

autoRetouch ปฏิวัติวงการค้าปลีกแฟชั่นด้วย

บริการรีทัชภาพสินค้า

autoRetouch แพลตฟอร์มตกแต่งและแก้ไขภาพอัตโนมัติแบบครบวงจรแพลตฟอร์มแรก เปิดให้บริการในช่วงไอโฟนเบต้าแล้วในรูปแบบ Software as a Service (SaaS) ตอบโจทย์การรีทัชภาพสินค้าแฟชั่นจำนวนมากแบบอัตโนมัติด้วยขุมพลัง AI

ผู้ใช้สามารถสร้างบัญชีบนเว็บไซต์ autoRetouch และทดลองใช้บริการฟรีได้มากที่สุดถึง 10 รูป โดยหากต้องการใช้บริการแต่งภาพเพิ่มเติม สามารถทำได้ด้วยการซื้อเครดิตตามการใช้งานจริง (pay-as-you-go) ในราคารูปลูกะ 0.10 ยูโร บริการนี้ได้รับการออกแบบขึ้นภายใต้แนวคิดของกระแสงาน (workflow) ที่ “ผูกโยง” ส่วนประกอบ AI ในอินเทอร์เน็ตของการลากและวาง (drag and drop) ซึ่งแต่ละส่วนประกอบทำหน้าที่แก้ไขภาพทั่วไปในรูปแบบอัตโนมัติ โดยปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์นี้นำเสนอส่วนประกอบต่าง ๆ สำหรับงานแก้ไขภาพที่ทำซ้ำไปมาแต่มีความสำคัญอย่างมากให้เป็นอัตโนมัติ เช่น การลบฉากหลังหรือการปรับแต่งผิว ผู้ใช้งานสามารถควบคุมผลงานที่ออกมาโดยที่ยังคงความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างเต็มที่ และสามารถรีทัชรูปภาพได้หลายร้อยรูปพร้อมกันในเวลาเดียว ทำให้เวลาเฉลี่ยที่ใช้ในการแต่งรูปภาพสินค้าแฟชั่นลดลงจากนาที่เป็นวินาที

ปรับกระบวนการทัศน์อุตสาหกรรม

“กระบวนการผลิตรูปภาพในวงการแฟชั่น ตั้งแต่การถ่ายภาพ ขั้นตอนหลังการถ่ายภาพ (post-production) ไปจนถึงการนำรูปภาพขึ้นบนแคตตาล็อกออนไลน์ เป็นกระบวนการที่ขาดประสิทธิภาพและมีราคาแพงมาก” Alex Ciorapciu ผู้ร่วมก่อตั้งและซีอีโอของ autoRetouch กล่าว “อย่างไรก็ตาม หากคุณใช้จากเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์วิทัศน์ (computer vision) ล่าสุด และนำไปรวมกับโครงสร้างพื้นฐานคลาวด์ที่สามารถปรับขยายได้ในปัจจุบัน คุณจะ สามารถเปลี่ยนกระบวนการทัศน์ของอุตสาหกรรม จากงานที่ต้องทำด้วยมือไปเป็นกระบวนการอัตโนมัติ ซึ่งไม่เพียงช่วยประหยัดต้นทุน แต่ยังสามารถเร่งเร็วขึ้น และผลงานที่ได้ยังมีความสม่ำเสมออีกด้วย”

รุกตลาดอีคอมเมิร์ซ

การเปิดตัว autoRetouch นั้นเกิดขึ้นถูกจังหวะอย่างคาดไม่ถึง โดยในขณะที่เศรษฐกิจทั่วโลกได้รับผลกระทบและฟื้นตัวช้าจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 สิ่งหนึ่งที่ปรากฏชัดเจนแล้วคือ โลกค้าปลีกก้าวเร็วและก้าวไกลจากออฟไลน์สู่อีคอมเมิร์ซ “เราต้องการทำในส่วนของเราเพื่อช่วยเหลือเหล่าผู้ค้าปลีกและทุกคนในวงการอีคอมเมิร์ซที่จำเป็นต้องพึ่งพาการแต่งภาพ ให้สามารถขยายการปฏิบัติงานท่ามกลางชีวิตวิถีใหม่ และช่วยลดเบี่ยงภาระจากการทำงานที่ซ้ำซากและไม่เกิดประโยชน์ใด ๆ ในกระบวนการผลิตรูปภาพด้วย autoRetouch” Alex Ciorapciu กล่าว “เราต้องการทำให้เป็นเรื่องง่าย และสร้างผลตอบแทนทางการเงินสูง เพื่อสร้างความไว้วางใจในการแต่งรูปภาพอัตโนมัติของเรา”

จุดเริ่มต้น

autoRetouch ถือกำเนิดขึ้นภายในฝ่ายวิทยาศาสตร์ข้อมูลของ Breuninger ซึ่งเป็นผู้ค้าปลีกสินค้าแฟชั่นหรูหราช และทันสมัยในเมืองชตุทท์การ์ท ประเทศเยอรมนี ในระหว่างการประเมินผลลัพธ์ที่น่าประทับใจของโครงการ สิ่งที่ชัดเจนคือ กระบวนการตกแต่งและแก้ไขรูปภาพอัตโนมัติคือการนำเสนอคุณค่า (value proposition) ที่เป็นสากล และเพื่อคว้าโอกาสที่กว้างใหญ่นี้ autoRetouch จึงได้แยกตัวออกมาตั้งเป็นบริษัทเดี่ยวเพื่อให้บริการในระดับโลก Breuninger มีความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะสนับสนุน autoRetouch บนเส้นทางการดำเนินธุรกิจของตนเอง และได้ให้เงินลงทุนเริ่มต้นแก่สตาร์ทอัพน้องใหม่ ปัจจุบัน autoRetouch มีพนักงาน 14 คน และมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่เมืองชตุทท์การ์ท ประเทศเยอรมนี

รูปภาพ - <https://mma.prnewswire.com/media/1216221/autoRetouch.jpg>

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/1216222/autoRetouch_Logo.jpg

ติดต่อ: Julian Eckerle, Co-Founder & CRO, media@autoretouch.com, +491724506294