

BEAUTY ฟื้นเปื่อยะโรดโชว์ 3 ประเทศ ควง

PhillipCapital Group พบกองทุน 19 แห่ง



BEAUTY ตะลุยโรดโชว์ ลอนดอน สกอตแลนด์ เนเธอร์แลนด์ ควง PhillipCapital Group พบกองทุนระดับโลก 19 แห่ง กระแสตอบรับดีเกินคาด มั่นใจธุรกิจเติบโต ผลประกอบการนิวไฮต่อเนื่อง ขยายตลาดได้อีกมากทั้งในและต่างประเทศ คาดรายได้ปีนี้ทะลุ 3,100 ล้านบาท ตามเป้าหมายที่วางไว้

นายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) (BEAUTY) ผู้ดำเนินธุรกิจจำหน่ายปลีกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและบำรุงผิว เปิดเผยว่า ทางฝ่ายบริหารของบริษัท โดยคุณศิริกรชัย พัทฒนิวิระนนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการขาย ได้มีการไปนำเสนอข้อมูลแผนธุรกิจกับนักลงทุนสถาบันต่างประเทศที่ ลอนดอน สกอตแลนด์ และเนเธอร์แลนด์ รวมทั้งสิ้น 19 แห่ง โดยข้อมูลที่นักลงทุนให้ความสนใจจะเน้นไปที่กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจภายใต้แบรนด์ที่หลากหลาย การออกผลิตภัณฑ์ที่ตอบรับกับเทรนด์ผู้บริโภค มีความโดดเด่นกว่าแบรนด์อื่นๆ การมีช่องทางการจำหน่ายครอบคลุมลูกค้าได้หลากหลายกลุ่ม และการขยายตลาดในระดับนานาชาติ

นอกจากนี้บริษัทยังเน้นย้ำเป้าหมายในระยะ 3 ปีข้างหน้า ผลประกอบการมีแนวโน้มทำนิวไฮได้อย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้ารายได้จะเติบโตไม่ต่ำกว่า 20% ต่อปี รักษาอัตรากำไรสุทธิไม่ต่ำกว่า 20% โดยในปีนี้นับบริษัทคาดว่าจะมีรายได้รวมไม่ต่ำกว่า 3,100 ล้านบาท ขณะที่ไตรมาสแรกที่ผ่านมาผลประกอบการโตเกินเป้าหมายที่วางไว้

“ช่วงก่อนหน้านี้นี้บริษัทได้รับการติดต่อจากนักลงทุนสถาบันต่างประเทศจำนวนมาก จึงได้ร่วมกับบริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และ The PhillipCapital Group เดินทางไปนำเสนอข้อมูล เพื่อให้บริษัทเป็นที่รู้จักแก่นักลงทุนสถาบันต่างประเทศ และอัปเดตการดำเนินงานด้านต่างๆ ซึ่งการเดินทางไปนำเสนอข้อมูลในครั้งนี้ มีกระแสตอบรับที่ดีเป็นอย่างมาก นักลงทุนให้ความสนใจกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัท รู้จักสินค้าและแบรนด์ต่างๆของ BEAUTY อีกทั้งเชื่อมั่นในทิศทางการเติบโต”นายแพทย์สุวิน กล่าว

นายวิชา โดมานะ กรรมการผู้จัดการ สายงานพาณิชย์ บริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า การโรดโชว์ครั้งนี้ ทางกลุ่ม Phillip Capital โดย King&Shaxson ซึ่งมีสำนักงานที่ลอนดอน ได้นำบริษัทไปพบกับนักลงทุนสถาบัน ทั้งที่ปัจจุบันเป็นผู้ถือหุ้นของ BEAUTY อยู่แล้ว และนักลงทุนสถาบันที่มีศักยภาพในการลงทุนในอนาคต ซึ่งส่วนใหญ่ก็เป็นนักลงทุนสถาบันรายใหม่ๆ ที่ยังไม่เคยพบมาก่อน แต่ได้มีการศึกษาข้อมูลและสนใจธุรกิจของบริษัทมาก่อนหน้านี้แล้ว

.....