

“Beauty On Demand” มิติใหม่แอปพลิเคชันความงาม แพลตฟอร์มกลางโยงผู้ใช้สองกลุ่มด้วย 6 บริการ หลัก ใช้เทคโนโลยีสร้างงาน และตอบโจทย์การบริการ



“Beauty On Demand” มิติใหม่แอปพลิเคชันความงาม แพลตฟอร์มกลางโยงผู้ใช้สองกลุ่มด้วย 6 บริการ หลัก ใช้เทคโนโลยีสร้างงาน และตอบโจทย์การบริการ

Beauty On Demand แอปพลิเคชัน one stop service มิติใหม่ เปิดให้บริการนุกตลาด beauty & wellness เต็มตัว เผยศักยภาพ platform ที่กลางระหว่างผู้บริโภคและผู้บริการ พร้อมชูจุดเด่นมอบอิสระในการเลือก ด้วยบริการ 6 ประเภทหลัก คือ ตกแต่งผม ตัดผม แต่งหน้า นวดเพื่อสุขภาพ ทำเล็บ และบริการแว็กซ์ เสริมด้วยฟังก์ชันสมัยใหม่ เต็มเต็มความสะดวกสบายครบครัน และมอบการดูแล service provider ที่เหนือกว่า แตกต่างด้วยการจัดการที่เป็นกลาง สร้าง win-win situation ไร้การเอาเปรียบ ตั้งเป้าเพิ่มจำนวน service provider ระดับคุณภาพ 1,000 คน ใน 2 เดือน พร้อมดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน “Beauty On Demand” ได้แล้ววันนี้ทั้งระบบ IOS และ Android

คุณธันย์ชนก จงยศยิ่ง กรรมการผู้จัดการ บริษัท บิวตี้ แอท โฮม เซอร์วิส ผู้ให้บริการแอปพลิเคชัน Beauty On Demand เปิดเผยว่า แอปพลิเคชัน Beauty On Demand เกิดจากที่เราเป็นผู้ให้บริการด้านความงามอยู่บ่อยครั้ง

ด้วยหน้าที่การงานที่สวมหมวกอีกใบ ในฐานะผู้ประกาศข่าวของสถานีข่าว TNN ช่อง 16 จึงมีงานที่ต้องให้บริการ แต่งหน้าและทำผม นอกสถานที่อยู่เป็นประจำ แต่กลับพบว่า เมื่อต้องการหาช่างสักคนในราคาที่สมเหตุสมผล แต่ไม่สามารถหาได้ง่ายนัก รวมถึงที่ผ่านมา คนรอบข้างมักขอคำแนะนำให้ช่วยหาผู้ให้บริการอยู่บ่อยครั้ง จึงทำให้เห็น pain point ด้วยตัวเอง ว่ายังไม่มีแพลตฟอร์มที่รวมผู้ให้บริการด้านความงามและสุขภาพหลากหลายสไตล์และราคาที่ส่งตรงถึงบ้าน หรือนอกสถานที่ให้กับผู้บริโภค

จากประสบการณ์ส่วนตัว ทำให้เรามีความเข้าใจเกี่ยวกับปัญหาการเข้าถึงผู้บริการด้านความงามในไทยได้เป็นอย่างดี ผู้ให้บริการกลุ่มใหญ่มักกระจุกตัวในตลาดกลุ่มเดียวหรือในแวดวงของตนเอง ซึ่งมีการหางานผ่านคอนเนคชั่นส่วนตัวหรือคนรู้จัก ทั้งๆ ที่อันที่จริง ตลาดบริการด้านความงามส่งตรงถึงบ้านนั้นมีฐานที่ใหญ่กว่านั้นมาก เพียงแต่ยังไม่มีแพลตฟอร์มสื่อกลางที่รวมบริการไว้ด้วยกัน ดังนั้น โปรเจกต์ในการสร้างจุดกึ่งกลางจึงเกิดขึ้น โจทย์แรกที่เราเริ่มดำเนินการคือการโฟกัสไปยังบริการ 6 ประเภทหลัก คือ การตกแต่งผม การตัดผม การแต่งหน้า การทำเล็บ บริการแว็กซ์ การนวดเพื่อสุขภาพ และยังมีบริการย่อยอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ภายใต้ แอปพลิเคชันเดียวในชื่อ “Beauty On Demand”

“Beauty On Demand เป็นแอปพลิเคชันใหม่ ที่แทบจะเป็น platform เดียวที่สามารถสร้างงานและรายได้เพิ่มกับผู้ให้บริการ โดยที่ไม่ต้องเสียเงินในการสมัครหรือซื้อพื้นที่โฆษณา เพียงแต่ใช้ความเป็นมืออาชีพในการทำงานเท่านั้น ผู้ที่จะเข้ามาเป็นผู้ให้บริการ จะผ่านการคัดกรองจากทางแอปฯ โดยต้องมีเอกสารยืนยันตัวตน พร้อมประกาศนียบัตรรับรองวิชาชีพ และผลงานที่ผ่านมา เพื่อสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ในอีกด้านหนึ่ง ผู้บริโภคก็จะได้รับการันตีความสะอาดสบาย ด้วยศักยภาพที่เป็น one stop service platform ที่ทุกคนสามารถเลือกทุกบริการได้ในที่เดียว ทั้งยังอยู่ในจุดที่ผู้บริโภคสามารถเลือกผู้ให้บริการ ฟิลส์สไตล์ของผู้ให้บริการ และราคาในการให้บริการที่เหมาะสมกับตัวเองได้ โดยที่ไม่ต้องปรับเปลี่ยนข้าม platform ไปมาอีกด้วย”

นอกเหนือจากบริการ 6 ประเภทหลักแล้ว แอปฯ Beauty On Demand ยังมี ฟังก์ชันเด่นอื่นๆ อาทิ Filters เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถค้นหาการบริการ อิงกับระยะทาง, Points สะสมคะแนนแลกลิทธิพิเศษของแคมเปญต่างๆ, Chat box เพื่อให้ทั้งสองฝ่ายได้เจรจาหรือให้ข้อมูลเพิ่มเติมเรื่องของการบริการ เพื่อจะได้ตกลงราคาสุดท้ายที่เป็นธรรมกับทั้งสองฝ่าย ก่อนการยืนยันชำระเงิน

คุณธันย์ชนก กล่าวเสริมถึงด้านกลยุทธ์ ว่า “แน่นอนว่าแอปพลิเคชันของเราจะใช้ digital marketing รุกตลาดเป็นหลัก เพียงแต่เราต้องการสื่อสารกับ service provider ให้พวกเขาเห็นถึงข้อดีของการเข้าร่วมเป็นพาร์ทเนอร์กับแอปฯ ซึ่งจะเป็นช่องทางในการหารายได้ใหม่ๆ ของพวกเขา โดยที่ไม่ต้องลงทุนอะไร และผู้ให้บริการสามารถเลือกรับงานได้ตามความพอใจ และการตกลงกันกับลูกค้า ในขณะที่เดียวกับการมีแคมเปญสมนาคุณต่างๆ ตามมาอีกมากมาย ตามฤดูกาล เพื่อดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการ”

ทั้งนี้ แอปพลิเคชัน “Beauty On Demand” มีกำหนดเปิดตัว pre-launch ในช่วงกลางเดือนตุลาคม มอบไปโรม

ชั้นลดค่าบริการสำหรับ “first time user” ตามมาด้วยกำหนด soft-launch ในเดือนพฤศจิกายน และเริ่มแคมเปญ festive season ครั้งแรกขึ้นในช่วงเดือนธันวาคม ตามลำดับ ที่สำคัญแอปพลิเคชัน “Beauty On Demand” สามารถดาวน์โหลด และใช้บริการได้แล้ววันนี้ ทั้งในระบบปฏิบัติการ IOS และระบบ Android

“บริการความงามและสุขภาพ ที่แต่เดิมเป็นอาชีพที่เราคิดว่าอยู่แต่ในร้าน ไม่จำเป็นต้องปรับตัวอะไร แต่เราได้เห็นแล้วว่า digital disruption ค่อยๆ เข้ามาแทรกซึมการใช้ชีวิตประจำวันของเรา และ disruption นี้ ถูกเร่งเร้าให้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ ซ้ำเติมเข้าไปอีกจากสถานการณ์ระบาดของโควิด-19 เราจะเห็นผู้คนทั้งโลกในทุกสาขาอาชีพ ต้องปรับตัวกับโลกแบบ new normal นี้อย่างทันที โดยแทบไม่มีเวลาดั้งตัว อุตสาหกรรมความงามและสุขภาพก็เช่นกัน เราแค่คิดว่า มันถึงเวลาแล้วที่เราต้องปรับตัวและนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับอาชีพดั้งเดิม เพื่อให้ทุกคนอยู่รอด สามารถหางานได้ และสร้างรายได้เพิ่มสำหรับผู้ให้บริการ ส่วนผู้ใช้บริการ ก็ได้รับความสะดวก รวดเร็ว และมีทางเลือก ยิ่งปรับตัวเร็ว ทำให้เราฟื้นตัวได้เร็วและไปได้ไกล แต่เดิมเราอาจมีรายได้จำนวนหนึ่ง การเข้าร่วมเป็นพาร์ทเนอร์กับ Beauty On Demand ก็ทำให้เราขยายฐานลูกค้าและรายได้ของเรา โดยไม่ได้เสียอะไร ในขณะที่ลูกค้าก็มีตัวเลือกมากมายในการหาช่างแต่งหน้าหรือทำผมสักหนึ่งคนมาให้บริการที่บ้าน เพียงแค่เปิดหาคนที่คุณถูกใจในแอปพลิเคชันของเรา” คุณธันย์ชนก จงยศยิ่ง สุรูปในตอนท้าย

ติดตามข่าวสารเพิ่มเติมของแอปพลิเคชัน “Beauty On Demand” ได้ที่

<https://www.facebook.com/beautyondemand.thailand> และผู้ให้บริการที่สนใจเข้าร่วมกับ Beauty On Demand สามารถติดต่อสอบถามได้ที่ 089 460 6888