

# Beyond Beauty ASEAN-Bangkok 2016 ผู้นำเท รนต์สุขภาพและความงามของตลาดอาเซียน



สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยร่วมกับ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัดและอินฟอร์มา เอ็กซิบิชั่น จัดงาน Beyond Beauty ASEAN-Bangkok 2016 งานแสดงสินค้าและการเจรจาธุรกิจด้านสุขภาพและความงามที่ครบวงจรที่สุดในภูมิภาคอาเซียนในวันที่ 22 – 24 กันยายน 2559 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี เสริมทัพด้วย centdegrés บริษัทออกแบบระดับโลก และกลุ่มบริษัทคินเทกซ์จากประเทศเกาหลี พร้อมเปิดตัวโซน ศัลยกรรมเพื่อความงามและผิวพรรณ ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดความงามและเครื่องสำอางมูลค่ากว่า 2.5 แสนล้านบาทคาดเติบโตอย่างต่อเนื่องติดอันดับ 1 ใน 10 ของโลกใน 3-5 ปี

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ร่วมกับ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด และอินฟอร์มา เอ็กซิบิชั่น จัดงาน Beyond Beauty ASEAN-Bangkok 2016- Industry & Networking Night ในวันที่ 3 มีนาคม 2559 ณ ห้องอาหารเดอะ รูฟ แอท 38 บาร์ โรงแรมโหมด สาทร ประกาศจัดงาน Beyond Beauty ASEAN-Bangkok 2016 หรือ BBAB 2016 ซึ่งจัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เพื่อผลักดันธุรกิจสุขภาพและความงามให้ก้าวไกลต้อนรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และตอบโจทย์ความต้องการของตลาดความงามในปัจจุบัน คณะผู้จัดงานจึงเชิญ centdegrés บริษัทออกแบบระดับโลกที่มีความเชี่ยวชาญในการสร้างแบรนด์ให้กับสินค้าชั้นนำระดับโลก อาทิ จีวองชี่ แอร์เมส ลองแวง คาร์เทีย เป็นต้น ที่บินตรงมาเพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำแก่เจ้าของธุรกิจความงามทั้งภายในงาน BBAB 2016 - Industry & Networking Night และงาน BBAB 2016 ในเดือนกันยายนนี้

ภายในงาน BBAB 2016 - Industry & Networking Night คณะผู้จัดงานยังจัดให้มีพิธีลงนามเซ็นต์สัญญาของกลุ่มบริษัทคินเทกซ์ ผู้จัดงาน K-Beauty Expo งานแสดงสินค้าด้านความงามที่ใหญ่ที่สุดในประเทศเกาหลีที่จะนำผู้ประกอบการด้านความงามจากประเทศเกาหลีมาร่วมแสดงสินค้าภายในงาน BBAB 2016 โดยนาย ชัง วุก คิม รองประธานกรรมการบริหาร กลุ่มบริษัทคินเทกซ์ เผยว่า “เรามีความยินดีเป็นอย่างยิ่ง ที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงสินค้าด้านความงามที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของภูมิภาคอาเซียน โดยกลุ่มบริษัทคินเทกซ์จะนำผู้ประกอบการด้านความงามจากประเทศเกาหลีกว่า 200 แแบรนด์มาร่วมแสดงสินค้าซึ่งถือว่าการรวมตัวนวัตกรรมความงามจากประเทศเกาหลีที่มีจำนวนมากที่สุดบนเวทีระดับภูมิภาคเป็นครั้งแรก”

ด้านนายเชษฐพร เต็งอำนาจ รองประธาน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เผยว่า “สภาอุตสาหกรรมได้พยายามสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบในประเทศให้มากขึ้นและพัฒนา

ขีดความสามารถในด้านการตลาด การค้าและการลงทุน การสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมของอุตสาหกรรมไทย โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการขนาดเล็ก (SMEs) ซึ่งเป็นกลุ่มที่เราให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เพื่อให้สามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้อย่างเข้มแข็ง โดยในปีนี้จะรุนแรงมากขึ้นเนื่องจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทั้งนี้ สมาอุตสาหกรรมฯ เชื่อว่างาน BBAB 2016 จะเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะช่วยขับเคลื่อนนโยบายหลักในการส่งเสริมผู้ค้ารายย่อยและพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตไทยให้สามารถแข่งขันในระดับภูมิภาคได้อย่างมีประสิทธิภาพ”

นางคลอเดีย บอนฟิกลิโอลี ผู้อำนวยการฝ่ายต่างประเทศ อินฟอร์มา บิวตี้ คลัสเตอร์ เผยว่า “งาน Beyond Beauty ASEAN-Bangkok 2016 ได้รับการตอบรับอย่างดีและพัฒนาอย่างรวดเร็วตั้งแต่การจัดครั้งแรกในปี 2557 และก้าวเป็นผู้นำด้านการจัดงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจความงามของภูมิภาคอาเซียน นอกจากนี้การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะเพิ่มมูลค่าและโอกาสทางธุรกิจความงามให้มากขึ้น งาน BBAB 2016 ได้เพิ่มกลุ่มธุรกิจด้านศัลยกรรมเพื่อความงามและผิวพรรณ รวมไปถึงผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมเพื่อการดูแลผลิตภัณฑ์เพิ่มความเยาว์วัย โดยมีผู้เชี่ยวชาญให้การสาธิตและคำแนะนำ พร้อมสัมมนาในหัวข้อศัลยกรรมเพื่อความงามและผิวพรรณภายในงาน”

นางเกศมณี เลิศกิจจา ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เผยว่า “การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนถือว่าเป็นปัจจัยบวกที่ช่วยส่งเสริมให้อุตสาหกรรมสุขภาพและความงามและตลาดเครื่องสำอางในปี 2558 มียอดรวมมูลค่ากว่า 2.5 แสนล้านบาท คิดเป็นยอดส่งออกนอกประเทศ 1 แสนล้านบาท มูลค่าตลาดภายในประเทศ 1.5 แสนล้านบาท โดยรวมอัตราการขยายตัวนับเป็น 8-10% และคาดว่าปีนี้จะเติบโตเพิ่มเป็น 15-20% จากการคาดการณ์อุตสาหกรรมสุขภาพและความงามของไทยที่ถือว่าเป็นผู้นำตลาดในอาเซียนจะเติบโตอย่างต่อเนื่องติดอันดับ 1 ใน 10 ของโลกในอีก 3-5 ปี”

นายลอย จุน ฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด กล่าวว่า “Beyond Beauty ASEAN-Bangkok เป็นเวทีแสดงสินค้าและการเจรจาธุรกิจด้านสุขภาพและความงามที่ครบวงจรที่สุดในภูมิภาคอาเซียน โดยจัดงานต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3 ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากทุกภาคฝ่ายในอุตสาหกรรมสุขภาพและความงาม ในปีนี้ คณะผู้จัดมุ่งให้ BBAB 2016 เป็นจุดนัดพบสำหรับคนในแวดวงอุตสาหกรรมความงามได้พบปะกันและสร้างเครือข่ายทางธุรกิจที่คนในอุตสาหกรรมสุขภาพและความงามพลาดไม่ได้”

อีกหนึ่งงาน BBAB 2016 จะจัดขึ้นในวันที่ 22 – 24 กันยายน 2559 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 3 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี เพื่อเป็นศูนย์กลางของการติดตามความรู้ มาตรฐานของธุรกิจสุขภาพความงามและนวัตกรรมใหม่ๆ พร้อมการเจรจาธุรกิจกับผู้ซื้อ ผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายจากประเทศต่างๆที่จะมาร่วมชมงาน โดยจะมีผู้ซื้อที่มีศักยภาพกว่า 200 รายจากทั่วภูมิภาคที่จะเข้ามาเจรจาธุรกิจ และคาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมชมงานกว่า 15,000 รายจากทั่วทุกมุมโลกบนพื้นที่จัดแสดงกว่า 15,000 ตารางเมตร สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

[www.beyondbeautyasean.com](http://www.beyondbeautyasean.com)