

BARC India เชิญชวนองค์กรที่สนใจยื่นข้อเสนอ เป็นที่ปรึกษาอิสระให้กับสมาชิก



มুমไบ-29 พ.ย.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

หลังจากที่ได้ตั้งบริษัทวัดเรตติ้งทีวีขึ้นในประเทศอินเดียแล้ว บัดนี้ BARC India จึงขอเชิญชวนบริษัทที่ปรึกษามืออาชีพยื่นข้อเสนอ (Request for Proposals - RFPs) เพื่อให้คำปรึกษาเชิงกลยุทธ์แก่สมาชิกของ BARC India ทั้งนี้ กระทรวงสารสนเทศและการกระจายเสียง (MIB) ของอินเดียได้ออกแนวปฏิบัติซึ่งห้าม BARC India เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้คำปรึกษา หรือ มีบทบาทในการเป็นที่ปรึกษา ที่อาจนำไปสู่การมีผลประโยชน์ทับซ้อนกับวัตถุประสงค์หลักของการวัดเรตติ้งทีวี อย่างไรก็ตาม สมาชิกหลายรายได้แสดงความต้องการที่จะใช้บริการให้คำปรึกษา และด้วยเหตุนี้ บริษัทที่ปรึกษาด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Insight) ที่มีชื่อเสียงจึงอาจเป็นผู้ให้บริการดังกล่าวได้ ขณะเดียวกัน ความเคลื่อนไหวครั้งนี้นี้ยังสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากล ซึ่งการวัดเรตติ้งนั้นดำเนินการโดยบริษัทร่วมอุตสาหกรรม

(โลโก้: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20150828/10129285>)

ด้วยเหตุผลดังกล่าว BARC India จึงกำลังมองหาช่องทางในการสร้างกลุ่มบริษัทให้คำปรึกษากลุ่มเล็กๆ ที่จะเปิดโอกาสให้สมาชิกสามารถเลือกผู้ให้บริการของตนเอง ทั้งยังช่วยลดผลประโยชน์ทับซ้อนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินการร่วมกับลูกค้าที่อาจเป็นคู่แข่ง บริษัทที่สนใจสามารถส่งอีเมลแสดงความจำนงมาที่ Sc_rfp@barcindia.co.in และยื่นข้อเสนอเพื่อให้บริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการวัดเรตติ้งทีวีแก่สมาชิกของ BARC India

สมาชิกจะยังคงได้รับข้อมูลโดยตรงจาก BARC India ผ่านทางระบบวิเคราะห์ BARC India Media Workstation (BMW) ขณะที่บริษัทที่ปรึกษาจะสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเหล่านี้โดยใช้ระบบของตนเองเพื่อส่งมอบผลการให้คำปรึกษา อย่างไรก็ตาม ระบบวิเคราะห์ของบริษัทที่ปรึกษาไม่ใช่ตัวเลือกที่สมาชิกของ BARC India จะสามารถใช้บริการได้

“BARC India เป็นบริษัทร่วมอุตสาหกรรมที่ประกอบไปด้วยกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ มีเดียเอเจนซี และ นักโฆษณา ที่ต้องการรักษาความเป็นอิสระและยุติธรรม ดังนั้นจึงไม่สามารถให้บริการให้คำปรึกษาแก่สมาชิกได้ อย่างไรก็ตาม หลังจากที่ได้สร้างระบบวัดเรตติ้งผู้ชมโทรทัศน์ที่แข็งแกร่งขึ้นในประเทศอินเดียแล้ว เราได้ตัดสินใจที่จะมอบใบอนุญาตแก่บริษัทที่ปรึกษา ที่ได้รับคัดเลือกเป็นผู้ให้บริการวิเคราะห์ข้อมูลแก่สมาชิกของเรา ซึ่งจำเป็นต้องใช้

บริการให้คำปรึกษาแบบมืออาชีพ เพื่อนำข้อมูลของ BARC India ไปใช้และวางแผนกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ”

Partho Dasgupta ซีอีโอของ BARC India กล่าว

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

Mr. Partho Dasgupta

ซีอีโอ BARC India

อีเมล: partho.dasgupta@barcindia.co.in

โทร. +91-2249226611

Ms. Seema Singh

ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร

อีเมล: seema.singh@barcindia.co.in

โทร. +91-9702333354

ที่มา: Broadcast Audience Research Council India