

Artprice: ตลาดศิลปะปี 2556 + 15 % (ดัชนีราคา ศิลปะทั่วโลก) คือปีที่ดีที่สุดเท่าที่เคยมีมา – รายงาน จากตลาดศิลปะ (Art Market Report)

SAINT-ROMAIN AU MONT, FRANCE, Mar 7, 2014 - (ACN Newswire) - เนื่องจาก Artprice และ ธีร์รี่ เออร์มานน์ (Thierry Ehrmann) ประธานบริหารและผู้ก่อตั้งได้ตระหนักถึงและได้มีการเขียนถึงไว้ในช่วงปี 2556 ที่เป็นปีที่ดีที่สุดเท่าที่เคยมีการบันทึกในประวัติศาสตร์การประมูลด้วยมูลค่า (มากกว่า 12 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) และเป็นปีที่มียอดขายที่ดีที่สุดสำหรับคริสตี (Christie) ที่มีประวัติถึง 247 ปี - ด้วยประสบความสำเร็จเพิ่มเติมในช่วงหลังสงครามและช่วงศิลปะร่วมสมัยด้วยระเบียบวิธีประมูลสำหรับราคาแบบแฮมเมอร์ (Hammer Price): 127 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีการนำเอาสิ่งนี้เข้าสู่งานโดยศิลปินชาวอังกฤษชื่อว่า ฟรานซิส เบคอน (Francis Bacon) ปี 2556 จึงมีการบันทึกศิลปินใหม่อยู่ที่เกือบๆ 15,000 คน และมีมากกว่า 23,000 คนหากนับรวมการเสนอราคาครั้งแรกเข้าด้วย

ความยอดเยี่ยมของปีนี้คือการได้รับการช่วยเหลือด้วยความต้องการจากทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากผู้ซื้อเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ออก รวมทั้งรัสเซียที่มีบทบาทสำคัญอันมีประสิทธิภาพที่ดีเยี่ยมในตลาด และยังแสดงความกระหายอยากได้ใคร่ในศิลปินหลักของศตวรรษที่ 20 ที่มาสู่พวกเขาในรูปแบบของบันทึกที่เป็นหลักฐาน

Artprice.com คือผู้นำด้านข้อมูลตลาดศิลปะของโลกนับตั้งแต่ปี 2530 โดยจะมีการวิเคราะห์ผลการประมูลจากทั่วโลกในแต่ละปี พร้อมทั้งการเปลี่ยนแปลงในตลาด มูลค่าอ้างอิง และดัชนีราคาสำหรับศิลปินและงานศิลปะ รวมทั้งข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในตลาดจำเพาะนี้ อีกทั้งยังมีการตรวจสอบความอ่อนไหวทางวัฒนธรรมที่หลากหลายและความสัมพันธ์ที่ซ่อนอยู่ภายในระหว่างศิลปะและเงินตราที่สร้างความโลภมากอยากกระหายและความผิดหวังเล็กๆ น้อยๆ ได้เช่นเดียวกัน Artprice.com

บทนำ

ในปี 2553 ผลลัพธ์นับร้อยนับพันที่มีการรวบรวมโดย Artprice ได้แสดงให้เห็นว่าโลกแห่งศิลปะได้รับการเปลี่ยนแปลงอย่างมากมาจากพลังแห่งวิวัฒนาการที่ไม่มีผู้ใดในตลาดจะสามารถเพิกเฉยได้จนถึงปัจจุบันนี้ : จีนผู้ซึ่งมีผลยอดขายถล่มทลายเป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ล้ำประเทศซึ่งเป็นมหาอำนาจอย่างอเมริกา เนื่องจากการดำเนินการมาเป็นปีที่สี่ จีนจึงเล่นแข่งกับอเมริกา เนื่องจากผลลัพธ์ของปี 2556 ได้ทำให้จีนกลายเป็นประเทศที่มาอันดับหนึ่งอีกครั้ง

ยอดการขายงานศิลปะในจีนและเช่นเดียวกันกับสหรัฐอเมริกาไม่เคยตกมากก่อน โดยยอดการขายประจำปีโดยรวมทั้งหมดสูงขึ้นไปถึง 13% สูงขึ้นจาก 10.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 12 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และปีที่ผ่านมานั้นดัชนีราคาทั่วโลกสูงเพิ่มเป็น 15 แต้ม ทำให้มีการเพิ่มสูงขึ้นโดยรวมถึง 80% ภายใน 10 ปี

ราคาที่กำลังเพิ่มขึ้นและยอดขายเกียรติยศที่ทำให้มีการแข่งขันกันตัวกันอย่างบ้าคลั่ง โดยผลกำไรสามารถไต่ระดับขึ้นเป็นหลายล้านภายในไม่กี่นาทีเป็นลักษณะของเศรษฐกิจฟองสบู่หรือไม่? คำตอบคือ ไม่ สืบเนื่องจากผู้เล่นในตลาดที่พิจารณาว่ามีการเปลี่ยนแปลงอย่างลึกซึ้งในกิจการของรัฐ

เนื่องจากตลาดศิลปะไม่ได้ขึ้นอยู่กับฝีมือของผู้ซื้อที่ร่ำรวยที่มีการถอนตัวออกจากเกมอันอาจทำให้เกิดการล่มตัวของธุรกิจโดยทั่วไป แต่ได้รับการดูแลจากผู้ซื้อที่ร่ำรวยมากขึ้น ที่ประมูลชนะในทั่วทั้งตลาดศิลปะด้วยเหตุผลนานัปการ ตอนนี้เราสามารถสังเกตเห็นได้แล้วว่าการเกิดฟิสิกส์ใหม่ๆ ที่ได้รับการออกแบบมาเพื่อแปลงประกายความสว่างไสวของประเทศ มีการประทับตราอย่างแหล่งที่มาของคอลเลกชันที่เปี่ยมคุณภาพให้กับนักสะสมส่วนบุคคล ทุนสำหรับการลงทุนที่มีการแก้ไขตัวเลือกภายหลังจากการดูแลแบบไมโครบับเบิล (micro-bubbles) และการผลิตในลักษณะที่เข้าไปเข้ามาผ่านชื่อใหม่ๆ และผู้ซื้อเศรษฐกิจใหม่ที่ซื้องานหลักๆ ที่เป็นการผจญภัยส่วนตัวไปพร้อมๆ กัน ซึ่งเป็นรูปแบบของการเพิ่มประสิทธิภาพทางสังคมและการลงทุนที่สำคัญ

นอกจากนี้แล้ว การประมูลอันดับที่แปดจากห้าสิบในปี 2556 อยู่ที่ศิลปินที่มีชีวิตอยู่และแม้แต่การประมูล 50 อันดับแรกโดยรวมถึงงานศิลปะในศตวรรษที่ 21 : เดอะ ลาสต์ ซับเปอร์ (The Last Supper) (2544) โดยศิลปินชาวจีน เซ็ง ฟานไช (Zeng Fanzhi)

ตัวเลขที่สำคัญสำหรับปี 2556

รายได้ของจีนสูงขึ้นอีกครั้งในปี 2556 (+21%) แม้ว่าจะเป็นปีที่ยอดเยี่ยมสำหรับชาวอเมริกา (ที่สูงขึ้นประมาณ 20%) โดยทั้งสองขั้วของจีนและอเมริกาได้รับการควบคุมอยู่เกือบๆ 70% ของตลาดศิลปะ ในแง่ของปริมาณการขายและมหาอำนาจทั้งสองยังสู้กันอีกด้วย จีน ซึ่งเป็นอันดับ 1 ในตลาดโลกได้โพสต์มูลค่าโดยรวมที่อยู่ 4.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่ สหรัฐอเมริกา (US) ก็ยังประสบความสำเร็จด้วยมูลค่ามากกว่า 4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ขอขอบคุณสำหรับความต้องการจากโลกยุคโลกาภิวัตน์อันร่ำรวยสำหรับการพิจารณาชื่อต่างๆ เช่นเดียวกับถ้วยรางวัล

จากการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในอำนาจ ตลาดอื่นๆ จึงถูกทิ้งอย่างหลุน่ด้วย 2.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ สหราชอาณาจักรได้สร้างรายได้ครั้งหนึ่งของประเทศผู้นำ แต่การรั้งตำแหน่งที่ 3 ของตนยังคงไม่ได้รับการทำหายจากประเทศอื่นใด เนื่องจากฝรั่งเศสยังได้รับการจัดลำดับที่ 4 โดยสร้างผลกำไรถึง 549 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (4.5% ของตลาด) ตามมาด้วยเยอรมนี (207 ล้านดอลลาร์สหรัฐ; 1.7% ของตลาด) สวิตเซอร์แลนด์ (159 ล้านดอลลาร์สหรัฐ; 1.3% ของตลาด) และ อิตาลี (110 ล้านดอลลาร์สหรัฐ; 0.9% ของตลาด) ที่เป็นประเทศที่สำเร็จในการผ่านเกณฑ์รายได้ 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ด้วยอัตราการเสนอที่มากเกินไปที่ยังไม่มีการขายที่ 34% ในตลาดไม่ปรากฏความโลภในประวัติที่มีการสรุปสองครั้ง ที่เท่ากับจำนวนผลงานที่เคยเข้ามาในสิบปีก่อน โดยสิ่งนี้แสดงถึงความกว้างขวางที่เป็นผ่านทศวรรษที่ผ่านมา ยอดขายรวมถึง 12.005 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และระเบียบนวัตกรรมในประวัติศาสตร์การประมูล – ที่สูงขึ้น 13% เมื่อเปรียบเทียบกับปีความสำเร็จแห่งปี 2555* และเป็น 2.3% เมื่อเปรียบเทียบกับบันทึกก่อนหน้านี้ของปี 2554 ด้วยรายได้ของ 11.78 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

*ยอดขายรวมทางศิลปกรรม (Fine Art) ในปี 2555 กลายเป็น 10.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐตามที่ได้รับการกำหนดโดย Artprice.com ตัวอย่างเช่น การขายภาพเขียน, การวาดเส้น, งานปั้น, การถ่ายภาพ, สิ่งพิมพ์และมัลติมีเดียสำหรับงานของศิลปินที่ระบุไว้อย่างชัดเจน รูปปั้นของ AMMA Artron ในการรายงานของปี 2555 ที่เป็นพื้นฐานความถี่ที่กว้างขึ้น

Artprice ได้เผยแพร่รายงานพิเศษนี้ถึงเจ็ดภาษาในตลาดศิลปะ มันได้รับการอ้างอิงโดยสถาบันนานาชาติและมีเพียง 6,300 สถาบันในแต่ละปี ทั้งนี้การผลิตที่มีการใช้ผลการประมูลจากบ้านประมูลจาก 4,500 แห่ง รายงานประจำปี 2556 ประกอบด้วยการวิเคราะห์เศรษฐกิจมหภาคและจุลภาคที่ได้รับการอัปเดตตามยอดขายใหม่ๆ และความเปลี่ยนแปลงในราคาของผลงานศิลปะ รายงานได้รับการเผยแพร่โดยตัวแทนสำนักพิมพ์ Artprice ที่ชื่อว่า ArtMarketInsight กับแผนกเศรษฐกิจมิติของ Artprice ที่มีการจัดลำดับดั้งเดิมอย่างเช่นศิลปิน 500 อันดับแรกจากจำนวนการขาย และรายการประมูลสูงสุด 100 อันดับแรกของปี

Thierry Ehrmann

Source: <http://www.artprice.com> (c)1987-2014 Thierry Ehrmann

PDF - 138 pages

http://imgpublic.artprice.com/pdf/trends2013_zh_online.pdf

เกี่ยวกับ Artprice

Artprice เป็นผู้นำในโลกว่าด้วยการจัดทำธนาคารข้อมูลของดัชนีของ Artprices และมากกว่า 27 ล้านดัชนี และผลการประมูลที่ครอบคลุมศิลปินมากกว่า 500,000 ราย Artprice Images(R) เสนอการเข้าถึงทรัพยากรตลาดศิลปะขนาดใหญ่ที่สุดในโลก ห้องสมุดของภาพมากกว่า 108 ล้านภาพ หรือจารึกของงานศิลปะมากกว่า 1,700 ผลงาน พร้อมกับข้อเสนอแนะของนักประวัติศาสตร์ศิลปะของ Artprice Artprice ได้ปรับปรุงธนาคารข้อมูลให้ดีขึ้นอย่างถาวรจากข้อมูลของบริษัทประมูลนานาชาติ 4,500 แห่ง และผู้ประมูลและตีพิมพ์การไหลของแนวโน้มตลาดศิลปะอย่างต่อเนื่องให้กับตัวแทนหลัก และสื่อระดับสากล 6,300 แห่ง บริษัทมีสมาชิก 2.5 ล้านคน (สมาชิกจากการลงชื่อเข้าใช้งานระบบ) Artprice ได้ทำให้เกิดมาตรฐานของความสนใจในสิ่งที่เป็นมาตรฐานในตลาดชั้นนำในทุกวันนี้ Standardised Marketplace(R) สำหรับการซื้อและขายงานศิลปะด้วยการทำสัญญาส่วนบุคคลหรือการประมูล ซึ่งถูกควบคุมโดยกฎหมายของประเทศฝรั่งเศส alinéas 2 et 3 de l'article L 321.3 du code du commerce

Artprice มีรายชื่ออยู่ใน Eurolist B SBF 120 โดย Euronext ปารีส (SRD ฉบับยาวเท่านั้น): Euroclear: 7478 -
บลูมเบิร์ก: สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนจีน - รอยเตอร์: ARTF
<http://twitter.com/artpricedotcom>
<https://www.facebook.com/artpricedotcom>

ดูการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นและจักรวาลของ Artprice ได้ที่ <http://web.artprice.com/video/> โดยมีสำนักงานใหญ่
ตั้งอยู่ที่ the Abode of Chaos ซึ่งเป็นพิพิธภัณฑ์ศิลปะด้านศิลปะร่วมสมัยที่มีชื่อเสียง
<http://goo.gl/mwsqp>
<https://vimeo.com/87859684>

ติดต่อ:

Josette Mey
e-mail: ir@artprice.com
