

Beyond Beauty ASEAN-Bangkok 2016 ทำลายสถิติผู้เข้าร่วมชมงานสูงเป็นประวัติการณ์ คนแห่ร่วมงานคับคั่ง



ข่าวประชาสัมพันธ์

Beyond Beauty ASEAN-Bangkok 2016

ทำลายสถิติผู้เข้าร่วมชมงานสูงเป็นประวัติการณ์ คนแห่ร่วมงานคับคั่ง

อิมแพ็ค พลัสงาน Beyond Beauty ASEAN-Bangkok 2016 หรือ BBAB 2016 งานแสดงสินค้าด้านความงามและเครื่องสำอางที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียนประสบความสำเร็จ โดยมีผู้เข้าร่วมแสดงสินค้ากว่า 428 บริษัท งานจาก 17 ประเทศ โดยมีถึง 10 ประเทศที่จัดแสดงสินค้าเป็นพาวีเลียน อาทิ จีน เยอรมนี อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น เกาหลี มาเลเซีย พม่า สเปน ใต้หวัน และเวียดนาม จำนวนผู้แสดงสินค้าเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 39% คนแห่ผู้เข้าร่วมงานถึง 12,358 รายจากกว่า 72 ประเทศ เพิ่มจากปีที่แล้วถึง 19% บนพื้นที่จัดแสดงสินค้ากว่า 20,000 ตรม. เมื่อวันที่ 22 – 24 กันยายน ที่ผ่านมา

อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น ออกาไนเซอร์ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเมนท์ จำกัด ร่วมกับ KINTEX ผู้นำด้านการจัดงานนิทรรศการจากประเทศเกาหลีเป็นครั้งแรก โดย KINTEK นำผู้ประกอบการด้านความงาม และเครื่องสำอางจากประเทศเกาหลีร่วมแสดงสินค้าถึง 149 ราย ในพาวีเลียนของ K-Beauty ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างล้นหลามจากผู้เข้าร่วมชมงานทั้งชาวไทย และต่างชาติเป็นอย่างดี และยังจับมือกับ centdegrees, Beautystreams และ สถาบันวิจัยแฟชั่นแห่งประเทศไทย หรือ InFASH (Thailand Institute of Fashion Research) จัดสัมมนา และอบรมเชิงวิชาการ เพื่อแบ่งปันข้อมูลอัปเดตเกี่ยวกับเทรนด์ นวัตกรรมใหม่ และแนวทางของอุตสาหกรรมความงามของประเทศไทยเพื่อให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง และโดยมีผู้เข้าร่วมฟังมากกว่า 300 ราย

นายลอย จุน ฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเมนท์ จำกัด เผยว่า “ การจัดงาน BBAB 2016 ประสบความสำเร็จเป็นอย่างสูง ด้วยเรามีพันธมิตรในการจัดงานที่ยอดเยี่ยมอย่าง KINTEK, IKW, STANPA, KOTRA และ POLCHARM ซึ่งในปีหน้า งาน BBAB 2017 จะจัดขึ้นในวันที่ 21-23 กันยายน 2560 ที่อิมแพ็ค เมืองทองธานี คาดว่าจะมีผู้ร่วมแสดงงานกว่า 500 บริษัท โดยคณะผู้จัดงานจะพัฒนางาน BBAB ให้ดียิ่งขึ้นไปอีก เพื่อเสริมสร้างให้อุตสาหกรรมความงามเติบโตอย่างมั่นคง”

ด้านผู้ประกอบการต่างพึงพอใจในการร่วมแสดงสินค้าในงาน Beyond Beauty ASEAN - Bangkok 2016 โดยนางสาวชูชานน่า อารรานซ์ , ผู้อำนวยการฝ่ายต่างประเทศ, STANPA (Spanish Cosmetic, Toiletry and

Perfumery Association) เผยว่า “เรานำบริษัทจากสเปนมาเข้าร่วมงาน BBAB แล้วสองปี เพื่อมองหาผู้ซื้อในแถบทวีปเอเชีย ซึ่งงานในครั้งนี้ก็นับได้ว่าเป็นการก้าวกระโดดที่ยิ่งใหญ่ และบริษัทที่มาร่วมแสดงสินค้าในงาน BBAB ต่างได้รับประโยชน์มากมายจากเจรจาธุรกิจกับผู้ซื้อที่มีศักยภาพภายในงานนี้”

นายคาริม ลิซึ ผู้อำนวยการฝ่ายขาย ทวีปเอเชีย, Firmenich กล่าวว่า “BBAB 2016 ยอดเยี่ยมมาก เราได้เจรจาธุรกิจกับผู้ซื้อที่มาจาก เวียดนาม ฟิลิปปิน อินโดนีเซีย โดยทางผู้ซื้อได้ออเดอร์น้ำหอมสำหรับตลาดระดับกลางเป็นจำนวนมาก”

ทั้งนี้ งาน Beyond Beauty ASEAN-Bangkok จะจัดขึ้นอีกครั้ง ในวันที่ 21-23 กันยายน 2017 ที่อิมแพ็คเมืองทองธานี สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.beyondbeautyasean.com

สื่อมวลชนสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ: อิมแพ็ค เอ็กซิبيชัน ออกาไนเซอร์

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิبيชัน แมเนจเม้นท์ จำกัด

กัญญ์สิริ สกุลฐานะสินธุ์ (หญิง) โทร 081-135-6886 อีเมลล์ kannsiris@impact.co.th

ณิรินทร์ เกษชายทอง (แทน) โทร 02-833-6338 อีเมลล์ nirink@impact.co.th