

อาร์ทิสทรีเจาะตลาดสกินแคร์ผู้ชายแนะนำ“อาร์ทิสทรี เมน”เสริมแนวรบ

เครื่องสำอางอาร์ทิสทรีจากแอมเวย์เปิดตลาดสกินแคร์สำหรับผู้ชาย ส่ง “อาร์ทิสทรี เมน” เสริมแนวรบ
ตอบรับเทรนด์ผู้ชายรุ่นใหม่หันมาเอาใจใส่ตัวเองมากขึ้น มั่นใจครองแชมป์เครื่องสำอางพรีเมียมในไทย
ด้วยส่วนแบ่งการตลาด 30% พร้อมสิ้นปีเติบโตเพิ่มอีก 5%

นายกิจวัช ฤทธิราวี กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า ปัจจุบัน ตลาดเครื่องสำอางบำรุงผิวหน้าในกลุ่มพรีเมียมแบรนด์ยังคงมีอัตราเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยปีที่ผ่านมามีมูลค่าสูงประมาณ 11,000 ล้านบาท ซึ่งอาร์ทิสทรีมีส่วนแบ่งการตลาดถึงกว่า 30% นอกจากนี้ ยังมีกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวสำหรับผู้ชายเกิดขึ้นเพิ่มเติม เป็นอีกหนึ่งกลุ่มที่น่าสนใจและมีการแข่งขันกันอย่างหนัก โดยปี 2554 ที่ผ่านมา ตลาดสกินแคร์บำรุงผิวสำหรับผู้ชายเติบโตมูลค่าสูงกว่า 3,000 ล้านบาท และมีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่องจากเทรนด์ที่ผู้ชายยุคใหม่หันมาเอาใจใส่ดูแลตัวเองมากขึ้นเพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นในตัวเอง ซึ่งเป็นผลมาจากอิทธิพลของสื่อและการเปลี่ยนแปลงในสังคม อาร์ทิสทรีคาดการณ์ว่า ปีนี้ตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงผิวของผู้ชายจะเติบโตขึ้นอีก 10% จึงเตรียมบุกตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงผิวสำหรับผู้ชายภายใต้แบรนด์ “อาร์ทิสทรี เมน (ARTISTRY men)” เป็นครั้งแรกในเมืองไทย ภายหลังประสบความสำเร็จในการเปิดตลาดที่ประเทศเกาหลีและญี่ปุ่นมาแล้ว

“จากการสำรวจกลุ่มผู้ชายไทยผ่านทางเว็บไซต์และเฟซบุ๊กของอาร์ทิสทรีจำนวน 207 คน พบว่า ครึ่งหนึ่งของชายหนุ่มมองว่าการดูแลผิวหน้าเป็นเรื่องที่จำเป็นเท่ากับผู้หญิง และมีความกังวลเรื่องความมันบนใบหน้ามาเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ปัญหาสีผิวหมองคล้ำและริ้วรอยเหี่ยวย่นตามลำดับ โดยส่วนใหญ่ 88% เห็นตรงกันว่าการดูแลผิวหน้ามีความจำเป็นสำหรับผู้ชายเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้กับตัวเอง จึงไม่น่าแปลกใจที่วันนี้ชายหนุ่มทั้งหลายต่างมองหาผู้ช่วยในการปรนนิบัติผิวให้มีสุขภาพดีเพื่อนำไปสู่สูตรสร้างความสำเร็จให้กับชีวิตในด้านต่างๆ” นายกิจวัชกล่าวเสริม

นางรัตนา ชาญนรา ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า “อาร์ทิสทรีเป็นแบรนด์แห่งความสำเร็จและเป็นเครื่องสำอางชั้นนำระดับโลกที่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคจนมียอดขายนำทั้งเครื่องสำอางบำรุงผิวและสีสันทัดอันดับ 1 ใน 5 ของกลุ่มเครื่องสำอางพรีเมียมของโลก ทำให้ผู้บริโภคเชื่อมั่นได้ในคุณภาพที่อัดแน่นและคัดสรรมาสำหรับคุณผู้ชายโดยเฉพาะ เบื้องหลังความสำเร็จมาจากความชำนาญและความเป็นเลิศทางวิทยาศาสตร์ของทีมงานนักวิทยาศาสตร์และผู้เชี่ยวชาญจากฝ่ายวิจัยและค้นคว้าอาร์ทิสทรี ซึ่งเน้น

ย៉ำและให้ความสำคัญกับความแตกต่างทั้งด้านภูมิอากาศและสภาพผิวพรรณของผู้คนโดยเฉพาะกลุ่มชายชาวเอเชีย ผลิตภัณฑ์อาร์ทิสทรี เมน ผ่านการพิสูจน์จากผู้ชายที่ทดลองใช้ มากกว่า 3 ใน 4 บอกเป็นเสียงเดียวกันว่า ช่วยคืนความชุ่มชื้นพร้อมควบคุมความมันได้อย่างแท้จริง เราจึงมั่นใจว่าอาร์ทิสทรี เมน จะประสบความสำเร็จกลายเป็น สกินแคร์ในใจของหนุ่มชาวเอเชียในระยะเวลาอันใกล้นี้ เช่นเดียวกับความสำเร็จของกลุ่มสกินแคร์สำหรับผู้หญิง”

“**อาร์ทิสทรี เมน**” สกินแคร์ที่ออกแบบสำหรับผิวผู้ชายเอเชียโดยเฉพาะ ด้วยสูตรพิเศษ “**เดอร์มาซิงค์ คอมเพล็กซ์ (Dermasync™ Complex)**” ที่พร้อมควบคุมความมันและมอบความชุ่มชื้นให้กับผิว ตอบโจทย์ปัญหาผิวของผู้ชายเรื่องฮอร์โมนเทสโทสเตอโรนที่ทำให้ผิวหน้ามัน และมีสารให้ความชุ่มชื้นตามธรรมชาติในระดับต่ำกว่าผู้หญิง ทำให้ผู้ชายมีแนวโน้มที่จะมีผิวมันและผิวแห้งในขณะเดียวกัน ชุดผลิตภัณฑ์ทั้งหมดสำหรับการดูแลผิวอย่างครบวงจรประกอบด้วย “**อาร์ทิสทรี เมน เจนเทิล เฟซ วอช (ARTISTRY men Gentle Face Wash)**” โฟมทำความสะอาดผิวหน้าสำหรับผู้ชาย “**อาร์ทิสทรี เมน บาลานซิง ไฮเดรเตอร์ (ARTISTRY men Balancing Hydrator)**” โทเนอร์เนื้อบางเบา ซึมซาบสู่ผิวอย่างรวดเร็ว “**อาร์ทิสทรี เมน เอนไววิง อิมัลชัน (ARTISTRY men Enviving Emulsion)**” โลชั่นเนื้อเบาบางให้ความรู้สึกเบาสบายผิว “**อาร์ทิสทรี เมน สมูท शेฟ โฟม (ARTISTRY men Smooth Shave Foam)**” โฟมโกนหนวด ช่วยให้โกนง่าย เกลี้ยงเงลา และ “**อาร์ทิสทรี เมน ชาร์จจิ้ง เอสเซนส์ (ARTISTRY men Charging Essence)**” เอสเซนส์เนื้อนุ่ม ช่วยคืนความสดชื่นและช่วยปรับสมดุลผิวและลดเลือนริ้วรอย

“สำหรับในประเทศไทย ได้จัดกิจกรรมทางการตลาดอย่างครบวงจร อาทิ การประกวด **อาร์ทิสทรี เมน คอนเทสต์ (Artistry Men Contest)** ร่วมค้นหาสุดยอดผู้ชายผิวดี ผ่านทางออนไลน์เฟซบุ๊กอาร์ทิสทรี ลุ้นรับรางวัลรวมกว่า 350,000 บาท พร้อมถ่ายแพชชั่นกับนางแบบชื่อดัง “**เมย์-พิชญ์นาฏ**” ซึ่งมีผู้ให้ความสนใจสมัครประกวดถึง 1,231 คน และมีผลโหวตรวมกันมากกว่า 132,000 โหวต นอกจากนี้ ยังมีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่ผู้ชายเพื่อพัฒนาตัวเองให้ดูดีจากภายในด้วยการปรับเปลี่ยนทัศนคติเรื่องการดูแลตัวเอง บุคลิกภาพภายนอก เพื่อเตรียมความพร้อมในการสร้างความสำเร็จและประสบความสำเร็จในชีวิตโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ บริษัทมั่นใจว่าการเปิดตัวอาร์ทิสทรี เมน จะเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันยอดขายรวมของอาร์ทิสทรีในปีให้เติบโตไม่ต่ำกว่า 5%” นางรัตนากล่าวในที่สุด

“อาร์ทิสทรี เมน” เริ่มวางจำหน่ายตั้งแต่วันที่ 16 ก.ค. นี้ ที่นักธุรกิจแอมเวย์ทั่วประเทศหรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Amway Call Center 0-2725-8000 หรือ www.facebook.com/artistrythailand