

# App Annie เปิดตัว Game IQ เครื่องมือวิเคราะห์ หมวดหมู่เกมที่ปรับแต่งได้ตามต้องการ

App Annie บริษัทผู้ให้บริการข้อมูลมือถือและการวิเคราะห์ชั้นแนวหน้า ประกาศเปิดตัว Game IQ ซึ่งเป็นเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเกมที่ปรับตามอุตสาหกรรมแนวตั้ง เพื่อให้ข้อมูลเจาะลึกในแง่มุมต่าง ๆ เช่น หมวดหมู่ ประเภท ประเภทย่อย และแท็ก

ตลอดเวลาที่ผ่านมา เกมมือถือเป็นเรื่องที่วิเคราะห์ได้ยากในระดับหมวดหมู่ โดยการรวบรวมข้อมูลดังกล่าวมักต้องลงมือทำเองซึ่งใช้เวลาอย่างมาก

- หมวดหมู่ไม่ตรงตามปัจจุบัน และแต่ละบริษัทก็มีแนวทางจัดหมวดหมู่เป็นของตัวเอง ทำให้วางมาตรฐานได้ยาก
- แพลตฟอร์มจำหน่ายแอปไม่ได้ให้ข้อมูลหมวดหมู่เกมที่ละเอียดและนำไปปฏิบัติจริงไม่ได้
- ไม่มีข้อมูลพีเจอร์ภายในเกม ทำให้วิเคราะห์ความสำเร็จได้ยาก

Game IQ จะเข้ามาเปลี่ยนทุกอย่าง ผลลัพธ์ของเราจะใช้ประโยชน์จากวิทยาการข้อมูล เพื่อสร้างมุมมองที่ปรับแต่งได้เอง พร้อมวางแนวทางจัดหมวดหมู่ที่ทำให้การจัดหมวดหมู่เกมเป็นไปอย่างอัตโนมัติ

Game IQ พัฒนาขึ้นด้วยความร่วมมือกับเหล่าผู้นำทางความคิด โดยมอบขอบเขตงานที่มองเห็นได้ เพื่อวิเคราะห์แอปกว่าหลายหมื่นรายการในการค้นหาคำตอบของคำถามต่าง ๆ เช่น

- ขนาดตลาด: หมวดหมู่ต่าง ๆ ปรากฏให้เห็นโอกาสใดบ้างในตลาด
- หมวดหมู่: เกมนี้เหมาะกับผู้เล่นขาประจำ ขาจร หรือผู้เล่นที่ต้องการหาเงิน
- ประเภท: ตัวเกมควรจัดอยู่ในประเภทอะไร
- ประเภทย่อย: ลูปลักษณ์ของเกมคืออะไร
- แท็ก: แอปมีลักษณะเฉพาะอย่างไรบ้าง เช่น IP สไตลิ่งงานศิลป์ กลไกสร้างรายได้ หรือพีเจอร์การเล่นเกม

นักพัฒนาเกมจะได้รับประโยชน์จากการจัดแบ่งประเภทที่มาในตัว ซึ่งทำหน้าที่แนะนำการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การคว่าผู้ใช้งาน การสร้างรายได้ การตลาด และอื่น ๆ

“เกมเปรียบเสมือนดาวเหนือของวงการมือถือ โดยในขณะที่เรากำลังก้าวเข้าสู่ทศวรรษใหม่ โอกาสยุค 2.0 สำหรับผู้จัดจำหน่ายเกมอยู่ที่การชำแหละการแข่งขันอย่างแม่นยำ” Theodore Krantz ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ App Annie กล่าว “การรังดใช้ประโยชน์จากความแม่นยำของ Game IQ จะทำให้เราสามารถให้คำแนะนำแก่อุตสาหกรรมด้วยข้อมูลเจาะลึกเกี่ยวกับหมวดหมู่สำหรับขาประจำ ขาจร และหาเงิน”

Joseph Byrne ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์และการพัฒนาธุรกิจของ SciPlay กล่าวว่า “Game IQ มีบทบาทสำคัญเบื้องหลังการล้มกลยุทธ์การลงทุนและ M&A ของเราให้แหลมคมยิ่งขึ้น ศักยภาพในการรวบรวมข้อมูลเจาะจงหมวดหมู่และประเภทย่อยนั้น เปิดโอกาสให้ทีมงานของเรามองเห็นขนาดตลาด ผู้เล่นรายสำคัญ การดาวน์โหลด และข้อมูลเกี่ยวกับรายได้ได้อย่างรวดเร็ว และเมื่อเราประเมินได้เข้มข้นขึ้น เราสามารถใช้ข้อมูลในส่วน ‘ผู้ใช้งานที่มีร่วมกัน’ เพื่อดูว่าประเภทนั้นได้รับเสียงตอบรับจากฐานผู้เล่นปัจจุบันของเราอย่างไรบ้าง โดย Game IQ เป็นส่วนสำคัญที่อยู่เบื้องหลังการพัฒนาวิสัยทัศน์ระยะยาวของบริษัท”

Danny Moy รองประธานบริหารสายพัฒนาองค์กรของ Playstudios กล่าวว่า “Game IQ ทำให้เราเข้าถึงเกมได้ ล้ำลึกยิ่งขึ้นในแง่ของประเภท ประเภทย่อย และฟีเจอร์ต่าง ๆ เพื่อให้เข้าใจว่าองค์ประกอบเหล่านี้พัฒนาและเติบโตอย่างไร...และนำไปเสาะหาโอกาสและการลงทุนทางกลยุทธ์ของเราต่อไป”

ปัจจุบัน Game IQ มีการใส่แท็กและจำแนกหมวดหมู่เกมกว่า 28,000 รายการ

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Game IQ ได้ที่:

<https://www.appannie.com/en/insights/app-annie-news/introducing-game-iq/>

เกี่ยวกับ App Annie

App Annie เป็นแพลตฟอร์มข้อมูลมือถือและการวิเคราะห์ที่ได้รับความนิยมไว้วางใจมากที่สุดในอุตสาหกรรม

รูปภาพ - [https://mma.prnewswire.com/media/1245947/App\\_Annie\\_Game\\_IQ\\_Taxonomy\\_Wheel.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/1245947/App_Annie_Game_IQ_Taxonomy_Wheel.jpg)

โลโก้ - [https://mma.prnewswire.com/media/653562/App\\_Annie\\_Logo.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/653562/App_Annie_Logo.jpg)