

# Ascend Commerce เปิดตัว WeMall ห้างออนไลน์ สินค้าแบรนด์เนม แห่งแรกในไทย



Ascend Commerce เปิดตัว WeMall ห้างออนไลน์สินค้าแบรนด์เนม  
แห่งแรกในไทย ให้นักช้อปปิ้งมั่นใจซื้อสินค้าตรงจากแบรนด์

— ค้นพบประสบการณ์ใหม่แห่งโลกช้อปปิ้งออนไลน์กับ WeMall —

กรุงเทพฯ 6 กรกฎาคม 2559- บริษัท แอสเซนด คอมเมอร์ซ จำกัด หนึ่งในผู้นำธุรกิจอีคอมเมิร์ซในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สร้างปรากฏการณ์ใหม่ให้แก่วงการค้าปลีกออนไลน์ ด้วยการเปิดตัว “WeMall” ห้างออนไลน์สินค้าแบรนด์เนมระดับพรีเมียม เป็นครั้งแรกในประเทศไทย พร้อมจับมือแบรนด์เนมชั้นนำภายใต้คอนเซ็ปต์ “Endless Aspiration: ช้อปออนไลน์ รู้ใจไม่รู้จบ” ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของนักช้อปออนไลน์ที่ชื่นชอบแบรนด์เนม และความสะดวกสบายในโลกยุคดิจิทัล ที่สำคัญต้องการซื้อสินค้าโดยตรงจากแบรนด์เพื่อความมั่นใจยิ่งขึ้น โดยนักช้อปจะได้สัมผัสสีสันใหม่แห่งการช้อปปิ้งออนไลน์เหนือระดับกับสินค้าหลากหลายหมวดหมู่ เช่น แกดเจ็ตและอิเล็กทรอนิกส์มือถือ ความงามและสุขภาพ ฯลฯ มากกว่า 30,000 รายการ จากร้านค้าของแบรนด์สุดพิเศษกว่า 250 แบรนด์ ที่พร้อมบุกตลาดออนไลน์ผ่าน WeMall ภายในปี 2016

นายปณณมาศ วิจิตรกุลวงศา กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานคณะผู้บริหาร บริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัด กล่าว ว่าตลาดอีคอมเมิร์ซโลกและอาเซียนมีการแข่งขันกันสูงมาก สิ่งที่เห็นได้ชัดคือธุรกิจรีเทลหันมาใช้ช่องทางออนไลน์ ในการต่อยอดธุรกิจสร้างสังคมแห่งการช้อปปิ้งแบบไร้รอยต่อทั้งโลกออฟไลน์และออนไลน์มากยิ่งขึ้น รวมถึงรีเทลขนาดใหญ่ก็ได้เข้าซื้อกิจการเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจมากยิ่งขึ้นในระยะเวลาอันสั้น

ปัจจุบันอีคอมเมิร์ซในตลาดโลกมีการเติบโตสูงถึง 15 – 20% ส่วนตลาดอาเซียนมีการเติบโตถึง 32% ปัจจัยหลักมาจากผู้เล่นรายใหญ่ระดับโลกที่เข้ามาบุกตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เนื่องจากเล็งเห็นศักยภาพการเติบโตของตลาดนี้ โดยตลาดค้าปลีกออนไลน์ในอาเซียนมีมูลค่าสูงถึง 15,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขณะที่ตลาดในประเทศไทยมีมูลค่า 2,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จัดอยู่ในอันดับที่ 4 ของภูมิภาครองจากสิงคโปร์ อินโดนีเซีย และมาเลเซีย

“แอสเซนด คอมเมอร์ซ ได้เปิดตัว WeMall ห้างสรรพสินค้าออนไลน์ นับเป็นการสร้างนวัตกรรมใหม่ในการช้อปปิ้งออนไลน์ภายใต้คอนเซ็ปต์ Endless Aspiration ช้อปออนไลน์ รู้ใจไม่รู้จบ เพราะ WeMall สามารถตอบโจทย์ให้แก่

ลูกค้าในทุกไลฟ์สไตล์ของชีวิต เนื่องจากพฤติกรรมของนักช้อปออนไลน์ในปัจจุบันมีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเป็นความท้าทายของผู้ให้บริการอีคอมเมิร์ซอย่างมาก ซึ่งวันนี้ WeMall ได้เปิดให้แบรนด์ต่างๆ มีพื้นที่ร้านค้าของตนเองอยู่ในห้างออนไลน์ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักช้อปหาสินค้าต่างๆ ในที่เดียว สะดวก ง่าย มั่นใจ การรวมร้านค้าแบรนด์มาไว้ในห้างเดียวกัน การมีระบบการชำระเงินและจัดส่งที่มีมาตรฐาน เป็นสิ่งที่วันนี้ นักช้อปต้องการไม่ว่าจะที่ไหน เมื่อไหร่” นายปณณมาศกล่าว

นายสืบสกุล สกลสัตยาทร ผู้จัดการทั่วไป บริษัท แอสเซนด คอมเมอร์ซ จำกัด กล่าวว่า ปัจจุบันตลาดออนไลน์ทั่วโลกเติบโต โดยเฉลี่ย 1% ต่อเดือน ขณะที่ตลาดในอาเซียนเติบโตเป็น 2 เท่า โดยประเทศไทยเองมีการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ 2.3% ของมูลค่าค้าปลีกทั้งหมด สำหรับประเทศที่เจริญแล้วจะมีอัตราส่วนอยู่ที่ 10-12% จึงเห็นได้ว่า ยังมีช่องทางการเติบโตอีกมาก โดย WeMall จะเน้นการให้บริการแบบครบวงจร และสร้างการรับรู้แบรนด์ในฐานะห้างสรรพสินค้าออนไลน์ที่ขายเฉพาะสินค้าแบรนด์เนมแห่งแรก ด้วยการเน้นกลยุทธ์สร้างความมั่นใจจากการขายสินค้าจากแบรนด์โดยตรง ซึ่งมองกลุ่มเป้าหมายหลักคือนักช้อปออนไลน์ทั้งในปัจจุบันและที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต จากความน่าเชื่อถือของ WeMall

สำหรับโมเดลในการทำธุรกิจระหว่าง WeMall และแบรนด์ที่เข้าร่วมเปิดร้านกับ WeMall แบ่งเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ แบบครบวงจรและแบบกำหนดเองได้ โดยพีเจอาร์ฟังก์ชันต่างๆ ได้รับการออกแบบมาเพื่ออำนวยความสะดวกให้แบรนด์สามารถบริหารจัดการหน้าร้านออนไลน์ของตนได้สะดวกรวดเร็ว และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ได้ทันที่ในยุคที่มีการแข่งขันกันสูง ทั้งนี้ WeMall มีผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำในด้านออนไลน์มาร์เก็ตติ้งแก่แบรนด์เพื่อกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ที่แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น พร้อมระบบหลังบ้านจากแพลตฟอร์มที่สนับสนุนให้แบรนด์ iTrueMart ประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซมาแล้ว

หลังจากเปิดให้ทดลองใช้บริการตลอด 1 เดือนที่ผ่านมา WeMall มีลูกค้าเยี่ยมชมเว็บไซต์กว่า 2 ล้านราย โดยเฉลี่ย 100,000 คนต่อวันและมีการส่งสินค้าไปแล้วกว่า 60,000 ชิ้น ในช่วงเริ่มต้น WeMall มีรายการสินค้ากว่า 15,000 รายการ จากมากกว่า 1,100 แบรนด์ โดยแบ่งสินค้าออกเป็น 9 กลุ่มหลัก ได้แก่ ความงามและสุขภาพ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์และแล็ปท็อป ไลฟ์สไตล์ แม่และเด็ก โทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ต กล้อง เกิดเจ็ด โดยพุ่งมกว่า 300 ล้านบาทในการสร้างแพลตฟอร์มและทำการตลาดเพื่อสร้างสีสันแก่วงการอีคอมเมิร์ซ ภายในปี 2017 คาดว่าจะมีแบรนด์ชั้นนำเข้าร่วมเพิ่มขึ้นมากกว่า 1,000 แบรนด์ โดยเชื่อมั่นว่า WeMall จะมีลูกค้าเยี่ยมชมเว็บไซต์เพิ่มขึ้น 3 เท่า

---

เกี่ยวกับ บริษัท แอสเซนด คอมเมอร์ซ จำกัด

บริษัท แอสเซนด คอมเมอร์ซ จำกัด คือหนึ่งในผู้นำธุรกิจอีคอมเมิร์ซในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท แอสเซนด คอมเมอร์ซ จำกัด ดูแลการประกอบกิจการและดำเนินงานของ iTrueMart ผู้นำการค้าปลีกออนไลน์ในประเทศไทยที่

เชื่อมโยงผู้ประกอบการกับผู้บริโภค และ WeLoveShopping ผู้นำตลาดสินค้าอีคอมเมิร์ซที่เชื่อมโยงผู้บริโภคร่วมกับผู้บริโภคไว้ด้วยกัน

พีซี แอนด์ แอสโซซิเอตส์ คอนซัลติ้ง

สกุลหยก จิตสมาน

โทร. 02-971-3711, 085-119-7888

อีเมล [sakulyok@pc-a.co.th](mailto:sakulyok@pc-a.co.th)