอีโคซิสเต็มให้เกิด ขึ้นเป็น จิ๊กซอว์เดียวกัน ที่ผ่านมารมข และพันธมิตร ได้ร่วมกันพยายามผลักดันให้อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ไทยเติบโตขึ้นอย่างแข็งแกร่งทุกๆ ปี ผ่านกิจกรรมการเจรจาการค้างาน Bangkok International Digital Content ซึ่งจัดมาต่อเนื่องถึง 6 ปี เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการกับกลุ่มผู้ซื้อและกลุ่มอุตสาหกรรมข้างเคียงหรือต่อเนื่องให้ได้พบเจอกัน แต่ถือได้ว่าปีนี้ประสบความสำเร็จสูง เกิดการจับคู่เจรจาการค้าในงาน 521 คู่ คิดเป็นมูลค่าประมาณ 857.2 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นมูลค่าเจรจาการค้าที่เกิดขึ้นทันทีภายในงาน 43.5 ล้านบาท มูลค่าเจรจาการค้าภายในระยะเวลาหลังจากงาน 1-5 ปี ประมาณ 813.7 ล้านบาท สะท้อนถึงธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ไทยที่เติบโตสวนกระแสโลก จากปริมาณผู้บริโภคคอนเทนต์ภาพยนตร์ เกม และแอนิเมชัน ที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ประกอบ

กับการแข่งขันของผู้ผลิตรายใหญ่อย่าง Disney และ Netflix ซึ่งต่างต้องการผู้ผลิตคอนเทนต์ที่มีคุณภาพสูงในราคาที่เหมาะสม ทั้งยังมีปัจจัยสนับสนุนจากตลาดใหญ่อย่างจีน ที่ต้องการคอนเทนต์ใหม่ๆอย่างต่อเนื่อง เพราะเศรษฐกิจจีนยังเติบโตได้ดี จึงทำให้จีนมีความต้องการที่จะจ้างผลิตงาน และมุ่งตรงมาไทยเนื่องด้วยค่าแรงต่ำกว่าจีน”

“ความพิเศษในปีนี้ที่ทำให้ได้รับความสนใจเนื่องจาก มีบริษัทระดับโลกตอบรับเข้าร่วมเจรจาการค้า จำนวน 39 บริษัท จาก 12 ประเทศ ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลี จีน สิงคโปร์ อินเดีย อินโดนีเซีย ไต้หวัน โปแลนด์ ฮังการี มาเลเซีย สเปน และ ฟินแลนด์ อาทิ The Walt Disney Company , CCTV Animation , Youku , Nippon Animation, Toonz Animation India, Grasshopper Manufacture, ArtPlay และ BandaiNamco Studios เป็นต้น พร้อมด้วยผู้ประกอบการไทย จำนวน 67 ราย ที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยกิจกรรมนี้กรม ฯ ผนึกกำลังร่วมกับ TCEB และ 5 สมาคมด้านดิจิทัลคอนเทนต์ ได้แก่ TACGA , DCAT , BASA , e-LAT และ TGA ”

ทั้งนี้ อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์เป็นอุตสาหกรรมที่ถูกขับเคลื่อนโดยกระแสความสนใจ พฤติกรรมของผู้บริโภค และการพัฒนาของเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง งาน B IDC จึงเป็นเวทีสำคัญระดับนานาชาติที่กลุ่มผู้ประกอบการต่างมุ่งมั่นที่จะเดินทางมาพบกัน เพื่ออัปเดตสถานการณ์และแนวโน้มของอุตสาหกรรม ให้ทันต่อกระแสแห่งการเปลี่ยนแปลงในมุมต่างๆ ทั้งจากฝั่งนักลงทุน ผู้ประกอบการ และฝั่งผู้บริโภค