

BEAUTY รุกตลาดดูไบ ออกบูชโชว์ศักยภาพในงาน แสดงสินค้า “Beauty World Middle East 2018”

ดร.พีระพงษ์ กิติเวชโกศาวัฒน์ (ขวา) รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บีวตี้คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) (BEAUTY) ร่วมออกบูชโชว์ศักยภาพในงานแสดง สินค้า ” Beauty World Middle East 2018 ” เพื่อสร้างโอกาส ขยายเครือข่ายทางธุรกิจและแนะนำผลิตภัณฑ์อาทิ สินค้าแบรนด์ Scentio, The Bakery, Lansley , Gino McCray โดยมีผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมบูชเป็นจำนวนมาก ณ Dubai International Convention and Exhibition Centre ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เมื่อเร็ว ๆ นี้