

ARIVAL: 5 เทรนด์ใหม่เปลี่ยนธุรกิจนำเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยว



วิทยากรผู้ร่วมงาน ARIVAL งานแสดงธุรกิจทัวร์ท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชน สูดยอดงานส่งเสริมการขายสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวในเอเชียแปซิฟิก ซึ่งจะจัดขึ้นที่กรุงเทพฯระหว่างวันที่ 24-26 มิถุนายน นี้ จะกล่าวถึงห้าเทรนด์ใหม่ที่กำลังเปลี่ยนแปลงการท่องเที่ยว ซึ่งธุรกิจทัวร์ชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวต้องเป็นผู้ก้าวนำหากต้องการเป็นธุรกิจท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จ

Become Mobile-First: เข้าถึงลูกค้าผ่านสมาร์ทโฟน

ซูเปอร์แอปส์ เอเจนท์ออนไลน์ การจองโดยตรงผ่านช่องทางดิจิทัลและเทคโนโลยีการจองตัว กำลังเปลี่ยนโฉมหน้าการท่องเที่ยวภาคนี้ แปรนด์ทั่วเอเชียทำการตลาดผ่านสมาร์ทโฟนที่กำลังนิยามการท่องเที่ยวให้กับผู้บริโภคทุกคนอย่างไม่มีข้อยกเว้นแม้แต่ ธุรกิจนำเที่ยว กิจกรรมชุมชนและสถานที่ท่องเที่ยว นักเดินทางในเอเชียคาดหวังการจองตัวและบริการท่องเที่ยวอื่นๆโดยตรงผ่านสมาร์ทโฟนและจะเลือกแบรนด์ที่สามารถให้บริการได้บนสมาร์ทโฟน

Let a Million Experiences Bloom: ให้หนึ่งล้านประสบการณ์เชื่อมโยงนักท่องเที่ยว

ผู้ให้บริการท่องเที่ยวในจุดหมายปลายทางจำเป็นต้องส่งเสริมประสบการณ์ทางประสาทสัมผัส เพื่อเชื่อมโยงนักเดินทางท่องเที่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว ผู้คนในชุมชน อาหารและวัฒนธรรมหรือกิจกรรมท่องเที่ยวตามช่วงเวลา กิจกรรมทางประสาทสัมผัสเป็นตัวขับเคลื่อนความต้องการท่องเที่ยวของนักเดินทางท่องเที่ยวถึง 50% ทำให้เกิดการจองการท่องเที่ยวก่อนที่จะมีการจองเที่ยวบินหรือที่พัก ดักลาส เควนบี้ (Douglas Quinby) ซีอีโอ ARIVAL กล่าวว่า “ความต้องการประสบการณ์ที่แท้จริงกำลังทำให้แบรนด์ท่องเที่ยวต่างๆสร้างสินค้าและบริการการท่องเที่ยวให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ผจญภัย สอดคล้องกับวัฒนธรรมท้องถิ่นและพานักท่องเที่ยวไปค้นพบตัวเองมากขึ้น นักท่องเที่ยวต้องการมากกว่ารูปแบบของการลดราคา-การตลาดที่ใช้กับลูกค้าทุกคน” ในงาน ARIVAL นี้ นักวิจัยจาก Google, videoc, CrescentRating, Dragon Trail และอีกหลายท่านจะมาแบ่งปันข้อมูลเชิงลึกใหม่ถึงความต้องการประสบการณ์การเดินทางของนักท่องเที่ยวทั่วโลก

Encourage Sustainability: ส่งเสริมความยั่งยืน

จากข้อมูลของ Virtuoso นักเดินทางในช่วงอายุ 20 – 30 ปี มีแนวโน้มที่จะจองสินค้าและบริการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนมากกว่าผู้ที่มีอายุระหว่าง 40 – 50 ปี “นักท่องเที่ยวในอนาคตจะใส่ใจเกี่ยวกับการส่งเสริมและช่วยเหลือชุมชนแหล่งท่องเที่ยว เคารพวัฒนธรรมท้องถิ่น สนับสนุนและบริโภคผลิตภัณฑ์ชุมชน ต่อต้านการค้าสัตว์ป่า ลด

การใช้พลาสติกและปกป้องแนวปะการัง ป่าไม้และแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์” Anula Galewska ผู้จัดการฝ่ายธุรกิจที่มีความรับผิดชอบของ Urban Adventures กล่าว “ความท้าทายสำหรับผู้ประกอบการท่องเที่ยวคือการบูรณาการแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดเข้าไปในกิจกรรมท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและพัฒนาธุรกิจไปพร้อมๆกัน” Galewska จะนำเสนอเวิร์คช็อปการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการบรรยายภาคกิจกรรมเพื่อสังคมสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวในงานแสดง ARIVAL

Utilise the Power of NTO Marketing: ใช้ประโยชน์จากพลังการตลาดขององค์กรการท่องเที่ยวแห่งชาติ “หากองค์กรการท่องเที่ยวแห่งชาติเริ่มเปิดประตูการตลาด ภาคเอกชนควรใช้ประโยชน์นี้” มาริโอ ฮาร์ดี (Mario Hardy) ซีอีโอ สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก (PATA) ผู้ซึ่งจะนำการอภิปรายแบบรวบรัดเทเบิลที่งานแสดง ARIVAL เพื่อกล่าวถึงบทบาทขององค์กรการท่องเที่ยวแห่งชาติ ซึ่งมักจะมีวาระการประชุมและงบประมาณเพื่อส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นจุดหมายปลายทางรอง ทวีร์นาเที่ยวอย่างยั่งยืน แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ และกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับทิศทางการตลาดขององค์กรการท่องเที่ยวแห่งชาติ ซึ่งภาคเอกชนควรทำงานร่วมด้วย

Innovate - Even If It Means Failing: สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ – แม้ว่ามันอาจจะล้มเหลว

“คุณไม่สามารถเติบโตได้หากคุณไม่ยอมที่จะเสี่ยงกับความล้มเหลว” จอห์น ชาร์ป (John Sharpe) ผู้ก่อตั้งศูนย์ผจญภัย Riverlife แห่งออสเตรเลียกล่าวว่า ผู้ให้บริการท่องเที่ยวส่วนใหญ่เริ่มต้นด้วยใจรักที่จะทำธุรกิจนี้ แต่ต้องเผชิญกับคำถามสำคัญต่อมาว่า เราจะเติบโตธุรกิจอย่างไร ธุรกิจท่องเที่ยวชั้นนำด้านนวัตกรรม เช่น Riverlife, I Love Asia Tour, Hello Tours, Hong Kong Foodie Tours, socialtours, Aquawalk, KidZania และอีกมากมาย จะมาร่วมแบ่งปันเรื่องราวของพวกเขาเกี่ยวกับวิธีการที่พวกเขาทำตามสัญชาตญาณและการทำวิจัย ทำให้สามารถสร้างช่องทางและผลกำไรใหม่ๆได้

ข้อมูลโปรแกรมทั้งหมดของงานแสดง ARIVAL คลิก

<https://www.arivalevent.com/bangkok-2019/program/theater/>

###

เกี่ยวกับ ARIVAL

Arival แหล่งรวบรวมกิจกรรมการท่องเที่ยว ทวีร์ชุมชนและแหล่งท่องเที่ยว – ส่วนที่ดีที่สุดและสำคัญที่สุดของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว – งานแสดงสินค้าและบริการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจากทั่วโลก เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจการสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวในจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว ก่อตั้งขึ้นในปี 2560 โดย Douglas Quinby, Bruce Rosard และ Alex Kremer, Arival จัดงานแสดงกิจกรรมการท่องเที่ยว ทวีร์ชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวที่กำหนดอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในลาสเวกัส ปี 2560 และ 2561 และที่กรุงเบอร์ลินในเดือนมีนาคม 2562 งานแสดงจะถูกจัดติดต่อกันที่กรุงเทพฯ ในวันที่ 24-26 มิถุนายน 2562 นี้ และจะจัดในออร์แลนโดระหว่างวันที่ 28-31 ตุลาคม 2562 และในกรุงเบอร์ลิน ในวันที่ 1-3 มีนาคม 2563 เยี่ยมชม arival.travel

สื่อมวลชนติดต่อ:

เคน สก็อต | สก็อตเอเชีย คอมมิวนิเคชั่นส์ | อีเมล: kens@scottasia.net

แอน ศรีวงษา | สก็อตเอเชีย คอมมิวนิเคชั่นส์ | อีเมล: ann@scottasia.net | มือถือ: (+66) 91 806 0484