

เอโฟว์เรีย สปา ณ ฮิลตัน โรงแรมฮิลตัน พัทยา ได้รับการเสนอชื่อให้รับรางวัลอันทรงเกียรติ “Best Emerging Luxury Spa” จากการประกาศผลรางวัล World Luxury Spa Awards™ ประจำปี 2555

สปาหรูมีระดับที่โรงแรมฮิลตัน พัทยาแห่งนี้จะนำมาซึ่งการยกระดับมาตรฐานการให้บริการสปาโดยเน้นความหรูหรา มีสไตล์และความยอดเยี่ยมในการให้บริการ



พัทยา ประเทศไทย – 1 มิถุนายน 2555 - เอโฟว์เรีย สปา ณ ฮิลตัน โรงแรมฮิลตัน พัทยา ได้รับการเสนอชื่อให้เข้ารับรางวัล “Best Emerging Luxury Spa” ในการประกาศผลรางวัล World Luxury Spa Awards™ ประจำปี 2555 โดยรางวัลดังกล่าวนี้ได้คัดสรรจากผู้ให้บริการสปาที่มีมาตรฐานการให้บริการอย่างยอดเยี่ยมทั่วโลกโดยแบ่งออกเป็น 12 ชนิดรางวัลด้วยกัน มีการเปิดให้ผู้ให้บริการสปาต่าง ๆ เข้าร่วม โดยรางวัลดังกล่าวถือว่าเป็นอีกหนึ่งรางวัลชั้นนำและมีชื่อเสียงไปทั่วโลก

“เอโฟว์เรีย สปา ณ ฮิลตัน เปิดให้บริการมาเพื่อให้เกิดความหรูหราที่แตกต่างจากสปาอื่น ๆ ในพัทยา ทั้งในด้านการออกแบบตกแต่ง ดีไซน์ร่วมสมัย รวมไปถึงการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์คุณภาพดีให้เลือกถึง 3 แบบ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก รางวัลดังกล่าวนี้จะเหมือนการต่อยอดในเรื่องนี้โดยเน้นย้ำอย่างชัดเจนว่า นอกจากดีไซเนอร์สวยงาม เอโฟว์เรีย ยังมีการบริการอย่างยอดเยี่ยมไม่แพ้ใครและได้รับการยกย่องจากสถาบันในระดับสากลอีกด้วย” มร. ฮาราลด์ ฟอร์เยอร์สไตน์ ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมฮิลตัน พัทยา กล่าว

เอโฟว์เรีย สปา ณ ฮิลตัน เป็นสปาหรูมีระดับ รูปแบบใหม่ นำเสนอโดยกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทที่ในเครือฮิลตัน ซึ่งได้ขยายตัวรวดเร็วอย่างต่อเนื่องได้เปิดสปาที่โรงแรมฮิลตัน พัทยา เอโฟว์เรีย สปา ณ ฮิลตันแห่งที่สองของฮิลตันและเป็นแห่งที่สองในประเทศไทย นำเสนอบริการสปาแบบพิเศษให้เลือกถึง 3 เส้นทางการปรนนิบัติผิวกาย เน้นการออกแบบแนวใหม่ พร้อมทั้งบริษัทผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่คัดสรรอย่างลงตัว 3 สไตลส์อาทิเคสทินฟลอเรียน (Kerstin Florian) ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงสุดในเรื่องการบำรุงผิวหน้าอันเป็นที่ยอมรับกันอย่างแพร่หลายในอเมริกา ซึ่งใช้

สารสกัดจากธรรมชาติ เช่น แร่ธาตุต่าง ๆ จากทะเล สาหร่ายและโคลนจากใต้ทะเลลึก ละติเย (LI'TYA) ผลิตภัณฑ์ที่อุดมไปด้วยสารสกัดจากพืชตระกูลเบอร์รี่ต่าง ๆ หล่อหลอมเข้ากับวัฒนธรรมพื้นเมืองของชนเผ่าอะบอริจินส์ การบำบัดอันเป็นธรรมชาติเพื่อจากฟื้นฟูจากภายในสู่ภายนอก ไวทาแมน (VitaMan) พิเศษสุดกับผลิตภัณฑ์ที่รังสรรค์ขึ้นมาเพื่อสุขภาพบุรุษโดยเฉพาะทั้งผิวหน้าและผิวกาย

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทรศัพท์ +66 (0) 3 825 3000 อีเมลล์ pattaya.info@hilton.com ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ eforeaspa.com

-###-

About Hilton Pattaya

Unique by design and centrally located, Hilton Pattaya rises 34 levels above CentralFestival Pattaya Beach, South East Asia's largest beachfront shopping complex, with spectacular views North and South over Pattaya Bay and the Gulf of Thailand. Styled with the property's beachfront location in mind, all Hilton Pattaya rooms and suites feature 180 degrees of unobstructed ocean views with private balconies. This unique position forms the core of Hilton Pattaya's design concept and philosophy. Panoramic views, high quality design and finishes, and impeccable service play an integral part of the experience that is on offer to both leisure and business travelers. From the moment you arrive you will know that a new standard for style and sophistication has been set. A unique combination of light, textures and finishes create an atmosphere of pure indulgence. Just 90 minutes from Bangkok Suvarnabumi International Airport and with so much luxury to offer, the Hilton Pattaya is your new recreation and business destination of choice. For information, please visit www.pattaya.hilton.com or contact the hotel directly on + 66 (0)3 825 3000.

About Hilton Hotels & Resorts

One of the most recognized name in the industry, Hilton Hotels & Resorts stands as the stylish, forward thinking global leader in hospitality. From inaugural balls and Hollywood award galas to business events and days to remember, Hilton is where the world makes history, closes the deal, toasts special occasions and gets away from it all. The flagship brand of Hilton Worldwide continues to build upon its legacy of innovation by developing products and services to meet the needs of tomorrow's savvy global travelers while more than 144,000 Team Members shape experiences in which every guest feels cared for, valued and respected. Today, the Hilton Hotels & Resorts portfolio includes more than 540 hotels in 76 countries and the brand remains synonymous with "hotel." Access the latest Hilton news at www.hiltonglobalmediacenter.com or begin your journey at www.hilton.com. Social media users can engage with Hilton at www.twitter.com/hiltononline, www.facebook.com/hilton and www.youtube.com/hilton. Hilton Hotels & Resorts is one of Hilton Worldwide's ten market-leading brands.