

“Baby Fit Up”



บริษัท คิมเบอร์ลีย์-คล้าค ประเทศไทย จำกัด โดยผลิตภัณฑ์กางเกงผ้าอ้อมเด็ก ฮักกี้ อัลตรา (HUGGIES Ultra Pants) เปิดปรากฏการณ์ใหม่ ครั้งแรกของเมืองไทย แนะนำผลิตภัณฑ์กางเกงผ้าอ้อมเด็ก ฮักกี้ อัลตรา (HUGGIES Ultra Pants) แปรณต์ผู้นำตลาดยอดขายอันดับ 1 ในเกาหลี ด้วยมาตรฐานที่เหนือกว่ามาพร้อมคุณสมบัติพิเศษด้วยความบาง ฟิต กระชับ ชุ่มชื้น ดีเยี่ยม ซึ่งออกแบบมาโดยเฉพาะเพื่อส่งเสริมพัฒนาการของลูกน้อย พร้อมจัดทำภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ที่สะท้อนความต้องการ และความรู้สึกของพรีเซ็นเตอร์ เคท - ไบรโอนี่ ตัวแทนคุณแม่มือโปรที่กล้าเปลี่ยนเพื่อสิ่งที่ดีที่สุดสำหรับลูก ด้วยการเลือกใช้ ฮักกี้ อัลตรา ด้วยคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ ที่ได้ผ่านการศึกษาวิจัยจากผู้เชี่ยวชาญโดยเฉพาะ และได้ทดสอบกับสรีระเด็กในเอเชียกว่า 1,000 คน ว่าเหมาะกับสรีระเด็กเอเชียได้ดีที่สุด



“Baby Fit Up” ภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ ความยาว 30 วินาที ใช้วิธีการสื่อสารผ่านเรื่องราวของหนูน้อยวัยกำลังซน รับบทโดย น้องชิตนีย์ ที่พยายามจะคลานและเคลื่อนไหว แต่เพราะกางเกงผ้าอ้อมรุ่นเก่าที่หนาเทอะทะนั้น กลับเป็นอุปสรรคต่อพัฒนาการ และความพร้อมในการเคลื่อนไหวของหนูน้อย จึงถึงเวลาที่หนูน้อยจะต้องเปลี่ยนมาใช้ฮักกี้ อัลตรา ที่ฟิตกระชับ คล่องตัวกว่า พร้อมการชุ่มชื้นดีเยี่ยม ที่เป็นตัวช่วยให้น้องสามารถมีพัฒนาการเคลื่อนไหวที่ดีขึ้นได้สำเร็จ ซึ่งโฆษณาชุดนี้ต้องชื่นชมความสามารถและความน่ารักของน้องชิตนีย์ ลูกชายสุดรักสุดหวงของเคท - ไบรโอนี่ ที่สร้างความอัศจรรย์ให้กับเมจิก โมเมนต์ (Magic Moment) และความสมบูรณ์แบบให้กับภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้

ผลิตภัณฑ์ : ผ้าอ้อมเด็ก ฮักกี้ อัลตรา (HUGGIES Ultra)

เจ้าของผลิตภัณฑ์ : บริษัท คิมเบอร์ลีย์-คล้าค ประเทศไทย จำกัด

ชื่อภาพยนตร์โฆษณา : “Baby Fit Up”

ความยาว : 30 วินาที

เอเจนซี่ : บริษัท โอกลิวี่ แอนด์ เมเธอร์ (ประเทศไทย) (Ogilvy & Mather Advertising)