

Ascensia Diabetes Care เชิดชูบทบาทสำคัญของครอบครัวในการดูแลผู้ป่วยเบาหวาน เนื่องในวันเบาหวานโลก 2562



Family is important to people with diabetes



Family is important to people with diabetes

Ascensia Diabetes Care บริษัทชั้นนำระดับโลกที่มีความเชี่ยวชาญด้านการดูแลโรคเบาหวาน เปิดตัวแคมเปญรณรงค์เนื่องในวันเบาหวานโลก (World Diabetes Day) ปี 2562 เพื่อร่วมเชิดชูบทบาทที่สำคัญยิ่งของครอบครัวในการดูแลสมาชิกครอบครัวที่ป่วยเป็นโรคเบาหวาน

สหพันธ์โรคเบาหวานนานาชาติ (International Diabetes Federation) ได้กำหนดประเด็นสารรณรงค์วันเบาหวานโลกประจำปี 2562 คือ “คุณป้องกันครอบครัวจากโรคเบาหวานได้” (Protect your Family) และเนื่องในโอกาสนี้ Ascensia จะเผยแพร่วิดีโอ 24 เรื่องที่บอกเล่าเรื่องราวส่วนตัวของผู้ที่ป่วยเป็นโรคเบาหวานและครอบครัวที่ให้การสนับสนุนพวกเขา เรื่องราวเหล่านี้มาจาก 22 ประเทศ และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับวิธีการเฉพาะของแต่ละครอบครัวในการช่วยเหลือผู้ป่วยเบาหวานในการดำเนินชีวิตประจำวัน Ascensia ตั้งเป้าที่จะกระตุ้นให้ผู้คนหันมาใส่ใจบทบาทที่สำคัญของครอบครัวในการดูแลโรคเบาหวานผ่านการสร้างสรรค์และแชร์วิดีโอเหล่านี้ ซึ่งสามารถ

รับชมได้ทาง www.ascensia.com/wdd2019/ รวมทั้งจะมีการเผยแพร่ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียของ Ascensia ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

นับเป็นปีที่สองแล้วที่ “เบาหวานกับครอบครัว” (The Family and Diabetes) เป็นประเด็นสำคัญของวันเบาหวานโลก โดยเป็นการสานต่อความสำเร็จจากปี 2561 และในปีที่ Ascensia ได้ขอให้ผู้คนจากทั่วโลกร่วมแบ่งปันเรื่องราวในประเด็นที่ว่า การสนับสนุนจากครอบครัวช่วยให้ผู้ป่วยจัดการกับโรคเบาหวานได้อย่างไร ซึ่ง 24 ครอบครัวที่ปรากฏในแคมเปญนี้ล้วนแล้วแต่นำเสนอมุมมองที่สร้างแรงบันดาลใจและไม่เคยเปิดเผยที่ไหนมาก่อนเกี่ยวกับการสนับสนุนที่ผู้ป่วยเบาหวานได้รับจากครอบครัว ตั้งแต่ช่วยจัดการกิจวัตรประจำวัน ไปจนถึงการสนับสนุนทางอารมณ์ การให้กำลังใจในการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพและการออกกำลังกาย

ไมเคิล คลอส ซีอีโอของ Ascensia Diabetes Care กล่าวว่า “ครอบครัวมีส่วนสนับสนุนอย่างมากสำหรับผู้ป่วยโรคเบาหวาน การที่สมาชิกครอบครัวช่วยกันให้กำลังใจผู้ป่วยในการดูแลใส่ใจสุขภาพนั้น สามารถส่งผลอย่างมหาศาลต่อการจัดการโรคเบาหวาน อีกทั้งยังช่วยป้องกันโรคเบาหวานประเภท 2 ได้อีกด้วย นอกจากนี้ ครอบครัวยังมีบทบาทสำคัญในการตรวจพบโรคเบาหวาน รวมถึงการใช้ชีวิตประจำวันของผู้ป่วยเบาหวาน เช่น การตรวจวัดระดับน้ำตาลในเลือด และการสนับสนุนทางอารมณ์”

“เรื่องราวอันน่าเหลือเชื่อที่ได้รับการเผยแพร่ในวันนี้ทำให้เราเห็นว่า การสนับสนุนจากครอบครัวนั้นมีค่าอย่างมาก เรามีความยินดีที่ได้สนับสนุนวันเบาหวานโลกอีกครั้งในปีนี้ด้วยการชูบทบาทที่สำคัญของครอบครัวในการตรวจพบ ป้องกัน และจัดการโรคเบาหวาน”

เขากล่าวเสริมว่า “ในฐานะบริษัทที่นำเสนอแนวทางแก้ปัญหาให้แก่ผู้ป่วยเบาหวาน เราจึงเชื่อว่า เป็นเรื่องสำคัญที่ต้องเน้นย้ำถึงผลกระทบของโรคเบาหวานมีต่อสมาชิกทุกคนในครอบครัว ไม่ใช่เฉพาะผู้ที่เป็นเบาหวานเท่านั้น เราหวังว่า วิดีโอของครอบครัวที่สร้างแรงบันดาลใจเหล่านี้จะช่วยเพิ่มความตระหนักเกี่ยวกับโรคเบาหวานทั่วโลก”

สำหรับแคมเปญนี้เป็นการสานต่อความสำเร็จของแคมเปญในปีก่อน ๆ ที่ Ascensia ได้รณรงค์เพื่อสนับสนุนวันเบาหวานโลก โดยในปีที่แล้ว Ascensia ได้เผยแพร่ผลงานภาพศิลปะดิจิทัล 38 ชิ้นผ่านทางออนไลน์เพื่อแสดงให้เห็นว่าครอบครัวเป็นแรงสนับสนุนและสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้ป่วยโรคเบาหวานทั่วโลกได้อย่างไร แคมเปญดังกล่าวสามารถเข้าถึงประชาชนกว่า 7 ล้านคนทั่วโลก โดยมีการผลิตคอนเทนต์เป็นภาษาต่าง ๆ 24 ภาษา และถูกแชร์ไปใน 30 ประเทศ สามารถชมแคมเปญของปีที่แล้วได้ที่ www.ascensia.com/wdd2018/

เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเชิดชูบทบาทที่สำคัญของครอบครัวในการจัดการกับโรคเบาหวาน และแสดงการสนับสนุนวันเบาหวานโลก 2562 กรุณาคลิก ไลค์ กดแชร์ หรือแสดงความคิดเห็นต่อเรื่องราวที่สร้างแรงบันดาลใจจากแคมเปญของเราได้ทาง Facebook, Twitter และ Instagram ของ Ascensia Diabetes Care

รูปภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/1028681/Ascensia_Diabetes_Care.jpg

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/749389/Ascensia_Diabetes_Care_Logo.jpg