

# Ashima Group เปิดทางสะดวกนำ smeไทยสู่จีน สร้าง Thai Tow โครงการศูนย์สรรพสินค้าส่งไทยใน คุนหมิง



กลุ่มบริษัท Ashima Group ผู้นำด้านจิวเวลรีและอสังหาริมทรัพย์อันดับต้นของจีน ร่วมกับ Power Unity Group กลุ่มธุรกิจผู้เชี่ยวชาญด้านการค้าการลงทุนระหว่างประเทศไทย จีน และกัมพูชา มากกว่า 10 ปี สร้าง Thai Town โครงการศูนย์สรรพสินค้าส่งไทยในคุนหมิง มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งเป็นความร่วมมือที่ต้องการส่งเสริมให้เกิดการค้าการลงทุน ตลอดจนการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย อันเป็นอัตลักษณ์ของชาติที่งดงามและมีเสน่ห์ไปสู่สายตาชาวจีน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในกาส่งเสริมและผลักดันผู้ประกอบการ SMEs สินค้าท้องถิ่นไทยในการขยายและบุกเบิกตลาดการค้าในจีนที่มีความต้องการมหาศาลรออยู่ และเพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้ารวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวต่างๆของไทยให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายทั่วไปในสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมีคณะข้าราชการจีนมาชี้แจงเกี่ยวกับสิทธิพิเศษด้านภาษีในเขตเศรษฐกิจพิเศษจิงไค นครคุนหมิงที่ผู้ประกอบการจะได้รับในการไปลงทุนที่ Thai Town

ต่ง หง ฉี ประธานกลุ่มบริษัท Ashima Group เปิดเผยว่า " Thai Town จะมีพื้นที่ประมาณ 20,000 ตารางเมตร ตั้งอยู่ในโครงการ Internation Jewelry City of Kunming (มูลค่าโครงการ 300ล้านบาท) โครงการ Thai Town มีเป้าหมายหลักที่จะทำให้ไทย-จีน มีความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจการค้าที่ดีต่อกันมากขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจระดับท้องถิ่น SMEs และจะเป็นเวทีให้สินค้าไทยได้เข้าสู่ตลาดจีนซึ่งมีความต้องการสินค้าไทยเป็นอย่างมาก โดยจะเป็นเวทีให้ผู้ประกอบการไทยนำสินค้าเข้าสู่ตลาดโดยเริ่มจาก "คุนหมิง" เมืองหลักเขตเศรษฐกิจพิเศษ ของมณฑลยูนนาน นายต่ง หง ฉี ย้ำว่า Thai Town เป็นโครงการที่ได้ประโยชน์ร่วมกัน ทั้งไทยและจีน กล่าวคือโครงการนี้จะสร้างงานสร้างรายได้ โดยประมาณว่าจะสามารถสร้างเงินหมุนเวียนเพิ่มในธุรกิจ SMEs อย่างน้อยไม่ต่ำกว่าปีละ 1,000 ล้านบาท โดย Ashima Group ได้วางไว้ว่าจะใช้เงิน 15 ล้านบาท เพื่อผลักดันโครงการนี้ให้ประสบความสำเร็จ หลังจากนั้นยังมีแผนงานที่จะขยายโครงการ Thai Town ไปสู่เมืองหยางโจว และเสินเจิ้น ภายในระยะเวลา 5 ปี เพื่อส่งเสริมให้สินค้าไทย และสินค้าเกี่ยวกับการท่องเที่ยวไทยเข้าสู่จีนได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น

ทางด้าน นายทฤษฎี สิทธิประเสริฐ รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท Power Unity Group ได้กล่าวถึงความคืบหน้าของ Thai Town ว่า "ขณะนี้ในด้านการก่อสร้างคืบหน้ากว่า 90 เปอร์เซ็นต์ จุดเด่นของ Thai Town อยู่ที่พระพรหม อันเป็นที่เคารพสักการะของชาวจีน และบรรยากาศของแยกราชประสงค์ ได้ถูกจำลองไปเป็นศรีสว่างาม ยืนยันความเป็นไทยอยู่หน้าโครงการ โดยที่ผู้ประกอบการสามารถเริ่มเข้าทำการตกแต่งร้านได้ในเดือนมกราคม 2

556 เพื่อเตรียมความพร้อมของ Thai Town ในการเปิดตัวยิ่งใหญ่ฉลองเทศกาลสงกรานต์ปีใหม่ไทย เมษายน 2556

โครงการ Thai Town คุณหมิง มีพื้นที่ใช้สอยประมาณ 20,000 ตารางเมตร

ตั้งอยู่ในโครงการ **Internation Jewelry City of Kunming** ของ **Ashima Group** (มูลค่าโครงการ 300ล้านบาท)