

BATA ตอกย้ำความมั่นใจในคุณภาพและดีไซน์ ผ่าน BATA FASHION WEEKEND 2018 ณ กรุงมิลาน ประเทศอิตาลี

เพิ่งผ่านไปหมาดๆกับงาน BATA FASHION WEEKEND 2018 ณ กรุงมิลาน ประเทศอิตาลี ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 2 แล้ว ณ Palazzo Mezzanotte กรุงมิลาน เมืองที่มีชื่อเสียงในความเป็นศูนย์กลางแฟชั่นของยุโรป และเป็นแหล่งกำเนิดแฟชั่นชั้นนำของโลก บริเวณ VIA DANTE ที่ใกล้กับร้านของบาจาร้านแรกในกรุงมิลาน โดยในปีนี้เป็นสถานที่ทั้งหมดจะถูกเนรมิตและตกแต่งในคอนเซปต์ “THE SOUND OF STYLE” อันเป็นการผสมผสานกันระหว่างดนตรี งานออกแบบ และงานฝีมือต่างๆ ประกอบกันเป็นรองเท้าบาจา สำหรับผู้บริโภคในทุกไลฟ์สไตล์ ผ่านแนวคิด “Me & Comfortable With It” ซึ่งหัวใจสำคัญของบาจาที่เป็นแบรนด์แฟชั่นที่ทันสมัยและสวมใส่ได้ในทุกๆโอกาส ซึ่งภายในงานมีการจัดกิจกรรมมากมายไว้ต้อนรับแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมงานจากทั่วโลก อาทิ แฟชั่นโชว์คอลเลคชั่นล่าสุดจากบาจา , นิทรรศการการจัดแสดงรองเท้าคอลเลคชั่นต่างๆของบาจา, การแสดงดนตรีและเวิร์คช็อปงานฝีมือต่างๆ ที่สำคัญงานนี้ ยังเป็นการเปิดตัวที่แรกของโลกกับรองเท้าบาจา B-Flex (บี-เฟล็กซ์) ซึ่งเป็นคอลเลคชั่นที่เป็นการรวมตัวของเทคโนโลยีกับดีไซน์และความสวมใส่สบายที่เป็นความโดดเด่นเฉพาะของบาจา นอกจากนี้ยังมีในส่วนของ รองเท้าส้นสูงสำหรับผู้หญิงในคอลเลคชั่น BATA INSOLIA ที่มีเอกลักษณ์ในเรื่องของส้นที่ใส่สบายเป็นพิเศษ , รองเท้าผ้าใบ ATLETICO สไตล์สปอร์ตแฟชั่น ที่ดูเรียบหรู และน่าจับจ้องที่มีทั้งสำหรับผู้ชายและผู้หญิง และ บาจา เฮอริเทจ ที่เป็นคอลเลคชั่นที่ได้รับความนิยมอย่างมาก ที่ครั้งนี้มาในรูปแบบ Limited-Edition ที่มีทั้งรองเท้า และ สินค้าแฟชั่นอื่นๆอีกมากมาย โดยงานนี้ มีเหล่าผู้บริหารบาจาจากทั่วโลก นำโดย Mr. Alexis Nasard, Chief Executive Officer, Mr. Thomas Archer Bata, Chief Marketing Officer ผู้ซึ่งเป็นทายาทรุ่นที่ 3 และเป็นส่วนสำคัญของการสร้างสรรค์แนวคิดของแบรนด์บาจาที่สะท้อนออกมาในการจัดงาน และ Mr.Roberto Longo ,President, Asia Pacific มาให้การต้อนรับและร่วมเป็นส่วนหนึ่งในงานครั้งนี้ ,เหล่าเซเลบริตี้วงการแฟชั่น , ตัวแทนBrand Ambassdor ของบาจาประเทศต่างๆ และสื่อมวลชนจากทั่วโลก เข้าร่วมงานในครั้งนี้ ซึ่ง มร.เปาโล แกรสซี Country Manager, บริษัท บาจา (ประเทศไทย) จำกัด ได้เดินทางไปร่วมงานในครั้งนี้ในฐานะตัวแทนจากบาจาประเทศไทยอีกด้วย

โดย มร.เปาโล แกรสซี Country Manager, บริษัท บาจา (ประเทศไทย) จำกัด เผยว่า “จากงาน Bata Fashion Weekend 2018 ในครั้งนี้ เป็นการตอกย้ำให้เห็นว่า บาจาเป็น แบรนด์รองเท้าคุณภาพระดับโลก ที่ยังคงความร่วมมือและมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรองเท้า มุ่งเน้นในเรื่องคุณภาพของวัสดุที่สามารถสวมใส่สบายกับดีไซน์โมเดิร์นเพื่อทุกไลฟ์สไตล์ในราคาที่คุ้มค่า โดยบาจาประเทศไทยจะนำแนวคิด “ME & COMFORTABLE WITH IT”

ซึ่งเป็นแนวคิดหลักจากการจัดงานครั้งนี้ และของบจากทั่วโลก ที่มุ่งต่อยอดภาพลักษณ์ในความเป็นแบรนด์รองเท้าคุณภาพจากยุโรปที่สามารถเชื่อมต่อกับคนได้ทุกรุ่นทุกสมัยด้วยดีไซน์ที่โมเดิร์นเหมาะกับทุกไลฟ์สไตล์ ที่เน้นในเรื่องความสบายในการสวมใส่กับดีไซน์แฟชั่นที่ร่วมสมัย ซึ่งเป็นจุดแข็งของเรา มาเป็นทิศทางในการสื่อสารทางการตลาด พร้อมชูกลยุทธ์ต่อยอดภาพลักษณ์แบรนด์คุณภาพระดับโลกจากยุโรปที่เหมาะสมกับผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย พร้อมสร้างฐานลูกค้ากับคนรุ่นใหม่มากขึ้น โดยเรากำลังเตรียมเปิด Bata New Concept Store ที่เซ็นทรัลเวิร์ลด์ และขยายสาขาอีก 15 แห่งทั่วประเทศ”