

ARIP ร่วมกับ พันธมิตร เดินหน้าจัด COMMART ต้นอุตสาหกรรมไอซีที



พบกััน 20-23 สิงหาคม 2563 ณ ไบเทค บางนา

ARIP ร่วมกับ พันธมิตร เดินหน้าจัดงาน “COMMART” มหกรรมสินค้าไอซีทีระดับประเทศ พร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้นอุตสาหกรรมไอซีทีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาพรวมให้กับประเทศ โดยครั้งนี้จัดเต็ม “ครบ-คุ้ม-ใหญ่-ใหม่” มาที่เดียวครบทุกไลน์สินค้า ทุกแบรนด์ในกลุ่มเทคโนโลยี เอาใจคอไอทีที่ชื่นชอบความแปลกใหม่ หลงใหลเทคโนโลยี และความพรีเมียม ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ยุค New Normal ภายใต้มาตรการป้องกันและดูแลด้านสาธารณสุขตามมาตรฐานขององค์การอนามัยโลก พบกััน 20-23 สิงหาคม 2563 ณ EH 98-99 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา

นายบุญเลิศ นราไท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เออาร์ไอพี กล่าวว่า จากสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้เศรษฐกิจทั่วโลกหยุดชะงัก กระทบต่อการดำเนินชีวิต และเศรษฐกิจโดยรวมไปทั่วโลกแม้วิถีชีวิตของผู้คนต้องปรับตัวเข้าสู่ออนไลน์มากยิ่งขึ้น ในช่วงหลายเดือนที่ผ่านมา ถ้ามองถึงความต้องการของผู้บริโภคนั้นดูจะเป็นที่ต้องการนำเทคโนโลยีมาใช้ชีวิตประจำวันมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นนักเรียน นักศึกษา และผู้ประกอบการ ที่ต้องหาเครื่องมือมาช่วยในเรื่องของการเรียนออนไลน์ รวมถึงกลุ่มวัยทำงานที่ต้องทำงานที่บ้าน หรือ Work from home จึงต้องมีอุปกรณ์เสริมต่าง ๆ แต่กลับกันคือตลาดสินค้าในส่วนของอุปกรณ์ดีไวซ์กลับมีการใช้จ่ายลดลงมากที่สุด ปัจจัยนั้นมา

จากความสามารถในการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ลดลง และผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะมองหาทางเลือกอื่นมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าที่ต้องใช้ข้อมูลในการตัดสินใจซื้อสูง (High Involvement) ได้แก่ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไอทีนั่นเอง

การจัดงาน COMMART ครั้งนี้นับเป็นครั้งที่ 54 ซึ่งได้รับความไว้วางใจและเชื่อมั่นจากผู้บริโภคมายาวนานกว่า 20 ปี ในครั้งนี้เรายังคงได้รับความร่วมมือจากแบรนด์สินค้าไอทีชั้นนำ ที่มาอบประสบการณ์สุดพิเศษ ครบ-คุ้ม-ใหญ่-ใหม่ บนพื้นที่ 14,231 ตารางเมตร ตลอด 4 วัน และเป็นโอกาสที่จะได้พบกับสินค้าออกใหม่แบบครบทุกไลน์สินค้า เพราะกำลังการผลิตนั้นกลับมาอีกครั้ง บวกกับบรรยากาศของการเดินทางอีเวนท์ที่ได้เห็นสินค้าจริง จับต้อง และต่อรองได้ เราเชื่อว่าเป็นบรรยากาศที่ผู้บริโภคกำลังถวิลหา หลังจากการกักตัวมานานหลายเดือน ครั้งนี้จึงเป็นโอกาสดีที่งานคอมมาร์ตจะได้ต้อนรับผู้คนเข้าสู่บรรยากาศเหล่านั้น ภายใต้มาตรการป้องกันและดูแลด้านสาธารณสุขตามมาตรฐานขององค์การอนามัยโลกที่สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้เข้าชมงาน พร้อมกระตุ้นกำลังซื้อของผู้บริโภคและตลาดไอทีให้กลับมาคึกคักได้อีกครั้ง

นายพรชัย จันทรสุมแสง ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อไอซีทีและการจัดงาน บมจ. เออาร์ไอพี กล่าวว่า งานในครั้งนี้จะได้พบกับสินค้าที่ครบครันทุกไลน์สินค้าในกลุ่มเทคโนโลยี ที่ตอบโจทย์ New Normal ทั้ง โน้ตบุ๊ก , เกมมิ่ง , แท็บเล็ต , สมาร์ทโฟน , แกดเจ็ต, เครื่องพิมพ์ จากแบรนด์ดัง รีเทลใหญ่ ที่ร่วมมือกันนำมาในงาน ด้านกิจกรรมเรายังได้เพิ่มกิจกรรมที่จะมาช่วยส่งเสริมการขายจากงาน Commart อีกมากมาย ได้แก่

1. Commart Voucher คุปองแทนเงินสดแลกซื้อสินค้าภายในงาน
2. Commart Big Bonus ซ้อปครบทุก 3,000 บาท มีสิทธิ์ลุ้นแพ็คเกจ COMMART UPGARDE FREE ซึ่งถือเป็นครั้งแรกกับสิทธิ์ของการอัปเดตสินค้าไอทีที่คุณเลือกได้ ตลอด 1 ปี รวมมูลค่าของรางวัลกว่า 2 แสนบาท
3. Commart Live ถ่ายทอดสดส่งตรงจากงาน Commart ทั้งแนะนำสินค้า โปรโมชั่น ที่คัดมาให้ได้ช้อปกันแบบเรียลไทม์
4. Commart รับหิ้ว โปรเจกต์ใหม่ล่าสุดเอาใจนักช้อปที่ไม่สะดวกมางานก็สามารถให้ทีมงาน Commart ไปหิ้วของในงานแล้วส่งตรงถึงบ้านได้เลย โดยมีทีมงานพร้อมให้คำแนะนำในการเลือกซื้ออีกด้วย
5. Commart จอดฟรี เพียงช้อปสินค้าภายในงาน ก็ได้รับสิทธิ์จอดรถฟรี

นอกจากนี้ภายในงานยังจัดเตรียมมาตรการด้านสาธารณสุข พร้อมการอำนวยความสะดวกในการเข้าชมงานให้กับแฟนคลับ COMMART ทุกคน” นายพรชัย กล่าวปิดท้าย

งาน COMMART จัดโดย บมจ.เออาร์ไอพี ในครั้งนี้ ได้รับการตอบรับจากพันธมิตรธุรกิจเข้าร่วมแสดงเทคโนโลยี ภายในงานคับตั้ง อาทิ Asus, ACE, Advice, CSC, Epson, IT City, J.I.B, MSI, SPEED Computer, SPVi,

SVOA, Synex และ บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด รวมถึง Media Partner อาทิ Beartai, it24hrs., ปันโปรโมชัน , Overclockzone, ExtreamIT เป็นต้น

อย่าลืมมาพบกันที่งาน “COMMART” ระหว่างวันที่ 20-23 สิงหาคม 2563 ณ EH 98-99 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา เวลา 10.00 น. – 21.00 น. เข้าชมงานฟรี เดินทางสะดวกด้วยรถไฟฟ้า BTS สถานีบางนา ติดตามข่าวสารโปรโมชั่นและกิจกรรม หรือรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.commartThailand.com, www.facebook.com/commartThailand , Line:@Commart, และ twitter.com/Commart