

BEM คว้ารางวัลเกียรติยศ Thailand's Top Corporate Brands 2020



บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BEM คว้ารางวัล Thailand's Top Corporate Brands 2020 จากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในฐานะบริษัทที่มีมูลค่าแบรนด์องค์กร 9,273 ล้านบาท สูงสุดในหมวดธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ โดยมีนายภาคภูมิ ทวีวิทยรัศมี รองกรรมการผู้จัดการ รับมอบรางวัล จากศ.ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์ อธิการบดีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย