

# Avantor(R) เปิดตัวอัตลักษณ์ใหม่ของแบรนด์



– อัตลักษณ์ใหม่สื่อถึงการรวบรวมธุรกิจกับ VWR และความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องต่อลูกค้า

สืบเนื่องจากการซื้อกิจการ VWR ในปี 2560 วันนี้ Avantor(R) จึงได้ประกาศเปิดตัวโลโก้และอัตลักษณ์แบรนด์ใหม่เพื่อสะท้อนถึงสถานะของบริษัทในฐานะผู้จัดหาผลิตภัณฑ์ บริการ และโซลูชันชั้นนำระดับโลกสำหรับบุคลากรวิชาชีพในแวดวงชีววิทยาศาสตร์และอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง

รับชมข่าวประชาสัมพันธ์ Multichannel News Release ในรูปแบบอินเทอร์แอคทีฟได้ที่:

<https://www.multivu.com/players/English/8366051-avantor-introduces-new-brand-identity/>

“นี่เป็นก้าวที่น่าตื่นเต้นสำหรับ Avantor ในขณะที่การรวบรวมธุรกิจของเรากับ VWR ยังคงดำเนินต่อไป” ไมเคิล สตาบเบิลฟิลด์ ซีอีโอของ Avantor กล่าว “เรากำลังเปลี่ยนภาพลักษณ์ทั่วโลก เพื่อนำเสนอรูปแบบใหม่ของ Avantor ที่มีความสดใหม่ และมีเอกลักษณ์โดดเด่น ชัดเจน ทั้งยังเป็นการแสดงให้เห็นถึงภารกิจของเราในการขับเคลื่อนวิทยาศาสตร์เพื่อสร้างโลกที่ดีขึ้น”

อัตลักษณ์ใหม่ดังกล่าวเป็นการนำเสนอจุดเด่นหลักมารวมกันไว้ในสัญลักษณ์ที่เป็นหนึ่งเดียว โดยเส้นโค้งที่พลิ้วไหว สื่อถึงความคล่องตัวของบริษัท ซึ่งพร้อมเสมอที่จะปรับตัวให้เข้ากับความต้องการของลูกค้า ขณะเดียวกันก็สะท้อนถึงเส้นทางที่ไม่สิ้นสุดของการค้นพบทางวิทยาศาสตร์ ซึ่งก็คือแรงที่ขับเคลื่อน Avantor ไปสู่นาคต

ภายหลังการรีแบรนด์ Avantor จะยังคงเป็นชื่อบริษัทและองค์กร ขณะที่ VWR จะยังคงเป็นชื่อแบรนด์สำหรับช่องทางการขายและการตลาด ซึ่งจะเป็นแพลตฟอร์มการสั่งซื้อหลักสำหรับลูกค้า การเปลี่ยนอัตลักษณ์ใหม่จะมีผลกับทุกแง่มุมของบริษัท โดยนำเสนออัตลักษณ์ที่มีความสอดคล้องเป็นหนึ่งเดียว เพื่อสะท้อนถึงการรวมสองธุรกิจเข้าด้วยกัน

อัตลักษณ์ใหม่จะถูกนำมาใช้งานในทุกแพลตฟอร์มของบริษัท ซึ่งรวมถึงป้ายสถานที่ เว็บไซต์ สื่อส่งเสริมการขาย ป้ายฉลากผลิตภัณฑ์ และเอกสารต่าง ๆ

อย่างไรก็ดี การเปลี่ยนแปลงโลโก้จะไม่ส่งผลกระทบต่องานด้านอีคอมเมิร์ซของบริษัท คุณภาพหรือข้อมูลจำเพาะของผลิตภัณฑ์ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ หรือประสิทธิภาพการส่งมอบบริการ

คุณสตาบเบิลฟิลด์กล่าวเพิ่มเติมว่า “ด้วยโลโก้และอัตลักษณ์ใหม่นี้ เรากำลังเปิดตัวแบรนด์ระดับโลกที่สื่อถึงสิ่งต่าง ๆ ที่มีความสำคัญต่อลูกค้าของเรา ได้แก่ คุณภาพและทางเลือก ความเชี่ยวชาญที่เชื่อถือได้ บริการร่วมกัน และโซลูชัน

ที่ก้าวล้ำตามความต้องการของลูกค้า

สำหรับข้อมูลเกี่ยวกับ Avantor สามารถดูได้ที่ [www.settingscienceinmotion.com](http://www.settingscienceinmotion.com)

เกี่ยวกับ Avantor

Avantor(R) เป็นผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ บริการ และโซลูชันคุณภาพสูงแก่ผู้ประกอบการวิชาชีพในอุตสาหกรรมชีววิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นสูง โดยมี VWR เป็นแบรนด์สำหรับช่องทางการขายและการตลาด ด้วยประสบการณ์การจัดซื้อที่ครบวงจร ราบรื่น ไร้รอยต่อ พร้อมปรับให้สอดคล้องกับวิธีการดำเนินธุรกิจของลูกค้า บริษัทมีการดำเนินงานในกว่า 30 ประเทศ เพื่อช่วยให้ลูกค้าทั่วทุกมุมโลกประสบความสำเร็จในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นชีวเภสัชกรรม เภสัชกรรม อุปกรณ์การแพทย์ การวินิจฉัย การดูแลสุขภาพ การศึกษา อุตสาหกรรม รัฐบาล การบิน อวกาศ และการป้องกันประเทศ รวมถึงอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [www.settingscienceinmotion.com](http://www.settingscienceinmotion.com)

สื่อมวลชนติดต่อ:

Allison Hosak

รองประธานอาวุโส, ฝ่ายสื่อสารทั่วโลก

Avantor

+1 610-573-2661

Allison.Hosak@AvantorInc.com

โลโก้ - [https://mma.prnewswire.com/media/718849/avantor\\_Logo.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/718849/avantor_Logo.jpg)

โลโก้ - [https://mma.prnewswire.com/media/718850/VWR\\_Avantor\\_Logo.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/718850/VWR_Avantor_Logo.jpg)