

“B2S X OFFICEMATE” เปิดแพลตฟอร์มค้าปลีกใหม่ เพื่र्सจอยน์สโตร์ครั้งแรกในไทย”



บีทูเอส ผู้นำด้านเครื่องเขียน อุปกรณ์ศิลปะ หนังสือ สื่อการเรียนรู้และแหล่งรวมไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ จับมือกับ ออฟฟิศเมท ผู้นำด้านอุปกรณ์สำนักงาน ไอที เพอร์นิเจอร์คุณภาพ และบริการครบครันตอบโจทย์ทางธุรกิจ เป็นตัว “B2S X OFFICEMATE” ครั้งแรกในไทย กับคอนเซ็ปต์ใหม่ “Enjoy your life, Drive your business” ตอบโจทย์ครบทุกไลฟ์สไตล์และธุรกิจยุคใหม่ ที่ สาขา โรบินสันไลฟ์สไตล์ ชลบุรี ชั้น 1

คุณวรวิภา อุ่นใจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัท ซีโอแอล กรุ๊ป กล่าวว่า “การเปิดตัว “B2S X OFFICEMATE” เป็นการเติมเต็มประสบการณ์ที่ครบวงจรของ 2 กลุ่มธุรกิจ ที่มีความเชี่ยวชาญมีประสบการณ์มาอย่างยาวนาน ปัจจุบัน บีทูเอส มีสาขาทั้งหมด 108 สาขา ออฟฟิศเมท 69 สาขา ทั่วประเทศ ทำให้วันนี้เราพร้อมเดินทางนำพนักงกำลังจอยน์สโตร์ร่วมกันครั้งแรกในไทย ที่จะตอบโจทย์เทรนด์การเติบโตของกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ ไอที ซึ่งรูปแบบแพลตฟอร์มใหม่นี้ถือเป็นก้าวสำคัญ ที่จะสร้างประสบการณ์การช้อปปิ้งให้เป็น ONE-STOP CENTER for LIFESTYLE & BUSINESS รวม B2S และ OfficeMate ไว้ในที่เดียว! ที่นี้จะมีความหลากหลายครบครันของสินค้าที่เรียกได้ว่าตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าได้ครบทุกประเภท ทุกเพศ ทุกวัยแห่งแรก ทั้งกลุ่มลูกค้าทั่วไป และกลุ่มลูกค้าองค์กร สินค้าเรามีครบทั้งแบรนด์ชั้นนำ ที่ให้ทั้งความรู้ เช่นหนังสือครบทุกองค์ความรู้ และกลุ่มเครื่องเขียนอุปกรณ์ศิลปะ อุปกรณ์สื่อการเรียนรู้เสริมพัฒนาทักษะเด็กยุค 4.0 รวมทั้งอุปกรณ์สำนักงาน ไอที เพอร์นิเจอร์สำนักงาน และเครื่องใช้เพื่อธุรกิจ เป็นการเติมเต็มการช้อปปิ้งให้ครบทุกมิติ สำหรับโปรเจกต์นี้ใช้งบลงทุนกว่า 20 ล้านบาท

การร่วมมือในครั้งนี้เป็นการเติมเต็มธุรกิจทั้งสองฝ่ายด้วยการผสานความแข็งแกร่ง ศักยภาพ และความพร้อมจากประสบการณ์ความเชี่ยวชาญทางธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า กลุ่มเป้าหมายหลักนั้น จะเน้นคนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดชลบุรี กลุ่มนักเรียน นักศึกษา ครอบครัว รวมถึงกลุ่มธุรกิจ นิคมอุตสาหกรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นองค์กรขนาดใหญ่หรือ SME ธุรกิจค้าปลีกออนไลน์ หรือองค์กรขนาดใหญ่ “B2S X OFFICEMATE” จะเป็นสาขาแรกที่จัดรูปแบบเดิมๆ เราได้ปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ร้านใหม่แบ่งเป็นสินค้าของบีทูเอส 60% อาทิ หนังสือและสื่อการเรียนรู้ สำหรับเด็กทุกช่วงวัย, เครื่องเขียนดีไซน์, อุปกรณ์ศิลปะ, สินค้าไลฟ์สไตล์ และสินค้าของออฟฟิศเมท 40 % อาทิ กลุ่มสินค้าไอที,ออฟฟิศ เพอร์นิเจอร์, โดยผสมผสานการจัดวางกลุ่มสินค้าตามความสนใจของนักช้อปปิ้งเข้าไว้ด้วยกัน พื้นที่เปิดกว้างมองเห็นโซนต่างๆ ในร้านจากทุกมุมมอง เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการเดินช้อปปิ้ง ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของคนยุคใหม่ได้อย่างแท้จริง