

Asia Warehousing Show 2019 พร้อมเปิดสุดยอด เวทีทางธุรกิจด้านคลังสินค้า การขนส่งโลจิสติกส์และ ซัพพลายเชน ครั้งที่ 4



Asia Warehousing Show 2019 งานแสดงสินค้าและงานประชุมสัมมนาในระดับนานาชาติด้านคลังสินค้า การขนส่ง โลจิสติกส์และซัพพลายเชนครั้งที่ 4 พร้อมเปิดตัวสุดยอดเวทีทางธุรกิจเพื่ออุตสาหกรรมที่ครบครันที่สุด พร้อมรวบรวมผู้ประกอบการกว่า 200 แปรนต์ โดยภายในงานเรามีโซนต่างๆ เพื่อนำเสนอเทคโนโลยีและนวัตกรรมล่าสุด ไม่ว่าจะเป็น คลังสินค้า, การขนถ่ายสินค้าและวัสดุ, ซัพพลายเชน และล่าสุดกับโซนอโตเมชันและหุ่นยนต์สำหรับการขนส่งโลจิสติกส์ โดยงานนี้จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 27-29 มีนาคม 2562 ณ EH100 ไบเทค บางนา

ความแปลกใหม่ของการจัดงานในครั้งนี้คือการเปิดโซนพิเศษ Robotic & Automation4Logistics “ในปัจจุบัน เศรษฐกิจของประเทศไทยขับเคลื่อนด้วยโมเดลอุตสาหกรรม 4.0 ซึ่งมีความต้องการใช้เทคโนโลยีในระดับสูง ซึ่งทั้งภาครัฐและภาคเอกชนก็ให้ความสำคัญกับเรื่องการพัฒนาและการเติบโตของเทคโนโลยีอโตเมชันและหุ่นยนต์ตามแผนอุตสาหกรรม 4.0 ซึ่งรัฐบาลไทยก็มีการอัดฉีดเงินทุนจำนวนมากให้กับอุตสาหกรรมนี้ เราจึงได้มีความคิดริเริ่มที่จะสร้างโซนพิเศษนี้ขึ้นมาเพื่อรวบรวมผู้ประกอบการโซลูชันส์ด้านอโตเมชันและหุ่นยนต์” คุณศิราณ มิตทล , กรรมการผู้จัดการ, บริษัท มันท เอ็กซ์ฮิบิชั่นส์ (ประเทศไทย) จำกัด

“งานแสดงสินค้านมอเวทีทางธุรกิจแบบครบวงจรให้กับกลุ่มผู้เข้าชมงานฯ ที่ต้องการคลังสินค้าทันสมัย และนอกจากนี้ยังมีอีกหลากหลายโซลูชันส์ไม่ว่าจะเป็นโซลูชันส์การขนถ่ายสินค้าและวัสดุ ตั้งแต่ฟอร์คลิฟต์ไปจนถึงระบบการขนส่งโลจิสติกส์อัตโนมัติ กลุ่มผู้เข้าร่วมชมงานฯยังไม่พบกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุนสำหรับการจัดเก็บสินค้าและชั้นวางสินค้า ระบบการรักษาความปลอดภัย ซอร์ฟแวร์ พาเลท ผู้ให้คำแนะนำและปรึกษาด้านสินทรัพย์ ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ การขนส่งและการกระจายสินค้า พื้นสำหรับอุตสาหกรรมฯ บรรจุมัณฑ ะบบการขนย้าย โครงสร้างและการก่อสร้างคลังสินค้าและโรงงาน รวมไปถึงโซลูชันส์อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับคลังสินค้า ” คุณศิราณ มิตทล กล่าวเสริม

งาน Asia Warehousing Show ได้รับความสนับสนุนจากหน่วยงานหลักของอุตสาหกรรมมากมายไม่ว่าจะเป็น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม, สมาคมธุรกิจคลังสินค้า ไซโลและห้องเย็น, กลุ่มอุตสาหกรรมยาง สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, มูลนิธิสถาบันโลจิสติกส์แห่งอาเซียน, สมาคมผู้ส่งออกสินค้าประเทศกัมพูชา, สมาคม

โลจิสติกส์ประเทศอินโดนีเซีย, สมาคมการจัดการขนส่งโลจิสติกส์ประเทศไต้หวัน และสมาพันธ์โลจิสติกส์แห่งเอเชียแปซิฟิก เพื่อเข้าร่วมประชาสัมพันธ์ดำเนินงานไปยังสมาชิกและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ งาน AWS ยังมีสื่อพันธมิตรอีกมากมายที่ร่วมประชาสัมพันธ์ดำเนินงานไปยังกลุ่มผู้ซื้อจากอุตสาหกรรมต่างๆอีกด้วย

และเพื่อเพิ่มคุณค่าของการจัดงานแสดงสินค้าเรามีการจัดงานประชุมสัมมนาในระดับนานาชาติร่วมด้วยภายใต้ชื่อ “Asia Warehousing & Logistics Summit” โดยจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 27-28 มีนาคม 2562 โดยงานประชุมสัมมนาจะมีการพูดถึงความท้าทายและการพัฒนาคลังสินค้าและโลจิสติกส์ทั่วทั้งภูมิภาคอาเซียน พร้อมมุมมองความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมแบบ 360 องศา ถือเป็นเวทีที่ผู้เชี่ยวชาญจะเข้ามาแชร์ความรู้เพื่อสร้างเสริมการใช้คลังสินค้าทันสมัยและเวทีนี้ยังเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนธุรกิจที่ดีเยี่ยมอีกด้วย

โดยเทคโนโลยีและโซลูชันส์ที่ทำมาแสดงมีความหลากหลายพร้อมมอบประโยชน์สูงสุดให้กับกลุ่มผู้ซื้อจากอุตสาหกรรมต่างๆ อาทิเช่น อาหารและการเกษตร, เกษษภัณฑ์, วิศวกรรม, ยานยนต์และอะไหล่ยานยนต์, อิเล็กทรอนิกส์, แก้วและกระดาษ, สี, ปิโตรเคมี, ซีเมนต์, ปูน, เหล็กและอีกหลากหลายอุตสาหกรรมๆ ที่มีความต้องการใช้คลังสินค้า การขนถ่ายสินค้าและวัสดุ โลจิสติกส์ ซัพพลายเชนและเทคโนโลยีอัตโนมัติต่างๆ

การลงทะเบียนเข้าร่วมชมงาน Asia Warehousing Show สามารถลงทะเบียนได้ฟรี ! โดยสามารถลงทะเบียนได้ที่บริเวณจุดลงทะเบียนของการจัดงานฯ หรือประหยัดเวลาด้วยการลงทะเบียนออนไลน์ สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการจัดงานฯและงานประชุมสัมมนา รวมไปถึงการลงทะเบียนออนไลน์สามารถเยี่ยมชมได้ที่

www.AsiaWarehousingShow.com และติดตามข่าวสารเกี่ยวกับอุตสาหกรรมและการจัดงานฯได้ที่

www.facebook.com/AsiaWarehousingShowTH หรือ Line@ : @manchexhibitionsth

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อ บริษัท มั่นช้ เอ็กซีฮิบิชั่นส์ (ประเทศไทย) จำกัด โทร 02-103-4863 หรือ 098-867-5506 หรืออีเมล surerat@manchcommunications.com