

# Autostadt เผยผลการดำเนินงานสดใสในปี 2559



โวลล์สพวร์ก, เยอรมนี-18 ม.ค.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

- มีผู้มาเยี่ยมชม 2.2 ล้านคนในปี 2559
- ส่งมอบรถยนต์ไปทั้งสิ้น 152,065 คัน รวมทั้งส่งมอบรถยนต์คันที่ 2.5 ล้านเมื่อฤดูร้อนที่ผ่านมา
- เทศกาลฤดูร้อนได้สร้างความประทับใจให้กับผู้ร่วมงานกว่าครึ่งล้าน
- มีผู้เข้าร่วมคอร์สให้ความรู้เพิ่มขึ้นอย่างมาก

Autostadt สถานที่ท่องเที่ยวเชิงยานยนต์ชั้นนำของโลกของกลุ่มบริษัท Volkswagen Group ซึ่งตั้งอยู่ในเมืองโวลล์สพวร์ก ประกาศผลการดำเนินงานปี 2559 ประสบความสำเร็จอย่างงดงามเช่นเดียวกับปีก่อนๆ โดยมีผู้มาเยี่ยมชมสถานที่มากถึง 2.2 ล้านคน ขณะเดียวกัน Autostadt ยังตอกย้ำความเป็นผู้นำในฐานะศูนย์ส่งมอบยานยนต์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ด้วยจำนวนรถยนต์ใหม่ที่ได้ส่งมอบไปทั้งสิ้น 152,065 คันในปี 2559 (เทียบกับ 168,514 คันในปี 2558) โดยจำนวนส่งมอบที่ลดลงเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของตลาดเยอรมนี อย่างไรก็ตาม Autostadt ยังสามารถรักษาส่วนแบ่งในตลาดรถยนต์นั่งส่วนบุคคลในเยอรมนีไว้ได้ที่ 27.3%(เทียบกับ 28% ในปี 2558) นอกจากนี้ในเดือนมิถุนายนปีที่แล้ว Autostadt ยังได้ส่งมอบรถยนต์คันที่ 2.5 ล้านให้กับครอบครัวหนึ่ง โดยมีคุณ Herbert Diess ประธานฝ่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของ Volkswagen และคุณ Otto F. Wachs ซีอีโอของ Autostadt เป็นผู้ส่งมอบ

(รูปภาพ: [http://mma.prnewswire.com/media/458074/Summer\\_Festival.jpg](http://mma.prnewswire.com/media/458074/Summer_Festival.jpg) )

(รูปภาพ: [http://mma.prnewswire.com/media/458075/Car\\_Towers.jpg](http://mma.prnewswire.com/media/458075/Car_Towers.jpg) )

Otto F. Wachs กล่าวสรุปผลงานโดยรวมตลอดปีที่ผ่านมาว่า “ปี 2559 นับเป็นอีกปีที่เราประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ด้วยจำนวนผู้เข้าชมกว่า 2.2 ล้านคน และแม้ว่าเราจะมิงบประมาณลดลง 20% แต่เราก็สามารถจัดอีเวนต์ต่างๆให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผมต้องขอขอบคุณทีมงาน Autostadt ทุกคนไว้ ณ ที่นี้”

อีเวนต์ใหม่อย่างเทศกาลฤดูร้อนถือเป็นความสำเร็จครั้งสำคัญของ Autostadt เมื่อปีที่ผ่านมา โดยการแสดงของคณะละครสัตว์สมัยใหม่ (Cirque Nouveau) มีผู้เข้าชมมากถึง 506,000 คน ทาง Autostadt จึงได้วางแผนว่าจะจัดเทศกาลนี้ต่อไปในปี 2560

ขณะที่อีเวนต์ในช่วงฤดูหนาวก็สามารถดึงดูดผู้มาเยือนได้อย่างมากมายเช่นกัน โดยมีผู้มาเที่ยวชมงานถึง 415,000 คน นอกจากนี้ยังมีอีเวนต์ประจำฤดูกาลอีกมากมาย รวมถึงเทศกาล Movimentos Festival ตลอดจนคอร์สให้

ความรู้หลากหลายที่มอบโอกาสพิเศษให้แก่ผู้มาเยือน โดยตลอดปี 2559 มีคอร์สให้ความรู้ประมาณ 440,000 คอร์ส ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้มาเยือนทุกเพศทุกวัย (เทียบกับ 350,000 คอร์ส ในปี 2558)

Otto F. Wachs กล่าวว่า “ในปี 2559 เราได้นำเสนอประสบการณ์ที่ไม่ซ้ำใครให้แก่ผู้มาเยือน พร้อมทั้งจัดอีเวนต์ในธีมต่างๆที่คาดไม่ถึง เราบรรลุเป้าหมายได้เป็นอย่างดีแม้มีงบประมาณประจำปีลดลงอย่างมาก และเราจะเดินหน้าจัดกิจกรรมต่างๆต่อไปในปี 2560 ทั้งนี้ ในฐานะตัวแทนของ Volkswagen Group เราสามารถดึงดูดผู้มาเยือนทั้งจากในและต่างประเทศด้วยคุณภาพการให้บริการที่เป็นเลิศ สำหรับปีนี้ เราจะมุ่งเน้นเป็นพิเศษไปที่ Autostadt CustomerCenter เพราะเราอยากให้การส่งมอบรถ Volkswagen ให้แก่ลูกค้า เป็นประสบการณ์ที่ล้ำสมัยและไม่มีใครเทียบได้”

รับชมไฮไลต์ของปี 2559 ได้ที่ <http://www.presse.autostadt.de>

ติดต่อ:

Autostadt Press Department

โทร. +49-(0)5361-40-1444

อีเมล: [pressestelle@autostadt.de](mailto:pressestelle@autostadt.de)

ที่มา: Autostadt GmbH