

# Beauty Buffet ได้ดีที่สุดของ Youtuber เจ้าของยอด วิวสูงสุด ภายในระยะเวลาไม่ถึง 1 เดือนจากแคม เปญ “Seventeen Best Pick” สวยไม่ยั้ง รังไม่อยู่ ปรากฏการณ์เม้าท์มอยเรื่องสวยงามบนโซเชียลมีเดีย โดยนำเสนอไลฟ์สไตล์ของตัวเอง ผ่านผลิตภัณฑ์ที่ เหมาะสมกับตัวเองมากที่สุด

Beauty Buffet ได้ดีที่สุดของ Youtuber เจ้าของยอดวิวสูงสุด ภายในระยะเวลาไม่ถึง 1 เดือนจากแคมเปญ “Seventeen Best Pick” สวยไม่ยั้ง รังไม่อยู่ ปรากฏการณ์เม้าท์มอยเรื่องสวยงามบนโซเชียลมีเดีย โดยนำเสนอไลฟ์สไตล์ของตัวเอง ผ่านผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับตัวเองมากที่สุด

ดร.พีระพงษ์ กิติเวชโกศาวัฒน์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ผู้นำธุรกิจค้าปลีกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและบำรุงผิว ภายใต้แนวคิด Live a beautiful life เปิดเผยว่าการจัดแคมเปญ “Seventeen Best Pick” สวยไม่ยั้ง รังไม่อยู่ ปรากฏการณ์เม้าท์มอยเรื่องสวยงามบนโซเชียลมีเดีย ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งแรกและได้รับผลตอบจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี มียอดวิวมากกว่า 2 ล้านวิว ภายในระยะเวลาไม่ถึง 1 เดือน การที่แคมเปญประสบความสำเร็จเกิดจากการการสร้างสรรค์คอนเทนต์ที่มีคุณภาพ มีความน่าเชื่อถือของข้อมูล ที่ไม่ได้มุ่งเน้นการขายสินค้าจนเกินไป แต่เป็นคอนเทนต์ที่คำนึงถึงการมอบประโยชน์ให้แก่ผู้บริโภคทุกคน

โดย 17 Youtuberชื่อดังที่ใช้ผลิตภัณฑ์จริง เลือกผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับตัวเองคนละ 1 ชิ้น ในสินค้า 17 รายการขายดีของร้าน Beauty Buffet ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง (Make-up) ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว (Skin care) และอุปกรณ์เสริมความงาม (Accessories) และจัดทำมินิรีวิว (Mini REVIEW) แบ่งปันประสบการณ์จากการใช้ผลิตภัณฑ์ โดย Youtuber แต่ละคนจัดทำวิดีโอโปรดักชันกับผลิตภัณฑ์ที่เลือกโพสต์ลงใน Youtube โดยประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางโซเชียลเน็ตเวิร์คของตัวเอง เพื่อให้ผู้ติดตามเข้ามาชมคลิป โดยใช้คอนเทนต์เป็นตัวนำพาให้ลูกค้าได้รู้จักสินค้าของ Beauty Buffet ช่วยทั้งเพิ่มยอดขายและการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ซึ่งสอดคล้องกลยุทธ์หลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ภายใต้นโยบาย Fast & Smart โดยกลยุทธ์การตลาดแบบ O2O (Online to Offline synchronization) ใช้สื่อออนไลน์ทุกแพลตฟอร์ม เป็นพลังในการสร้างยอดขายให้กับช่องทางออนไลน์และออฟไลน์เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งการต่อยอดความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคยอมรับในคุณภาพ

สินค้าเดิมที่มีอยู่แล้ว และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เน้นสินค้าที่เป็นอินโนเวชั่นตามเทรนด์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อตรงกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ผลประกอบการเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

สำหรับ Youtuber ที่มียอดชมสูงสุดคือ “เมอา” (MayyR) ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ได้รับรางวัลพร้อมผู้โชคดีที่ดูคลิปคนละ 100,000 บาท / ส่วนรางวัลชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ “ปอ” หรือ Saranya C. ได้รับรางวัลพร้อมผู้โชคดีที่ดูคลิปคนละ 50,000 บาท และรางวัลชนะเลิศอันดับ 3 ได้แก่ “ตูน” หรือ Alie Blackcobra ได้รับรางวัลพร้อมผู้โชคดีที่ดูคลิปคนละ 20,000 บาท

ทั้งนี้รางวัลที่ได้รับคณะกรรมการตัดสินจะพิจารณาจากคอนเทนต์ และยอดวิวจากผู้เข้าชม ส่วนการคัดเลือกผู้โชคดีนั้น Youtuber จะเป็นผู้คัดเลือกเองจากการตอบคำถาม การพูดคุยเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลกันและกันที่โดดเด่นและโดนใจ Youtuber มากที่สุด โดยทุกคนสามารถเข้าไปติดตามข้อมูลข่าวสารของ Beauty Buffet กันได้ที่ [www.facebook.com/beautybuffetfanpage](http://www.facebook.com/beautybuffetfanpage)

รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถติดต่อได้ที่ :

ดวงเนตร ชีวะวิชาวาลกุล (เอ๋) 081-9032262/ ศรัณยา หวานสนิท (ต๊ก) โทร 089-600-0870