

Asia Warehousing Show รุกหน้าจัดต่อเนื่อง มุ่ง ขยายระดับอุตสาหกรรมคลังสินค้าและโลจิสติกส์ ไทย



Asia Warehousing Show (AWS) งานแสดงสินค้านำระดับนานาชาติด้านคลังสินค้า การกระจายสินค้า การขนถ่ายวัสดุ โลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานซัพพลายเชน รู้สึกชื่นชมและยินดีเป็นอย่างยิ่งสำหรับการจับคู่ทางธุรกิจและเวทีแห่งการเรียนรู้ในอุตสาหกรรมฯ ที่เกิดขึ้นภายในงานฯ โดยตลอดระยะเวลา 3 วันของการจัดงานฯ มีผู้เข้าร่วมชมงานถึง 4,152 คนจากทั้งไทยและนานาประเทศทั่วโลก โดยสถิติได้รับการบันทึกโดยสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

นางศิริาน มิตทล กรรมการผู้จัดการ บริษัท มันทซ์ เอ็กซ์ฮิบิชั่นส์ (ประเทศไทย) จำกัด เผยว่า “งานนี้ได้รับความสนใจเป็นอย่างสูงจากผู้เข้าร่วมชมงานฯ โดยได้รับความเชื่อมั่นทั้งในแนวคิดของการจัดงานฯ และแนวโน้มการเติบโตของงานฯนี้ ทำให้ตัดสินใจรุกหน้าจัดงาน Asia Warehousing Show หรือ (AWS) ต่อเพื่อเป็นจุดนัดพบสำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมฯ”

โดยในงานเปิดตัวของงานนี้ได้รับเกียรติจาก นายพงษ์ศักดิ์ พิบูลศักดิ์ รองเลขาธิการ สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ,นายนพรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) , นายธีรราช รุ่งเรืองกนกกุล ผู้อำนวยการบริหาร สมาคมการตลาดเกษตรและอาหารแห่งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก หรือ อีฟม่า(AFMA), นายแอตตี้ พอล ซานโทส ผู้อำนวยการ สมาคมค้าปลีกประเทศฟิลิปปินส์, นายซัลดี มาซิดา ประธานสมาคมโลจิสติกส์ประเทศอินโดนีเซีย, นายนีโอแมน พูจาวัน ผู้อำนวยการ สถาบันโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ประเทศอินโดนีเซีย,นายออกัสติน พูลันแกน ผู้อำนวยการ องค์การชวาและชาวประมงประเทศอินโดนีเซีย, นายชิฮาท โปฮาน ผู้อำนวยการส่วนโลจิสติกส์และการจัดจำหน่ายกระทรวงการค้าสาธารณรัฐอินโดนีเซีย,นายอากัส เพอวัน ไต๋ รองผู้อำนวยการ กระทรวงการค้าสาธารณรัฐอินโดนีเซีย, นายมาฮา บีโกเดอ ประธาน สมาคมโลจิสติกส์สารอันตรราย, นายอนุจ มาเธอร์ ผู้อำนวยการ บริษัท มันทซ์ เอ็กซ์ฮิบิชั่นส์ (ประเทศไทย) จำกัด และ นางศิริาน มิตทล กรรมการผู้จัดการ บริษัท มันทซ์ เอ็กซ์ฮิบิชั่นส์ (ประเทศไทย) จำกัด

นายซัลดี มาซิดา ประธาน สมาคมโลจิสติกส์ประเทศอินโดนีเซียกล่าวว่า “Asia Warehousing Show ถือเป็นงานที่เข้ามาเติมเต็มความต้องการของอุตสาหกรรม ที่รวบรวมหลากหลายโซลูชันทางด้านโลจิสติกส์ ในงานฯนี้เราได้มีแลกเปลี่ยนหลากหลายความคิดเห็นและได้เรียนรู้การปฏิบัติการทางด้านโลจิสติกส์จากประสบการณ์ของผู้เชี่ยวชาญ

การปฏิบัติการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน รวมไปถึงทิศทางของกระบวนการด้านโลจิสติกส์ ซึ่งประเทศไทยถือเป็นประเทศที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ในอาเซียน”

โดยงานสัมมนา ที่จัดคู่กับงานแสดงสินค้าในครั้งนี้มีผู้มีอำนาจในการตัดสินใจในอุตสาหกรรมเข้าร่วมถึง 163 คน โดยผู้เข้าร่วมสัมมนาในครั้งนี้ได้รับทั้งความรู้และประสบการณ์ทางด้านเทคโนโลยีจากผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม ภายใต้ชื่อ “Warehousing & Cold Chain Summit” โดยในปีนี้จะจัดขึ้นด้วยคอนเซ็ปต์ “ธุรกิจใหม่ ตลาดใหม่ : แนวทางข้างหน้าสำหรับธุรกิจคลังสินค้า และห่วงโซ่อุปทานเย็น” ซึ่งผู้ฟังก็ได้รับทั้งความรู้และโอกาสในการจับคู่ทางธุรกิจ

สิ่งที่ได้รับความสนใจจากผู้ชมงานอีกสิ่งหนึ่งในงานนี้ คือ E-Commerce Logistics Show ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งที่สอง ภายใต้งาน Asia Warehousing Show เน้นรวบรวมผู้ให้บริการผู้ให้บริการโลจิสติกส์และการจัดส่งสำหรับผู้ประกอบการ eCommerce ทั้ง B2B และ B2C นางศิราน มิตทล กรรมการผู้จัดการ บริษัท มันทซ์ เอ็กซ์ฮิบิชั่นส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวถึงงานฯ นี้ว่า “จากผลการตอบรับของ E-Commerce Logistics Show ทำให้เราได้รับการคอนเฟิร์มอย่างแน่นอนแล้วว่า e-commerce กระบวนการ Omnichannel และโลจิสติกส์ ถือเป็นส่วนผสมที่ผสมผสานกันได้อย่างลงตัวและสนับสนุนการทำงานซึ่งกันและกันได้เป็นอย่างดีจึงเป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการในปัจจุบันไม่ควรมองข้ามในยุคดิจิทัลนี้”

“ในปี 2561 งาน Asia Warehousing Show มีจุดมุ่งหมายที่จะขยายพื้นที่การจัดแสดงสินค้าให้มากขึ้นเพื่อรองรับผู้เข้าชมงานที่เพิ่มขึ้น โดยเราไม่ได้มองแค่พื้นที่ของงานที่ใหญ่ขึ้นอย่างเดียว แต่ภายในงาน Asia Warehousing Show ยังจะต้องมีหลากหลายโซลูชันที่น่าสนใจ อย่างแน่นอน” นางศิราน มิตทล กรรมการผู้จัดการ บริษัท มันทซ์ เอ็กซ์ฮิบิชั่นส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวสรุป

งาน Asia Warehousing Show 2561 จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 2-4 พฤษภาคม 2561 ณ ไบเทค บางนา สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับงานเยี่ยมชม www.AsiaWarehousingShow.com