

Asia Cold Chain Show สร้างเวทีทางธุรกิจสำหรับ อุตสาหกรรมห่วงโซ่ความเย็น ครอบคลุม

อุตสาหกรรมอาหารและยาแห่งอาเซียน



บริษัท มันทซ์ เอ็กซ์ฮิบิชั่นส์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้จัดงาน Asia Cold Chain Show 2018 หรือ ACCS งานแสดงสินค้าด้านห้องเย็น การขนส่งเย็น การควบคุมอุณหภูมิและห่วงโซ่ความเย็นแห่งอาเซียน ครั้งที่ 4 พร้อมตอบโจทย์ผู้ใช้งานความเย็นจากอุตสาหกรรมอาหารและยา เพื่อตอบโจทย์ผู้ใช้โซลูชันส์ด้านการควบคุมอุณหภูมิแบบครบวงจร โดยงานนี้มีกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 28-30 พฤศจิกายน 2561 ณ EH106 ไบเทค บางนา

โดยในงาน ACCS ปีนี้เราได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบการด้านห้องเย็น โครงสร้างห้องเย็น ระบบทำความเย็น คอนเทนเนอร์ การขนส่งเย็น การควบคุมอุณหภูมิ โซลูชันส์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและห่วงโซ่ความเย็น อาทิ เช่น บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน), บริษัท บีเอ็นเอฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน), บริษัท เกรท เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท ธนาคุณอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด, บริษัท วอลล์ เทคโนโลยี จำกัด , บริษัท เอ็นเทค แอสโซซิเอท จำกัด, บริษัท ดีจีเอ็ม ซัพพอร์ท (ไทย) จำกัด, บริษัท ซิสเต็ม โลจิสติกส์ เอเชีย จำกัด, บริษัท ซีเอส พาแนล จำกัด, บริษัท ซิสเต็มฟาร์ม จำกัด, GIGA-TMS INC. , บริษัท ชาญนคร เอ็ม & อาร์ จำกัด, บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ โลจิสติกส์ จำกัด, บริษัท ออโต้แมน เอ็นจิเนียริง จำกัด, บริษัท ซีทีไอ โคลด์ เซน จำกัด, บริษัท เอเชีย ริฟริ (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท เอสเอฟเอส ฟาร์มา โลจิสติกส์ จำกัด, บริษัท เจ เอ ซี (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท โคลแมน แปรนด์ จำกัด เป็นต้น

ทั้งนี้นอกจากงานแสดงสินค้าแล้วเรายังมีการจัดงานสัมมนา ที่ได้รับการสนับสนุนจากบริษัทชั้นนำไม่ว่าจะเป็น modum.io AG สูดยอดบริษัทด้านบล็อกเชน จากประเทศสวีเดนและ Koolex ผู้ให้บริการขนส่งเย็นจากประเทศอินเดีย ภายใต้ชื่อ Asia Cold Chain Summit ซึ่งจะจัดควบคู่ไปกับงานแสดงสินค้าในระหว่างวันที่ 27-28 พฤศจิกายน 2561

ในการจัดงาน ACCS ครั้งนี้ มีความพิเศษกว่าในทุกครั้งที่ผ่านมาเพราะในปีนี้มี การขยายกลุ่มของผู้เข้าร่วมแสดงสินค้าไปถึงกลุ่มผู้ประกอบการด้านอาหารและยา ภายใต้ชื่อ Fast Food & Café Convent Asia ที่รวบรวมโซลูชันส์ด้านการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม อุปกรณ์เครื่องครัว ระบบ POS ป้ายดิจิทัล ระบบCRM ระบบวิเคราะห์ข้อมูล แพลตฟอร์มสั่งอาหารออนไลน์ โซลูชันส์การชำระเงิน เครื่องปรุงอาหาร เฟอร์นิเจอร์ เทคโนโลยี IOT Bigdata และ

Cloud สำหรับธุรกิจอาหารบริการด่วน Fast Casual คาเฟ่ แฟรนไชส์ และฟู้ดทรัค

และอีกหนึ่งไฮไลต์คือ Pharma Logistics ซึ่งจะเป็นโซนพิเศษที่แบรินด์และบริษัทชั้นนำจะร่วมนำเสนอเทคโนโลยี และโซลูชันส์เกี่ยวกับ เครื่องตรวจจับอุณหภูมิ, โลจิสติกส์ควบคุมอุณหภูมิ,บรรจุภัณฑ์ควบคุมอุณหภูมิ,การตรวจสอบโซ่เย็นโดยใช้อุปกรณ์ GPS และเทคโนโลยีและโซลูชันอื่น ๆ ที่จำเป็นโดยอุตสาหกรรมเภสัชภัณฑ์ ซึ่งสามารถการณ์ดีได้ว่าการเข้าร่วมชมงาน Asia Cold Chain Show จะทำให้ผู้เข้าร่วมชมงานได้พบปะกับโซลูชันส์ล่าสุดเพื่อนำไปปรับใช้กับกลยุทธ์การดำเนินงาน โดยผู้ที่ไม่ควรพลาดการเข้าชมงานในครั้งนี้ได้แก่ ผู้ประกอบการด้านอาหาร เครื่องดื่ม ยา การค้าปลีก ร้านอาหาร การเกษตร ปศุสัตว์ การประมง ซีฟู้ด บริษัทขนส่งโลจิสติกส์ และผู้นำเข้าส่งออกผลไม้ เป็นต้น เพราะคุณจะได้พบกับโซลูชันส์ล่าสุดแบบครบวงจร

สำหรับท่านใดที่สนใจเข้าร่วมชมงาน Asia Cold Chain Show 2018 สามารถลงทะเบียนเข้าชมงานได้ฟรีไม่มีค่าใช้จ่ายได้ที่ www.AsiaColdChainShow.com หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ 02-103-4863 หรืออีเมล pasin@manchcommunications.com และสามารถเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของเราได้ที่ Line [@manchexhibitonsth](https://www.facebook.com/manchexhibitonsth)