

# atta Inc. สตาร์ทอัพเทคโนโลยีการท่องเที่ยวที่ใช้ Big Data และ AI ระดมทุนได้ถึง 3 ล้านดอลลาร์ สหรัฐในการระดมทุนรอบ Series A



หวังเสริมแกร่งการดำเนินงานทางการตลาดและพรีอาร์ทในญี่ปุ่นและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภูมิภาคพีเจอาร์แข็งแกร่ง  
ราคาช่วยนักท่องเที่ยวยประหยัดเงินได้ถึง 1.275 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

atta Inc. (ชื่อโอและประธาน: โยชิฮิสะ ฮารูยามะ) แอปพลิเคชันเมตะเสิร์ชด้านการท่องเที่ยวที่ใช้เทคโนโลยี Big  
Data และ AI ( <https://atta.ai> ) ได้ประกาศความสำเร็จในการระดมทุนรอบ Series A ซึ่งระดมทุนได้ถึง 3 ล้าน  
ดอลลาร์สหรัฐ

รายชื่อนักลงทุนใหม่ (เรียงตามตัวอักษร)

- Mitsubishi UFJ Capital VII, Limited Partnership (บริหารจัดการโดย Mitsubishi UFJ Capital Co., Ltd.)
- Mynavi Corporation
- Nagoya TV Ventures, LLC
- Sansei VI, Limited Partnership for Investment (บริหารจัดการโดย Sansei Capital Investment Co.,Ltd.)
- Suneight OK Partnership (บริหารจัดการโดย OMURO WORKSHOP Co., Ltd.)
- Suneight - PS1 Investment Partnership (บริหารจัดการโดย Suneight Investment Co., Ltd.)

- 31VENTURES Global Innovation Fund (กองทุน CVC ของบริษัท Mitsui Fudosan Co., Ltd. และบริหารจัดการโดย Global Brain Corporation)

ประวัติบริษัทและวัตถุประสงค์ในการระดมทุน

atta Inc. (เดิมชื่อ WithTravel) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2561 ต่อมาในวันที่ 12 มีนาคม 2562 ก็ได้มีการก่อตั้งบริษัท atta Pte. Ltd. ขึ้นที่สิงคโปร์ ในฐานะบริษัทในเครือ atta Inc. โดย atta มีสำนักงาน 2 แห่งซึ่งคอยทำหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ที่กรุงโตเกียวและประเทศสิงคโปร์

เมื่อเดือนกรกฎาคม 2562 แอป atta ได้เปิดตัวขึ้นหลังจากที่ได้พัฒนามาเป็นเวลาถึงหนึ่งปี โดยในปี 2563 และปีต่อๆ ไป atta Inc. มีเป้าหมายในการเร่งการเติบโตของผู้ใช้งานพร้อมยกระดับบริการเมตะเสิร์ช บริษัทจึงเตรียมตั้งวิศวกรมาร่วมงาน เสริมแกร่งการดำเนินงานด้านการตลาดดิจิทัล ส่งเสริมงานพรีอาร์ และมุ่งสร้างพันธมิตรทั้งในท้องถิ่นและระดับภูมิภาคเพื่อตลาดญี่ปุ่นและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

โยชิฮิสะ ฮารุยามะ ซีอีโอของ atta กล่าวว่า “เราได้รับข้อมูลอัปเดตในทางที่ดีมากมายจากผู้ถือหุ้นของเรา และเรายังคงเดินทางยกระดับบริการที่มีอยู่เดิม และจะมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อสร้างความพึงพอใจต่อนักท่องเที่ยวต่อไป”

นอกจากนี้ คุณฮารุยามะ ยังกล่าวเสริมด้วยว่า “เรามีความยินดีอย่างยิ่งที่พีเจเออร์แจ้งข้อมูลและแจ้งเตือนราคาของเราได้เข้ามาช่วยให้นักท่องเที่ยวประหยัดเงินได้รวมกันถึง 1.275 ล้านดอลลาร์สหรัฐนับตั้งแต่เปิดตัวแอป เราพร้อมเดินทางตามพันธกิจของเรา ในการมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดเพื่อช่วยประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายให้ผู้ใช้งานของเรา”

เว็บไซต์: <https://atta.ai/>

แอประบบ iOS: <https://apps.apple.com/app/atta-get-hotel-flight-deals/id1406244428>

แอประบบ Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=app.atta>

\* ค้นหาแอป atta ในแอปสโตร์ของท่าน \*

พีเจเออร์ของ atta

- ครอบคลุมทั่วโลก

ค้นหาเที่ยวบินไปกลับสนามบินราว 4400 แห่งทั่วโลก ค้นหาข้อมูลในคลังรวมโรงแรม เรือวักก ที่พักส่วนตัว วิลลา และอินน์ ที่มีให้เลือกกว่า 2.3 รายการทั่วโลก

- ค้นหาที่เดียว แต่ได้ข้อมูลจากเว็บไซต์ท่องเที่ยวหลายเว็บ

เปรียบเทียบและค้นหาเที่ยวบินและโรงแรมได้อย่างง่ายดาย โดยรวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์ท่องเที่ยวหลายแห่งไว้

## ในจุดเดียว

– คาดการณ์โอกาสที่ราคาที่พักและตั๋วเครื่องบินจะถูกลงในอนาคต  
จัดใช้เทคโนโลยี AI เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มราคาที่พักและตั๋วเครื่องบิน และคาดการณ์โอกาสที่ราคาปัจจุบันจะปรับตัวลดลงในอนาคต

– ฟังก์ชัน PriceAlerts และแจ้งเตือนห้องว่าง

แอปพลิเคชันจะส่งแจ้งเตือนไปยังสมาร์ตโฟนของผู้ใช้งาน เมื่อราคาที่พักหรือเที่ยวบินที่คุณหมายตลราคา หรือมีห้องว่างในที่พักที่เคยเต็มมาก่อน

– เพิ่มการค้นหาเที่ยวบินพิเศษอย่าง “ค้นหาทุกจุดหมายปลายทาง”

เมื่อผู้ใช้งานใส่สถานที่ต้นทางและวันที่จะออกเดินทาง แอปพลิเคชันจะแสดงจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวโดยเรียงลำดับจากราคาตั๋วเครื่องบิน ทำให้ง่ายต่อการค้นหาจุดหมายปลายทางที่คุณชื่นชอบ

เกี่ยวกับ atta Inc. ( )

atta Inc. เป็นบริษัทสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีการท่องเที่ยวที่มีสำนักงานอยู่ในโตเกียวและสิงคโปร์ โดยสำนักงานในสิงคโปร์ได้ดำเนินธุรกิจในชื่อ atta Pte. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทลงทุนตั้งธุรกิจในตลาดระหว่างประเทศของ atta Inc.

ด้วยการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี atta มุ่งมั่นที่จะแก้ไขปัญหาของนักท่องเที่ยวด้านการจองที่พัก โดย atta ใช้ Big Data และ AI ในการวิเคราะห์ราคาตั๋วเครื่องบินจาก 4400 สนามบิน รวมถึงราคาห้องพักจากที่พักกว่า 2.3 ล้านรายการทั่วโลก อีกทั้งยังมีคาดการณ์การปรับลดราคาในอนาคต นอกจากนี้ เรายังมีฟังก์ชัน PriceAlerts ซึ่งจะแจ้งเตือนบนสมาร์ตโฟนของผู้ใช้งานแบบเรียลไทม์เมื่อราคาปรับลดลง แอปพลิเคชันของ atta มีให้บริการทั้งในระบบ iOS และ Android ในภาษาญี่ปุ่นและอังกฤษ โดยมีแผนที่จะนำเสนอภาษาอื่น ๆ ในอนาคต

atta เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ FbStart ซึ่งเป็นโครงการที่สนับสนุนสตาร์ทอัพของเฟซบุ๊ก รวมถึง Asahi Media Acceleration Program และ Grasshopper Program ของ Dentsu ทั้งนี้ atta เป็นบริษัทญี่ปุ่นเพียงแห่งเดียวที่ได้รับเชิญให้ร่วมการเจรจาเสนอไอเดียต่อนักลงทุนในมหกรรม RISE Conference Event 2019 ณ ฮองกง ซึ่งเป็นอีเวนท์ที่ใหญ่ที่สุดในแวดวงสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยี นอกจากนี้ atta ยังได้รับเชิญให้เป็นผู้บรรยายในงาน ITB Asia 2019 ในหัวข้อนวัตกรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อีกทั้งยังเป็นผู้เข้ารับสุดท้ายของ ASEAN Rice Bowl Startup Awards 2019 โดยล่าสุด atta ติดอันดับท็อป 100 สตาร์ทอัพโลกที่ได้มีโอกาสร่วมเสนอไอเดียในรอบสุดท้ายของงาน SLINGSHOT 2019 ที่ SFF x SWITCH 2019 อีกทั้งยังได้รับรางวัล Mediacorp มูลค่า 300,000 ดอลลาร์สิงคโปร์อีกด้วย

– ชื่อ: atta Inc.

- วันก่อตั้ง: 12 มีนาคม 2561
- ประธานบริษัท: โยชิฮิสะ ฮารุยามะ
- เงินทุน: ประมาณ 5.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (รวมทุนสำรอง)
- ที่ตั้งสำนักงานในกรุงโตเกียว: 5F gran + NISHINIPPORI, 5-6-10 Nishi-Nippori, Arakawa-ku, Tokyo 116-0013
- ที่ตั้งสำนักงานในสิงคโปร์: 115 King George's Avenue, 03-02, Singapore 208561
- เว็บไซต์บริษัท: <https://atta.ai/company/en/>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20200108/2685544-1>

โลโก้ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20200108/2685544-1LOGO>

คำบรรยายภาพ: จากซ้ายไปขวา คุณชูกิฮิระ (ผู้สอบบัญชี) คุณจุง (ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายข้อมูล) คุณคาเนฮิระ (ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยี) คุณฮารุยามะ (ซีอีโอ) คุณโอซาวะ (ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการจัดการ) และคุณมียามะ (กรรมการภายนอก)