

Ascential เข้าซื้อกิจการ Yimian Data พร้อมควมรวมเป็นส่วนหนึ่งของ Edge by Ascential เพื่อส่งมอบโซลูชันพาณิชย์ดิจิทัลแก่ลูกค้าทั่วโลก



– การซื้อกิจการจะช่วยยกระดับธุรกิจ Edge by Ascential ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ด้วยนวัตกรรมและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกในด้านพาณิชย์ดิจิทัลจากจีน ซึ่งจะเข้ามาเสริมทัพโซลูชันวิเคราะห์ข้อมูลระดับโลกที่ขับเคลื่อนด้วย AI ของ Edge by Ascential พร้อมช่วยให้แบรนด์ต่างๆ มีความรู้ความเข้าใจเพื่อคว้าชัยชนะในสมรภูมิพาณิชย์ดิจิทัล Ascential บริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูลระดับโลก ได้เข้าซื้อกิจการ Yimian Data (เปลี่ยนชื่อเป็น 'Yimian by Ascential' หลังการซื้อกิจการ และต่อจากนี้จะเรียกว่า 'Yimian') ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโซลูชันข้อมูลพาณิชย์ดิจิทัลชั้นนำจากประเทศจีนที่มี AI เป็นขุมพลังขับเคลื่อน และได้ผนวกรวมเป็นแผนกหนึ่งของ Edge by Ascential ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเชิงลึกด้านพาณิชย์ดิจิทัล ธุรกิจที่ควบรวมกันนี้จะให้คำแนะนำและมอบข้อมูลเชิงลึกด้านพาณิชย์ดิจิทัลจากหลายช่องทาง เพื่อเสริมสร้างอำนาจให้ลูกค้าเป็นผู้ชนะในตลาดพาณิชย์ดิจิทัลที่มีความซับซ้อนและมีการแข่งขันสูงที่สุดของโลก ด้วยความเชี่ยวชาญอย่างเจาะลึกในตลาดจีน ตลอดจนแพลตฟอร์มพาณิชย์ดิจิทัลในตลาดอื่นๆ ของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

“ธุรกิจที่ควบรวมกันนี้จะสร้างคุณค่าใหม่ที่นำดินแดนเพื่อส่งมอบให้กับบริษัทต่าง ๆ ที่กำลังมองหาเส้นทางขยายธุรกิจพาณิชย์ดิจิทัลของตนให้เติบโตขึ้น ไม่ว่าจะเป็นตลาดจีน ทวีปเอเชียแปซิฟิก หรือตลาดทั่วโลก” Duncan Painter ซีอีโอของ Ascential กล่าว “Ascential มีความมุ่งมั่นที่จะเดินหน้าสำรวจโซลูชันที่เป็นนวัตกรรมที่จะช่วยเพิ่มอำนาจให้กับลูกค้าเพื่อคว้าชัยในเศรษฐกิจดิจิทัล เรายุ่สึกเป็นเกียรติที่ได้นวัตกรรมชั้นเลิศที่พัฒนาและสร้างขึ้นในจีนมา

เสริมทัพให้กับเรา”

ในฐานะบริษัทที่มีชื่อเสียงที่สุดแห่งหนึ่งของอุตสาหกรรม Ascential ให้การยอมรับ Yimian เนื่องด้วยความเชี่ยวชาญของบริษัทในตลาดพาณิชย์ดิจิทัลของจีนที่มีความซับซ้อน มีขนาดใหญ่ และเติบโตอย่างรวดเร็ว อีกทั้ง Yimian ยังสามารถผสานเข้ากับบริการที่มีอยู่เดิมของ Ascential ได้อย่างเหมาะสมเจาะลงตัว โดยปัจจุบัน Ascential ให้บริการครอบคลุมตลาดอีคอมเมิร์ซทั้งในสหรัฐ ยุโรป และเอเชียแปซิฟิก นอกเหนือจากธุรกิจ Edge by Ascential APAC แล้ว การซื้อกิจการครั้งนี้ยังเป็นการรวมผู้เล่นที่แข็งแกร่งที่สุดในอุตสาหกรรม 2 รายเข้าด้วยกัน เพื่อส่งมอบโซลูชันที่เป็นหนึ่งเดียวให้แก่แบรนด์ชั้นนำของโลก

“Ascential มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั่วโลก ตลอดจนมีทรัพยากรที่ทำให้เรามั่นใจได้ว่าจะสามารถให้การสนับสนุนบริษัทต่าง ๆ ในทุกระดับของการเติบโต” Tony Ren ซีอีโอของ Yimian กล่าว “ด้วยความเชี่ยวชาญที่ยังรากลึกของเราในด้านเทคโนโลยี เราจะยังคงทำหน้าที่เป็นแรงขับเคลื่อนนวัตกรรมให้กับอุตสาหกรรมต่อไป เราจะใช้ความเชี่ยวชาญที่มีเพื่อให้การสนับสนุนลูกค้าอย่างต่อเนื่องในอุตสาหกรรมค้าปลีกยุคใหม่ที่มีการเชื่อมต่อกันมากขึ้น อีกทั้งยังซับซ้อนขึ้นเรื่อย ๆ”

ธุรกิจที่ควบรวมกันนี้จะนำเสนอความเชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีชั้นนำเป็นขุมพลัง เพื่อช่วยให้แบรนด์ต่าง ๆ เติบโตในตลาดพาณิชย์ดิจิทัลได้อย่างทรงพลัง ข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภค ผู้ซื้อและผู้ขายจากช่องทางต่าง ๆ ที่หลากหลายจะเสริมสร้างศักยภาพให้กับแบรนด์ในการเพิ่มประสิทธิภาพการขายผ่านอีคอมเมิร์ซ ตลอดจนค้นพบปัจจัยที่สำคัญต่อการเติบโตของธุรกิจ รวมถึงความท้าทายและความเสี่ยง พร้อมทั้งขยายขอบเขตความเป็นไปได้ในโลกแห่งพาณิชย์ดิจิทัล Yimian ผลิตและมอบข้อมูลเชิงลึกที่มีความซับซ้อนได้แบบเรียลไทม์ เพื่อสร้างองค์ความรู้อันจะนำไปสู่การคว้าชัยชนะ โซลูชันเหล่านี้จะทำให้ลูกค้าตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม รวมทั้งมีแผนกลยุทธ์ที่พร้อมสำหรับอนาคต ตลอดทุกย่างก้าวบนเส้นทางการเติบโตในอุตสาหกรรมพาณิชย์ดิจิทัล “การซื้อกิจการครั้งนี้ทำให้เราสามารถสร้างคุณค่าเพื่อมอบให้แก่ลูกค้าในตลาดดิจิทัลชั้นนำของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกได้เร็วขึ้น โดยเฉพาะจีน” Declan Kearney กรรมการผู้จัดการของ Edge by Ascential APAC กล่าว “ด้วยการรวมโซลูชันดิจิทัลที่ได้รับการยอมรับของเราเข้ากับส่วนแบ่งตลาด การวิเคราะห์ความเชื่อมั่นผู้บริโภค และการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง ทีมงานของ Edge/ Yimian จึงมีความพร้อมอย่างยิ่งที่จะเป็นพันธมิตรด้านพาณิชย์ดิจิทัลกับลูกค้าของเรา เราตื่นเต้นที่จะได้ใช้ขีดความสามารถใหม่ๆ เหล่านี้เพื่อช่วยลูกค้า ทั้งลูกค้าปัจจุบันและอนาคต ทั้งในเอเชียแปซิฟิกและภูมิภาคอื่นๆ ให้มีผลการดำเนินงานด้านดิจิทัลที่เป็นเลิศ”

การควบรวมกันระหว่าง Edge by Ascential และ Yimian จะสร้างโอกาสใหม่ๆ สำหรับลูกค้าให้สามารถทำผลงานได้อย่างโดดเด่นเหนือกว่าใครในตลาดพาณิชย์ดิจิทัลที่สำคัญๆ ทั่วโลก ด้วยข้อมูลจากหลากหลายช่องทาง ความเข้าใจผู้บริโภคและแนวโน้มตลาดในเชิงลึก และความสัมพันธ์ที่ยาวนานกับแบรนด์คอนซูเมอร์ชั้นนำของโลก ธุรกิจที่ควบรวมกันนี้จะมอบข้อมูลเชิงลึกจากทั่วโลกเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของยอดขายให้กับลูกค้าในเอเชียและภูมิภาคอื่นๆ

คำบรรยายภาพ: Ascential เข้าซื้อกิจการ Yimian Data พร้อมควบรวมเป็นส่วนหนึ่งของ Edge by Ascential เพื่อ
ส่งมอบโซลูชันพาณิชย์ดิจิทัลแก่ลูกค้าทั่วโลก