

APR ชี้การผนวกรวมสื่อ ความคิดสร้างสรรค์ และ การผลิต เป็นเทรนด์สำคัญของการทำคอนเทนต์ในปี 2020

– รายงานว่าด้วยเทรนด์การผลิตงานโฆษณาประจำปีของ Advertising Production Resources (APR) เผยให้เห็นว่าการผนวกรวมระหว่างสื่อ ความคิดสร้างสรรค์ และการผลิต รวมถึงการเปิดโอกาสให้ลูกค้าได้เข้ามามีส่วนร่วมทั้งในกระบวนการทำและเผยแพร่คอนเทนต์ ตลอดจนการสร้างความร่วมมือระหว่างกัน ถือเป็นเทรนด์สำคัญของการผลิตงานโฆษณาในปีนี้

Advertising Production Resources (APR) ผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์การผลิตงานโฆษณา ประกาศ 10 เทรนด์สำคัญสำหรับการสร้างสรรค์คอนเทนต์ปี 2020 เผยสิ่งที่ผู้เชี่ยวชาญด้านโฆษณาจะได้เห็นตลอดปีที่กำลังดำเนินอยู่

เทรนด์สำคัญปีนี้ประกอบด้วย การผสานพลังระหว่างสื่อ ความคิดสร้างสรรค์ และการผลิต, ความจำเป็นของการสร้างความร่วมมือในระบบนิเวศการผลิตคอนเทนต์ที่กระจุกกระจาย, การที่ลูกค้ามองหาความโปร่งใสและต้องการเข้าไปควบคุมในกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน และความเข้มงวดในการสร้างสรรค์ผลงานและบริหารจัดการสิทธิ์ต่างๆ นอกจากนี้ ยังมีเทรนด์ที่กำลังมาแรงเช่นกันอย่าง การแฝงโฆษณาในวิดีโอเกม, การผลิตเวอร์ชันคอนเทนต์แบบเรียลไทม์, การใส่ใจถึงผลกระทบของการผลิตคอนเทนต์ที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนความหลากหลายและครอบคลุมที่เพิ่มขึ้น เทรนด์เหล่านี้ล้วนแสดงให้เห็นถึงความจำเป็นในการบูรณาการและดำเนินการตามภูมิทัศน์ที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ที่ซึ่งเอเจนซีโฆษณาไม่ใช่ผู้ที่จะมาดูแลทุกอย่างให้กับนักการตลาดอีกต่อไป

“นี่ไม่ใช่ยุคของการผลิตคอนเทนต์แบบต่างคนต่างทำอีกต่อไป เพราะงานแต่ละส่วนต่างก็มีคุณค่า และผู้ชนะก็คือผู้ที่สามารถสร้างระบบนิเวศที่เชื่อมโยงทรัพยากรทั้งภายในและภายนอกเข้าด้วยกันได้อย่างสมบูรณ์เพื่อก่อให้เกิดคุณภาพและนำไปสู่ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด” จิลเลียน กิบส์ ผู้ก่อตั้งและซีอีโอของ APR กล่าว

ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับเทรนด์การผลิตงานโฆษณาปี 2020 ของ APR ได้ที่

<https://apr-2020-content-creation-trends.mailchimpsites.com/>

เกี่ยวกับ APR

Advertising Production Resources (APR) เป็นธุรกิจระดับโลกที่มีสำนักงานใหญ่อยู่ในเมืองเดนเวอร์ รัฐโคโลราโด สหรัฐอเมริกา และมีสำนักงานอยู่ที่นิวยอร์ก, ลอนดอน, สิงคโปร์ และดีทรอยต์ โดยเป็นผู้ให้คำปรึกษา

ด้านการปรับกลยุทธ์ผลิตงานโฆษณา เพื่อให้ นักการตลาดสามารถสร้างสรรค์ระบบนิเวศการผลิตงานโฆษณาให้ทัน
ยุคทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากที่สุด APR มีผู้เชี่ยวชาญกว่า 200 รายใน 30 ประเทศ ที่คอยทำงานร่วมกับแบรนด์
เอเจนซี่ และซัพพลายเออร์ในแพลตฟอร์มคอนเทนต์ต่าง ๆ ทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นโฆษณาทีวี วิดีโอออนไลน์ คอนเท
นต์โซเชียล เว็บไซต์ แบนเนอร์โฆษณา แอป คอนเทนต์มือถือ สิ่งพิมพ์และภาพถ่าย การตลาดเชิงประสบการณ์ และ
อีเวนต์ รับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.aprco.com/>