

APCO รุกประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ Operation

BIM ตั้งเป้าโต 20%



ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (กลาง) คุณอภิญา อุทุมพานนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน (ซ้าย) บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) (APCO) ร่วมนำเสนอข้อมูลต่อบริษัทลงทุนภายในงาน Opportunity Day พร้อมกลยุทธ์รุกประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ Operation BIM ผ่านช่องทางออนไลน์ ตั้งเป้ารายได้ 500 ล้านบาท โตอย่างน้อย 20% ณ ห้องประชุม 603 อาคาร B ชั้น 6 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อเร็ว ๆ นี้

#####