

“Asian Utility Week” เตรียมเปิดฉากที่กรุงเทพฯ ปลายเดือนนี้ ชูประเด็นการเปลี่ยนผ่านธุรกิจ สาธารณูปโภคไฟฟ้าของเอเชียสู่การเป็นวิสาหกิจที่มี ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

Asian Utility Week งานแสดงนิทรรศการและงานประชุมสัมมนาขนาดใหญ่เพื่อผู้ให้บริการสาธารณูปโภคเอเชียที่ต้องการปรับเปลี่ยนต้นแบบธุรกิจสาธารณูปโภคไปสู่การให้บริการแบบดิจิทัล เตรียมเปิดฉากในวันที่ 25-27 พ.ค. นี้ ณ อิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี

แนวคิดหลักของงาน Asian Utility Week คือการปรับเปลี่ยนธุรกิจสาธารณูปโภคไฟฟ้าของเอเชียไปสู่การเป็นวิสาหกิจที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ซึ่งเทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยให้การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวง่ายขึ้น พร้อมขับเคลื่อนด้วยรูปแบบการดำเนินงานของตลาดพลังงานที่มีการแข่งขันสูงซึ่งริเริ่มในสิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม รวมถึงกระแสตอบรับจากสังคมออนไลน์ โดยผู้บริโภคจะสามารถบอกเล่าความไม่พอใจต่อบริการที่ย่ำแย่ผ่านช่องทางออนไลน์ได้อย่างง่ายดาย ปัจจุบัน ผู้ให้บริการสาธารณูปโภคอยู่ระหว่างปรับเปลี่ยนวิธีดำเนินการเพื่อมอบบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ามากขึ้น ดังจะเห็นได้ชัดเจนในตลาดพลังงานเพื่อการค้ารวมถึงอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบจากการบังคับใช้กฎระเบียบที่ยกระดับประสิทธิภาพพลังงานและการจัดการคาร์บอน

สำหรับวิทยากรในงาน Asian Utility Week นั้น ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีพลังงานกว่า 180 ท่าน อาทิ

- Samuel Tan ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายดิจิทัล บริษัท SP Group ประเทศสิงคโปร์
- Datuk Seri Azman ซีอีโอบริษัท Tenaga Nasional Berhad ประเทศมาเลเซีย
- นายไวบูลย์ ชามูเชียว ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
- Adrian Clark ซีอีโอประจำออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท Landis & Gyr ประเทศออสเตรเลีย
- Takako Okuda ผู้จัดการทั่วไปฝ่าย CS Promotion Office บริษัท TEPCO Energy Partner ประเทศญี่ปุ่น
- Rajeev Kharyal ผู้จัดการทั่วไป, ประธานฝ่ายเชื่อมต่อเพื่อการพาณิชย์และการจัดการมาตรฐาน บริษัท TATA Power ประเทศอินเดีย
- Ramil Ruaro ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันสำหรับลูกค้า บริษัท Meralco ประเทศฟิลิปปินส์

- Nguyen The Vinh ผู้เชี่ยวชาญอาวุโสฝ่ายธุรกิจ บริษัท Vietnam Electricity (EVN) ประเทศเวียดนาม
- Bert Deprest รองประธานฝ่ายโซลูชันพลังงาน บริษัท Senoko Energy ประเทศสิงคโปร์

Roderic Mclauchlan ผู้อำนวยการจัดงาน Asian Utility Week ทิ้งท้ายว่า

นอกเหนือจากคุณสมบัติในการจัดการกับภาวะวิกฤติอันน่าเชื่อถือแล้ว สื่อสังคมออนไลน์ยังสนับสนุนเป้าหมายด้านสาธารณูปโภคที่สำคัญมากมาย ทักษะต่างๆด้านโซเซียลมีเดียสำหรับภาคสาธารณูปโภคจึงกลายเป็นประเด็นหลักในเวลาีนี้ เมื่อมีเหตุการณ์ใดๆ เกิดขึ้นบนโลกโซเซียล ผู้ประกอบการต้องตอบสนองอย่างรวดเร็วและน่าเชื่อถือ และผู้บริโภคจะทำให้แบรนด์ของคุณเป็นที่รู้จักโดยอัตโนมัติ ทั้งนี้ สื่อสังคมออนไลน์จะเติบโตอย่างมากในช่วง 5 ปีข้างหน้าในฐานะช่องทางการเชื่อมโยงลูกค้าทั้งในและต่างประเทศให้ร่วมแสดงความคิดเห็นในประเด็นประสิทธิภาพพลังงานและการจัดการคาร์บอน ซึ่งเป็น 2 ประเด็นหลักที่ผู้บริโภคควรมีส่วนร่วมรับผิดชอบโดยการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ทั้งนี้ งาน Asian Utility Week ต้อนรับบริษัทที่ให้บริการด้านพลังงาน รวมถึงผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดังกล่าวโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย อีกทั้งยังเหมาะสำหรับผู้ที่มีความสนใจในธุรกิจสาธารณูปโภคในภูมิภาคเอเชีย เพื่อตอบสนองผู้บริหารด้านสาธารณูปโภคชั้นนำของภูมิภาคที่อยู่ในตลาดสำหรับผู้ที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

ผู้จัดงาน: Clarion Events

สื่อมวลชนติดต่อ:

Khairunnisa Abd-llah

ผู้จัดการฝ่ายการตลาดอาวุโส

โทร. +65-6590-3965

อีเมล Khairunnisa.Abd-llah@clarionevents.com