

ASEAN Character Award 2016 ประกาศรายชื่อผู้ ชนะรางวัล

เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม ASEAN-Japan Centre ได้ประกาศผู้ชนะรางวัล ASEAN Character Award 2016 จำนวน 3 รางวัลที่ผ่านการคัดเลือกโดยคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญ จากผลงานที่ส่งเข้าประกวดหรือได้รับการเสนอชื่อเข้าชิงรางวัลรวม 36 ผลงานในปี

ผู้ชนะรางวัลจะได้รับโอกาสให้จัดแสดงผลภัณฑ์ตัวการ์ตูนของตนเองที่งาน Tokyo Game Show 2016 ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 15-16 กันยายน ณ ศูนย์การประชุม Makuhari Messe ประเทศญี่ปุ่น นอกจากนี้ ผู้ชนะแต่ละรายยังจะมีโอกาสได้นำเสนอผลงานของตนในระหว่างงานสัมมนา ASEAN Networking Seminar วันที่ 17 กันยายน ณ ห้องประชุม 303 อาคาร International Conference Hall (ชั้น 3) ของศูนย์การประชุม Makuhari Messe อีกด้วย

ผู้ชนะรางวัล ASEAN Character Award 2016 ได้แก่:

รางวัลชนะเลิศ (Grand Prize)

ผลงาน “ORIGANIMALS”

บริษัท Giggle Garage Sdn. Bhd. (มาเลเซีย)

http://prw.kyodonews.jp/prwfile/release/M103865/201608293691/_prw_OI1fl_pmY5MHFR.jpg

รางวัลรองชนะเลิศ (Second Prize)

ผลงาน “ติดลม ห้อยเวหา” (Tidlom The Sky Hanger)

บริษัท ไชโลสตูดิโอ จำกัด (ประเทศไทย)

http://prw.kyodonews.jp/prwfile/release/M103865/201608293691/_prw_OI2fl_YBVm09FQ.jpg

รางวัลขวัญใจกรรมการ (Special Jury Award)

ผลงาน “Rickshaw NaPain”

บริษัท My Play Co., Ltd. (เมียนมา)

http://prw.kyodonews.jp/prwfile/release/M103865/201608293691/_prw_OI3fl_ODY3Hx56.jpg

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรางวัล ASEAN Character Award ได้ทางเว็บไซต์

<https://asean.jp/aseancharacter/>

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

ASEAN Character Award Secretariat, ASEAN-Japan Centre

info-aca@asean.jp

เกี่ยวกับ ASEAN-Japan Centre

ASEAN Promotion Centre on Trade, Investment and Tourism (ASEAN-Japan Centre) ก่อตั้งขึ้นในปี 1981 โดยรัฐบาลของประเทศสมาชิกอาเซียนและญี่ปุ่น เพื่อส่งเสริมการส่งออกของอาเซียนไปยังญี่ปุ่น พร้อมกับฟื้นฟูการลงทุน การท่องเที่ยว และการแลกเปลี่ยนบุคลากรระหว่างญี่ปุ่นและอาเซียน

ที่มา: ASEAN-Japan Centre