

Bangkokbanksme เปิดตัว VDO Campaign ย้ำจุดยืน “มือขวาทางธุรกิจ”



Bangkokbanksme ได้เผยแพร่ VDO Clip ผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ ภายใต้แคมเปญชื่อ “มือขวาทางธุรกิจ” โดยวิดีโอดังกล่าว นำเสนอเรื่องราวผ่านตัวแสดงชื่อ “หนุ่ย” ซึ่งเป็นเด็กหนุ่มที่มุ่งมั่นทำธุรกิจของตนเอง แต่ต้องเจอกับอุปสรรคต่างๆ มากมาย ทำให้ต้องคิดหาทางออกอย่างหนัก จนได้พบแพลตฟอร์ม Bangkokbanksme ซึ่งเปรียบเสมือนมือขวาซึ่งเป็นมือที่สาม ที่จะช่วยให้ หาทางออกของปัญหาต่างๆ แถมมีไอเดียใหม่ๆ ทางธุรกิจตลอดเวลา กระทั่งประสบความสำเร็จ

คลิปวิดีโอชิ้นนี้ได้แสดงให้เห็นถึงคุณสมบัติหรือประโยชน์ของแพลตฟอร์ม bangkokbanksme ที่เป็นแหล่งรวมความรู้ต่างๆ ในทุกแง่มุมทางธุรกิจ โดยเฉพาะการมุ่งเน้นเทคโนโลยีใหม่ๆ ซึ่งวันนี้ต้องยอมรับว่า ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีมีความสำคัญอย่างมาก ในการทำให้ธุรกิจยืนอยู่ได้โดยไม่ถูก Disruption สำหรับเป้าหมายในการสื่อสารให้กับผู้รับชมวิดีโอ คลิป เรื่องนี้ นอกจากจะต้องการบอกถึงประโยชน์ของแพลตฟอร์มดังกล่าวแล้ว ยังเป็นการตอกย้ำความเป็นผู้นำของแพลตฟอร์มที่ช่วยผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ตั้งแต่ขั้นเริ่มต้นทำธุรกิจ ไปถึงการต่อยอดและเติบโตอย่างยั่งยืนในที่สุด

ทั้งนี้แพลตฟอร์ม Bangkokbanksme ประกอบได้ด้วยเว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ยูทูป อินสตาแกรม และทวิตเตอร์ รวมไปถึงรายการโทรทัศน์ และกิจกรรมสัมมนาต่างๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีเข้าถึงความรู้ได้อย่างกว้างขวาง สามารถติดตาม Bangkokbanksme ผ่านช่องทาง ดังนี้ :

Website: <https://www.bangkokbanksme.com/>

Facebook: <https://www.facebook.com/bangkokbanksme/>

Twitter: <https://twitter.com/BangkokBankSme>

Instagram: <https://www.instagram.com/bangkokbanksme/?hl=th>

Youtube : <https://www.youtube.com/bangkokbanksme>

ลิงค์วีดีโอแคมเปญ “มือขวาทางธุรกิจ

>>https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=N8-j7ey8iY&feature=emb_logo