

ARE YOU READY FOR 2020s? พร้อมก้าวสู่ ทศวรรษใหม่แห่งโลกการตลาดไปด้วยกัน กับงาน “Marketing Day 2019” 15 พ.ย.นี้ จองที่หนึ่งด่วน



สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ขอเชิญผู้บริหาร นักธุรกิจ เจ้าของกิจการ นักการตลาด ร่วมอัปเดตเทรนด์ในงาน
สัมมนา Marketing Day 2019 โดยในปีนี้มีหัวข้อหลักของงาน คือ “ARE YOU READY FOR 2020s? พร้อมก้าวสู่
ทศวรรษใหม่แห่งโลกการตลาดไปด้วยกัน เพื่อเตรียมความพร้อม เสริมความแกร่งด้านการตลาดให้แก่นักการตลาด
ผู้บริหารองค์กร ให้ก้าวไกล ปรับเปลี่ยนไว ทันโลกแห่งความเปลี่ยนแปลง

โดยภายในงานได้จัดให้มีกิจกรรมรูปแบบที่น่าสนใจพร้อมการบรรยายจากวิทยากรที่จะมาเปิดโลกแห่งประสบการณ์
ใหม่ ฟังข้อมูลเจาะลึก จุดแรงบันดาลใจพร้อมได้ความรู้ ดังนี้

□ Welcome to Digital Economy 2020s: การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขับเคลื่อนไทยในยุคทศวรรษ 2020

□ Customer Empathy: Insight Beyond Tools: มุมมองใหม่ในการก้าวข้ามเครื่องมือแบบเดิมๆ แล้วมาเปิดโลก

ของผู้บริโภคยุคใหม่ด้วยหัวใจ

- Innovative Data Tech: How big data Shape marketing World: โลกถูกขับเคลื่อนด้วยข้อมูลมหาศาล Big Data มีความสำคัญกับโลกของการตลาดอย่างไร จึงนำ Big Data มาใช้งานให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง
- How small Consumers Shake the World: เปิด insight ผู้บริโภค ที่จะมาเขย่าโลกการตลาดให้สะเทือน
- Digital Disruption in Business and Marketing World: จับตามองความเปลี่ยนแปลงก้าวต่อไปของโลกธุรกิจ และการตลาดดิจิทัล
- Marketing Beyond Digital: Welcome to The World of Experience: นักการตลาดจะก้าวข้ามเข้าสู่ยุคการสร้างประสบการณ์เพื่อการเชื่อมต่อที่สมบูรณ์แบบใดอย่างไร
- Sustainability Initiative - How Marketing can save the world: สร้างคุณค่าให้กับแบรนด์ ผ่านจุดมุ่งหมายในการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- Global CMO Study by Accenture: นักการตลาดและผู้บริหารจะต้องปรับและเปลี่ยนอย่างไรในโลกการตลาดยุคใหม่
- Innovative Marketing Ecosystem for 2020s: เปิดโลก Ecosystem การตลาดในยุค 2020s ที่กำลังจะมาถึง พร้อมด้วยวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญในสายงาน อาทิเช่น
 - ดร. ศิริกุล เลากัยกุล / Brand Strategist & Corporate Advisor, The brandbeing Consultant Co., Ltd.
 - ดร. ตั้งใจฉวีล อนันตชัย / COO and MD, INTAGE Thailand
 - คุณบังอร สุวรรณมงคล / Managing Director and Founder, Hummingbirds Consulting
 - คุณสุวิพงษ์ ตันติยานนท์ / Country Manager, Visa International (Thailand)
 - คุณจันต์สุตา ธนาณิตยะอุดม / Country Marketing Head, GRAB Thailand
 - คุณอังคณา ลิขิตจรรยากุล / Chief Corporate Marketing Officer, Pruksa Real Estate Public Co., Ltd.
 - คุณเอพริล ศรีวิกรณ์ / Country Manager, Google Thailand (Interim)
 - Ms Harriet de Swiet / Managing Director, Brand Learning Asia Pacific - Part of Accenture
 - Mr. Marco Guida / Chief Revenue Officer, True Digital Group

ค่าลงทะเบียน สำหรับบุคคลทั่วไป 5,900 บาท สมาชิกสมาคมการตลาดฯ เพียง 4,900 บาท (ไม่รวม vat 7%)

ผู้สนใจลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ <https://www.marketingthai.or.th/event/marketingday2019/>

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เบอร์โทร. 02-679 7360 - 3