

“BENTO: Big Sheet” รีแบรนด์ส์แผ่นปลาหมึก

หวังขยายตลาดเจาะกลุ่มวัยรุ่น



บริษัท ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าบริโภคหลากหลายแบรนด์ อาทิ เจเล่ เมจิกฟาร์ม โลดัส และเบนโตะ ตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดสินค้าบริโภคอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดเปิดตัว “เบนโตะ บิ๊กชีท” ปลาหมึกแผ่นปรุงรสใหม่! แผ่นใหญ่เต็มคำภายใต้คอนเซ็ปต์ “ปลุกความเผ็ดในตัวคุณ” 3 รสชาติ ได้แก่ รสแซ่บซี๊ด โนริ สาหร่าย และสไปซี่ทาโกยากิ เผ็ดซี๊ด อร่อยเข้มข้นกว่าเดิม พร้อมดึง พีช พชร จิราธิวัฒน์ ประเดิมพีรเซ็นเตอร์คนแรก! ผลงานกลยุทธ์มีวสิคมาร์เก็ตติ้งเพลง “เบนโตะ” เพื่อรีแบรนด์ปรับภาพลักษณ์ให้มีความทันสมัยขึ้น หวังเจาะกลุ่มวัยรุ่น

นางกิตติยา ชัยสถาพร รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายปลาหมึกแบรนด์ เบนโตะ กล่าวว่า “บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจมากกว่า 20 ปี มีการคิดค้นและพัฒนาสูตรใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ทำให้ปลาหมึกแผ่นเบนโตะมีเอกลักษณ์ที่ไม่เหมือนใคร ด้วยรสชาติเผ็ด จัดจ้าน ล่าสุดมีความพิเศษด้วยการพัฒนาซีฟูดสแน็ค ในรูปแบบปลาหมึกปรุงรสบิ๊กชีทแผ่นใหญ่ บรรจุในแพคเกจดีไซน์ใหม่เพื่อปรับภาพลักษณ์แบรนด์ “เบนโตะ” ให้ดู “ทันสมัย” ขึ้น

สำหรับผลิตภัณฑ์ปลาหมึกแผ่น “เบนโตะ บิ๊กชีท” นำเสนอภายใต้คอนเซ็ปต์ “ปลุกความเผ็ดในตัวคุณ” ผ่านกลยุทธ์มีวสิคมาร์เก็ตติ้งการสื่อสารการตลาดด้วยดนตรีที่ร้องและแต่งโดยนายณัฐวุฒิ ศรีหมอก (กอล์ฟ พักกิ่งฮีโร่) พร้อมเอ็มวีมีวสิควีดีโอประกอบเพลงรวมถึงสื่อโฆษณา โดยมี “พีช พชร จิราธิวัฒน์” เป็นพีรเซ็นเตอร์คนแรกในการร่วมสร้างแรงบันดาลใจตัวอย่างของวัยรุ่นที่ใช้ชีวิตเต็มที่อยู่อย่างสร้างสรรค์ ”

สำหรับผู้สนใจสามารถหาซื้อผลิตภัณฑ์ปลาหมึกแผ่นเบนโตะ บิ๊กชีท รับประทานได้แล้วตั้งแต่วันที่ 3 รสชาติ ได้แก่ รสแซ่บซี๊ด โนริสาหร่าย และสไปซี่ทาโกยากิ ในราคา 5 บาท และ 20 บาท ที่ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อทั่วไป นอกจากนี้ ยังมีเบนโตะบิ๊กชีท อีก 3 รสชาติ รสสไปซี่ซีฟูด สาหร่ายเกาหลี และสวีทซิลลี่ จำหน่ายเฉพาะที่เซเว่น อีเลฟเว่น ในราคา 10 บาท โดยจะเริ่มขายในวันที่ 24 พ.ย. นี้เป็นต้นไป