

Autostadt ส่งท้ายปีแห่งความสำเร็จ ด้วยยอดผู้ เยี่ยมชมสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในเดือนธันวาคม 2

560



- มีผู้มาเยี่ยมชมทั้งสิ้น 2.22 ล้านคนในปี 2560 ขณะที่ยอดผู้เยี่ยมชมเดือนธันวาคมทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์นับตั้งแต่เปิดตัวในปี 2543
- ส่งมอบรถยนต์ไปทั้งสิ้น 142,770 คันในปี 2560
- อีเวนต์ประจำฤดูร้อนและฤดูหนาวดึงดูดผู้สนใจได้หลายแสนคน
- องค์กรยูเนสโกมอบรางวัลให้แก่หลักสูตรการให้ความรู้ของ Autostadt

Autostadt สถานที่ท่องเที่ยวเชิงยานยนต์ชั้นนำระดับโลกของกลุ่มบริษัท Volkswagen Group สามารถดึงดูดผู้มาเยือนได้มากกว่า 400,000 คนภายในเดือนเดียว ซึ่งถือเป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ คุณ Roland Clement ซีอีโอ Autostadt กล่าวว่า “การที่มีผู้มาเยือน 405,000 คนในเดือนธันวาคมเพียงเดือนเดียว ถือเป็นความสำเร็จครั้งยิ่งใหญ่และเป็นการปิดท้ายปีแห่งความสำเร็จอย่างงดงาม” โดยอดีตผู้จัดการของ Porsche ท่านนี้ และคุณ Claudius Colzman ได้เข้ารับบริหาร Autostadt ต่อจากคุณ Otto F. Wachs ในเดือนกันยายน 2560 ทั้งนี้ ยอดผู้เข้าชม Autostadt อยู่ที่ 2.22 ล้านคนในปี 2560 เพิ่มขึ้นจาก 2.2 ล้านคนในปีก่อนหน้า นอกจากนี้ Autostadt ยังตอกย้ำสถานะสถานที่ท่องเที่ยวเชิงยานยนต์ชั้นนำระดับโลก ด้วยการส่งมอบรถยนต์จำนวน 142,770 คันให้แก่ลูกค้าในปี 2560 ส่งผลให้รถ Volkswagen ครองส่วนแบ่งตลาดทรงตัวที่ 24.9% ในเยอรมนีในปี 2560

(รูปภาพ: https://mma.prnewswire.com/media/630458/Autostadt_Car_Towers.jpg)

(รูปภาพ: https://mma.prnewswire.com/media/630459/Autostadt_Winter_Wonderland.jpg)

อีเวนต์ใหญ่ประจำฤดูกาลอย่าง Cirque Nouveau ในฤดูร้อน และ Winter Wonderland ในฤดูหนาว ได้กลายเป็นอีเวนต์หลักที่สร้างความประทับใจไม่รู้ลืมสำหรับผู้เยี่ยมชมจำนวนมาก โดยอีเวนต์ประจำฤดูร้อนสามารถดึงดูดผู้เยี่ยมชมได้ถึง 340,000 คนในปีที่สองของการจัดงาน ส่วนในฤดูหนาวมีผู้เยี่ยมชมมากกว่า 490,000 คน (1 ธันวาคม-7 มกราคม) นอกเหนือจากสองอีเวนต์ที่กล่าวถึงข้างต้นแล้ว Autostadt ยังสามารถจำหน่ายบัตรสำหรับงาน Movimentos Festival ได้เกือบหมด (อัตราการใช้เข้าชม 94%) ขณะที่หลักสูตรการให้ความรู้ของ Autostadt มีผู้เข้าร่วมทะลุ 500,000 คนเป็นครั้งแรก ทั้งยังได้รับรางวัลจากกระทรวงศึกษาธิการและการวิจัยแห่งเยอรมนี รวมถึง

คณะกรรมการองค์การยูเนสโกประจำเยอรมนี

คุณ Roland Clement ซีอีโอ Autostadt กล่าวว่า “ผมและ Claudius Colmsan ได้รับหน้าที่ที่น่าตื่นเต้นที่สุดใน Volkswagen Group นั่นคือการดูแล Autostadt เราขอขอบคุณ Otto F. Wachs ผู้พัฒนาสถานที่แห่งนี้ให้กลายเป็น ศูนย์กลางยานยนต์ชั้นนำของโลก และด้วยทีมงานที่มีแรงผลักดันสูง เราจึงมีโอกาสนำพา Autostadt สู่ก้าวต่อไป เพื่อยกระดับการนำเสนอสาระสำคัญทั้งในปัจจุบันและอนาคตแก่ผู้มาเยือนสถานที่สุดพิเศษแห่งนี้”

รับชมไฮไลต์ของปี 2560 ได้ที่ <http://www.presse.autostadt.de>

ติดต่อ:

Autostadt Press Department

โทร. +49(0)5361-40-1444

อีเมล: pressestelle@autostadt.de

ที่มา: Autostadt GmbH