

# APCO เผยตลาดผู้บริโภคในประเทศฟื้นตัว วางกลยุทธ์รุกประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ Operation BIM ผ่านช่องทางออนไลน์และรายการโทรทัศน์



APCO เผยตลาดผู้บริโภคในประเทศฟื้นตัว วางกลยุทธ์รุกประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ Operation BIM ผ่านช่องทางออนไลน์และรายการโทรทัศน์ ดันยอดขายเพิ่มจากช่องทาง Direct Service และ Call Center 1154 ตั้งเป้ารายได้ปีนี้ 500 ล้านบาท ด้าน BIM Health Center กระแสตอบรับดี เดินหน้าร่วมมือคณะแพทย์เปิดสาขาต่อเนื่อง เล็งเพิ่มกำลังการผลิตน้ำมุ้งชุดเพิ่มอีก 2 เท่า รองรับความต้องการผู้บริโภค

ศ.ดร. พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เจ้าของธุรกิจนวัตกรรมธรรมชาติเพื่อสุขภาพและความงามด้วยการวิจัย พัฒนา ผลิต และจำหน่ายครบวงจร เปิดเผยว่า กำลังซื้อของผู้บริโภคเริ่มฟื้นตัวในทิศทางที่ดีขึ้นตั้งแต่ช่วงเดือน มี.ค. ที่ผ่านมา ส่งผลให้ยอดขายของบริษัทปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น

ทั้งนี้บริษัทได้มีการปรับกลยุทธ์แนะนำผลิตภัณฑ์ทั้งทาง Social Media และรายการโทรทัศน์ อีกทั้งมีการจัดโปรโมชั่นกระตุ้นการขาย ส่งผลให้บริษัทมียอดสั่งซื้อผ่าน Direct Service และ Call Center 1154 มากขึ้น รวมถึงการที่บริษัทมีช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย ทั้ง Direct Service, TV Marketing, Call Center 1154, BIM Health Center และ Digital Marketing ทำให้บริษัทเชื่อมั่นว่าจะสามารถผลักดันยอดขายทั้งปีให้โตอย่างน้อย 20% หรือมีรายได้รวมอยู่ที่ประมาณ 500 ล้านบาท และคงอัตราส่วนกำไรขั้นต้นไม่ต่ำกว่า 85%

สำหรับศูนย์ BIM Health Center สาขาล่าสุด ณ ศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค ศรีนครินทร์ หลังเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการ มีกระแสตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคและผู้ป่วยเข้าขอคำปรึกษาอย่างต่อเนื่องถือเป็นอีกช่องทางการจำหน่ายที่จะช่วยให้ผู้บริโภคเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น ซึ่งบริษัทมีแผนจะขยาย BIM Health Center อย่างต่อเนื่อง โดยจะเน้นการร่วมมือกับคณะแพทย์ที่มีความเชี่ยวชาญเท่านั้น และเลือกเปิดศูนย์ในทำเลที่มีความเหมาะสม

นอกจากนี้บริษัทยังเซ็นสัญญากับสวนมังคุดเพิ่มปริมาณวัตถุดิบสำหรับความต้องการใช้น้ำมุ้งชุด BIM ของผู้บริโภคจากการที่มีสุขภาพที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยไม่เกิดพิษต่อตับและไตที่เกิดจากการดื่มน้ำมุ้งชุดที่มีเปลือกมังคุดเป็นส่วนผสม แล้วเกิดการสะสมสารแทนนินมากจนเป็นพิษต่อตับและไต อีกทั้ง บริษัทได้ลงนามความร่วมมือกับสถาบันทางการแพทย์ชั้นนำ ในการพัฒนางานวิจัยเพื่อเสริมประสิทธิภาพของเซลล์ที่พินาศที่เพิ่มขึ้นจากการใช้แคลเซียมของ

บริษัท จัดการกับปัญหาเริม, HIV / AIDS, ไวรัสตับอักเสบบ และโรคติดเชื้อดื้อยา ให้ตอบสนองการดูแลผู้ป่วยได้ดี  
ยิ่งขึ้น และครอบคลุมความต้องการเกี่ยวกับปัญหาสุขภาพต่างๆ โดยคาดว่าจะได้รับผลสำเร็จในช่วงไตรมาส 4 ของ  
ปีนี้