

“Beauty Buffet” เปิดตัวผลิตภัณฑ์น้องใหม่ “T-BEAUTY” มาร์สคชีสไทยแท้



“Beauty Buffet” เปิดตัวผลิตภัณฑ์น้องใหม่ “T-BEAUTY” มาร์สคชีสไทยแท้ เจาะกลุ่มคนชอบใช้มาร์กโดยเฉพาะ พร้อมจับมือพันธมิตร “เรย์ยันสกิน” บุกประเทศจีน ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทุกรูปแบบ และเล็งเพิ่มตลาดต่างประเทศมากขึ้น มั่นใจผลประกอบการปีนี้โตตามเป้า

ดร.พีระพงษ์ กิติเวชโกศาวัฒน์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ผู้นำธุรกิจค้าปลีกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและบำรุงผิว ภายใต้แนวคิด Live a beautiful life เปิดเผยว่า “จากการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน เพื่อให้เข้าใจถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคทั้งในด้านไลฟ์สไตล์ ด้านรูปแบบสินค้า และด้านบริการ พบว่า ไลฟ์สไตล์ของลูกค้ามีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเน้นสินค้าที่เป็นอินโนเวชั่นตามเทรนด์แฟชั่น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั้งใน และต่างประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์(VISION) ในการดำเนินธุรกิจด้วยนโยบาย International Beauty & Health Business เพื่อยกระดับแบรนด์สินค้าภายใต้การจำหน่ายของบริษัทเข้าสู่การเป็นแบรนด์ด้านความงามและสุขภาพที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ นอกจากนี้บริษัทฯมุ่งเน้นและต่อยอดความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคยอมรับในคุณภาพสินค้าเดิมที่มีอยู่แล้ว และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง

ทางบริษัทฯ จึงได้คิดค้นและพัฒนาสูตรแผ่นมาร์สคชีสขึ้นมาใหม่ ภายใต้แบรนด์ T-BEAUTY แผ่นมาร์สคจากเยื่อไม้ธรรมชาติ พร้อมเสริมบำรุงผิวให้ชุ่มชื้น เรียบเนียน สุขภาพดี ด้วยสารสกัดจากดอกไม้ธรรมชาติ ช่วยฟื้นฟูผิวให้กลับมาแข็งแรง เผยผิวชุ่มชื้น ชุ่มชื้น และแลดูกระจ่างใสอย่างเป็นธรรมชาติ โดยสกัดมาจากดอกไม้ธรรมชาติ 2 สูตร ได้แก่ สูตรที่ 1 สกัดมาจากดอกอัญชันที่มีคุณสมบัติช่วยลดสิ่ว เหมาะสำหรับผิวแพ้ง่าย สามารถใช้ได้กับทุกสภาพผิว และสูตรที่ 2 สกัดมาจากดอกมะลิ เพื่อบำรุงผิวหน้าให้กระจ่างใส ในราคา 590 บาท ต่อ 1 กล่อง บรรจุ 10 แผ่น และเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคของตลาดจีนพบว่าความถี่ในการใช้แผ่นมาร์สคหน้าคือใช้เป็นประจำทุกวัน โดยเฉลี่ยมีปริมาณการใช้มากถึง 235 แผ่นต่อปี มูลค่าทางการตลาดสูงถึง 1 แสนล้านบาท และเพื่อรองรับกำลังซื้อจากกลุ่มลูกค้าในประเทศ นักท่องเที่ยวชาวจีน และรวมถึงประเทศอื่นๆ ซึ่งคาดว่าจะมีปริมาณเพิ่มมากขึ้น ทางบริษัทฯ จึงได้แต่งตั้ง บริษัท เรย์ยันสกิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์มาร์สคหน้า สูตรธรรมชาติไทยแท้แบรนด์ดัง “Anjeri Facial Mask” มีสิทธิ์เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์มาร์สคหน้า T-BEAUTY แต่เพียงผู้เดียวในประเทศจีน เพื่อเป็นการสร้างยอดขายให้กับทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ ด้าน นายธนดล ยิงศิริวรกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เรย์ยันสกิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด กล่าวว่า “ผลิตภัณฑ์

ภายใต้ บริษัท บีวดี คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) มีจุดเด่นคือเป็นแบรนด์สินค้าไทยอย่างแท้จริง มีภาพลักษณ์ที่ดีด้านคุณภาพ และความหลากหลาย อีกทั้งราคาไม่สูงสามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้หลากหลายกลุ่ม ตั้งแต่วัยรุ่นจนถึงวัยทำงาน และครั้งนี้ทางบริษัทฯ ได้เห็นความต้องการของตลาดจีน ซึ่งมีขนาดใหญ่ และมีความต้องการแผ่นมาร์คซีสบำรุงผิวหน้าเป็นจำนวนมาก เพราะแผ่นมาร์ค 1 แผ่นหลังจากใช้จริงแล้วสามารถเห็นสภาพผิวหน้าได้ทันที และเป็นสินค้าที่ใช้แล้วเกิดการใช้ซ้ำอย่างต่อเนื่อง ทางบริษัทจึงมียอดการสั่งซื้อสินค้าจากบริษัท บีวดี คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) อยู่ที่ 18 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนสินค้าไทย ควบคู่ไปกับการขยายตลาดเชิงรุกนำ T-BEAUTY สร้าง Engagement ระหว่างตัวแบรนด์กับกลุ่มลูกค้าชาวจีน ทั้งในส่วน Offline และ Online ด้วยงบประมาณในการทำการตลาดถึง 20 ล้านบาท ผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด, กลุ่มร้านสุขภาพ และความงามมากกว่า 10,000 สาขาทั่วประเทศจีน และผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายบนแพลตฟอร์มของ Tmall ซึ่งเป็นบริษัทอีคอมเมิร์ซขนาดใหญ่อันดับต้นของประเทศจีน และ VIP Platform อาทิ Wechat ,Taobao,เว็บไซต์ป๊อง “จิงตง (jd.com) เป็นต้น”

#####

รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถติดต่อได้ที่ :

ดวงเนตร ชีวะวิชवालกุล (เอ๋) 081-9032262/ ศรัณยา หวานสนิท (ต๊ก) โทร 089-6000870