

# Aperol ประกาศเป็นพันธมิตรอย่างเป็นทางการของ สโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด

แมนเชสเตอร์, อังกฤษ-13 ม.ค.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

Aperol แปรนด์เหล่าอิตาลีเปลี่ยนชื่อทั่วโลก ได้ประกาศจับมือเป็นพันธมิตรกับสโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด ในฐานะ Official Global Spirits Partner โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 ไปจนจบฤดูกาล 2559/2560

(รูปภาพ: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20140110/662695-a> )

(รูปภาพ: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20140110/662695-b> )

(รูปภาพ: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20140110/662695-c> )

การทำข้อตกลงดังกล่าวเป็นอีกก้าวความสำเร็จของ Aperol ในการขยายธุรกิจไปทั่วโลกผ่าน Aperol Spritz ซิกเนเจอร์ดริงค์ชาบซ่าสุดสดชื่น และถือเป็นการเปิดโอกาสใหม่ให้แฟน ๆ ของแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด ทั่วโลกได้เฉลิมฉลองกับทีมฟุตบอลที่ตนเองโปรดปราน

การสร้างความร่วมมือในครั้งนี้จะทำให้ Aperol กลายเป็นพันธมิตรระดับโลกของแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด และแบรนด์ Aperol จะปรากฏอยู่บนป้ายโฆษณาดิจิทัลที่สนามโอลด์แทรฟฟอร์ดระหว่างการแข่งขันพรีเมียร์ลีก, เอฟเอ คัพ และแคปิตอล วัน คัพ ในนัดที่แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด เป็นทีมเหย้า

ขณะเดียวกันสื่อโฆษณาอื่นๆ จะปรากฏอยู่บนตารางการแข่งขัน, นิตยสารรายเดือน Inside United ของแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด, ช่อง MUTV และเว็บไซต์ทางการของสโมสร นอกจากนี้ แฟนบอลยังสามารถลิ้มรส Aperol Spritz ได้ที่จุดบริการภายในสนามโอลด์แทรฟฟอร์ด

บ๊อบ คุณท์-คอนเซวิตซ์ ซีอีโอของบริษัท กรู๊ปโป คัมพารี (Gruppo Campari) ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อตกลงดังกล่าวว่า “เรารู้สึกยินดีอย่างยิ่งที่ Aperol ได้เป็นทางเลือกใหม่ในการเฉลิมฉลองความสุขและความชื่นชอบที่มีต่อแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด”

“แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด ได้รับการยอมรับว่าเป็นสโมสรที่มีผู้สนับสนุนมากที่สุดในโลก ดังนั้นการสร้างความร่วมมือครั้งนี้จะทำให้แบรนด์ของเราเป็นที่รู้จักในวงกว้าง โดยจะช่วยดันแบรนด์ Aperol และซิกเนเจอร์ดริงค์ Aperol Spritz สู่อันดับต้นๆตลอดทั้งปี ทำให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมไปกับแบรนด์ และสร้างโอกาสในการโปรโมทสินค้าในประเทศที่พัฒนาแล้วและในตลาดใหม่ๆทั่วโลก”

“แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด เป็นสโมสรที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดในอังกฤษและมากที่สุดแห่งหนึ่งของโลก แมนฯ ยูไนเต็ดคว้าชัยชนะด้วยสไคล์และฟอร์มการเล่นอันเหนือชั้น ทำให้แฟนบอลหลายล้านคนมีความสุขร่วมกัน ในทำนองเดียวกัน Aperol ก็เป็นแบรนด์ที่แสดงถึงความสำเร็จ การเฉลิมฉลอง และการเข้าสังคม ธรรมชาติของทั้งสองแบรนด์ที่มีความกลมกลืนกันจะสร้างความสำเร็จอย่างต่อเนื่องให้กับทั้งสองฝ่าย”

ริชาร์ด อาร์โนลด์ กรรมการผู้จัดการกลุ่มแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด กล่าวว่า “เรายินดีต้อนรับ Aperol ในฐานะที่เป็น Global Sprints Partner รายใหม่ของแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด Aperol เป็นแบรนด์ที่มีความมุ่งมั่น และเรารู้สึกประทับใจอย่างยิ่งกับแนวทางอันสร้างสรรค์ในการพัฒนาตนเองสู่เวทีโลก”

“แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด มีผู้ติดตามถึง 659 ล้านคนทั่วโลก และความร่วมมือครั้งนี้จะเป็นอีกหนึ่งตัวกลางที่ช่วยให้สโมสรมีความใกล้ชิดกับแฟนบอลมากขึ้น Aperol เป็นพันธมิตรที่เหมาะสมและจะช่วยให้ทางสโมสรกับแฟนบอลได้ฉลองความสำเร็จด้วยกัน เราหวังว่าจะได้แบ่งปันความสำเร็จร่วมกันหลายครั้งในอีกหลายปีจากนี้ไป”

เกี่ยวกับ Aperol

Aperol สร้างสรรค์ขึ้นโดยพี่น้องตระกูลบาร์บิเอรี และเปิดตัวครั้งแรกเมื่อปีพ.ศ.2462 ในงาน Padua International Fair หลังจากนั้นไม่นานก็กลายเป็นเหล้าที่คนอิตาลีโปรดปรานมากที่สุดแบรนด์หนึ่ง Aperol มีแอลกอฮอล์ผสม

อยู่เพียง 11% ในอิตาลี และ 15% ในฝรั่งเศสและเยอรมนี แต่มีรสสัมผัสที่เข้มข้นและลุ่มลึกอันเกิดจากการผสม  
สมุนไพรรากไม้คุณภาพสูง โดยสูตรเหล่านี้ดั้งเดิมยังคงไม่เปลี่ยนแปลงและยังเป็นความลับจนถึงทุกวันนี้ Aperol  
เป็นเครื่องดื่มสดใสชาบซ่าซึ่งปลูกไลฟ์สไตล์แบบอิตาเลียนในตัวคุณ โดยสามารถดื่มได้ตั้งแต่ช่วงเรียกน้ำย่อยก่อน  
ทานอาหารไปจนถึงช่วงเย็นย่านไนท์คลับในลาตินอเมริกา Aperol มีรสสัมผัสโดดเด่นแบบอิตาเลียนแต่ก็มีความเข้ายวนใจในแบบ  
สากล และจะมีรสดีที่สุดในตอนเย็นอย่างสนุกสนานกับเพื่อนฝูง เมื่อนำ Aperol มาผสมกับไวน์ Prosecco และเติมโซดา  
ลงไป จะกลายเป็น Aperol Spritz เครื่องดื่มที่อยากจะทำานซึ่งได้รับความนิยมอย่างล้นหลามจากชาวอิตาเลียน  
และเป็นที่ยอมรับอย่างรวดเร็วทั่วโลก โดยแพร่กระจายไปยังบรรดาประเทศเพื่อนบ้านและถึงขั้นข้ามไปยังทวีป  
อื่น

ในเดือนมกราคม 2557 Aperol ได้กลายเป็น Official Global Spirits Partner ของแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด ในขณะที่  
Aperol กำลังได้รับความนิยมมากขึ้นนอกอิตาลี ข้อตกลงเป็นพันธมิตรอายุสามปีครั้งนี้จะช่วยดันแบรนด์ Aperol สู่อันดับ  
สายดาผู้คนตลอดทั้งปี ทำให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมกับแบรนด์ และสร้างโอกาสในการโปรโมทสินค้าในประเทศที่พัฒนา  
แล้วและในตลาดใหม่ๆทั่วโลก

สื่อมวลชนติดต่อ:

International Media Contact [<http://www.camparigroup.com/en/media/contacts> ]

ลิงค์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง:

<https://www.facebook.com/AperolSpritz>

<http://www.camparigroup.com>

แหล่งข่าว: กรู๊ปโป คัมพารี

---