

APCO เผยความสำเร็จโครงการ APCO Dropship ผู้ เข้าร่วมโครงการแล้ว 2,000 ราย ตั้งเป้าขยายฐาน ทะเล 5,000 รายในปีนี้



APCO เผยความสำเร็จโครงการ APCO Dropship ผู้เข้าร่วมโครงการแล้ว 2,000 ราย ตั้งเป้าขยายฐานทะเล 5,000 รายในปีนี้ เดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มประสิทธิภาพ Operation BIM ดูแลผู้ป่วยเอดส์ มะเร็ง วัณโรคตับอักเสบ เล็งออกผลิตภัณฑ์ใหม่รองรับสังคมผู้สูงอายุ ตั้งเป้ารายได้ปีนี้โต 15-20%

ศ.ดร. พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชีย ไฟฟ์ โดซติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เจ้าของธุรกิจนวัตกรรมธรรมชาติเพื่อสุขภาพและความงามด้วยการวิจัย พัฒนา ผลิตและจำหน่ายครบวงจร เปิดเผยว่า โครงการ APCO Dropship ที่บริษัทได้เริ่มดำเนินงานเมื่อช่วงเดือน ก.ย.ปีที่แล้ว เพื่อใช้เป็นช่องทางการจำหน่าย LIV ผลิตภัณฑ์สำหรับดูแลคุณภาพชีวิตผู้ติดเชื้อ HIV และผู้ป่วยเอดส์ มีกระแสดอรับที่ดีเป็นอย่างมากจากกลุ่มเป้าหมาย โดยปัจจุบันมีฐานลูกค้าเข้าร่วมโครงการดังกล่าวแล้วถึง 2,000 ราย

ทั้งนี้บริษัทมีแผนขยายฐานผู้เข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการในปีนี้อีกไม่เกิน 5,000 ราย และมีแผนจะเพิ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆของ APCO เข้าร่วมโครงการนี้ด้วยเช่นกัน ซึ่งการขยายตัวอย่างรวดเร็วของช่องทางการจำหน่ายดังกล่าว จะมีส่วนช่วยในการเพิ่มรายได้ให้กับบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ขณะเดียวกัน APCO มีแผนพัฒนางานวิจัย และพัฒนาประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ ซึ่งถือเป็นภารกิจหลักของบริษัทมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายยกระดับงานวิจัยให้มีความเป็นเลิศในการยกระดับคุณภาพชีวิตผู้ป่วยอาการต่างๆ อาทิ ผู้ป่วยเอดส์ ผู้ป่วยมะเร็ง และวัณโรคตับอักเสบบี

อีกทั้งจะมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มอาการด้าน สมอ ส่ายตา ข้อเข่า ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อรองรับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยสัดส่วนประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไป จะเพิ่มขึ้นกว่า 20% ในปีนี้ และคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 1 ใน 5 ของประชากรทั้งหมด

“ทิศทางธุรกิจในปีนี้มีแนวโน้มที่ดี จากภาวะตลาดและกำลังซื้อที่น่าจะปรับตัวดีขึ้น อีกทั้งบริษัทได้มีการขยายช่องทางการจำหน่ายเพิ่มเติม มีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ Operation BIM ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นผ่านทางช่องทางออนไลน์ และ New Media หลากหลายรูปแบบ ซึ่งในช่วงที่ผ่านมา มีกระแสดอรับที่ดี นอกจากนี้บริษัทอยู่ระหว่าง

การดำเนินงานเพื่อขยายตลาดในกลุ่มนักท่องเที่ยวอย่างเป็นรูปธรรม ส่วนเป้าหมายการเติบโตในปีนี้จะคาดว่าจะทำได้ จะเติบโตอยู่ที่ประมาณ 15-20% และรักษาอัตรากำไรขั้นต้นไม่ต่ำกว่า 80%” ศ.ดร.พิเชษฐ กล่าว