

AP สบช่องว่างตลาดส่ง GALERIE rue de 39 จับกลุ่มเศรษฐี ชูจุดต่างด้วยคอนเซ็ปต์ดีไซน์ ART of Living สะท้อน รสนิยม ความละเอียดละไม ในการใช้ชีวิต

AP ตอกย้ำเจ้าตลาดคอนโดแนวรถไฟฟ้า เดินหน้าขยายพอร์ตสินค้าครอบคลุม ความต้องการที่มากขึ้น เดินหน้าส่ง GALERIE rue de 39 คอนโดมิเนียมระดับซูเปอร์ลักซ์ชวรีใจกลางสุขุมวิท มั่นใจ มีดีมานด์ ขณะที่ซบปลายปัจจุบันส่วนใหญ่อยู่ในสถานะ Leasehold ชูความเหนือด้วยคอนเซ็ปต์ดีไซน์ ART of Living มุ่งสะท้อนรสนิยม ความละเอียดละไม ในการการใช้ชีวิต ผ่านทุกรายละเอียดในการออกแบบทั้งงานสถาปัตยกรรมและอินทีเรีย พร้อมทุ่มทุนกว่า 20 ล้านบาท อิมพอร์ตงานศิลปะสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับโครงการ

นายวิฑูรย์ จันทวิมล รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานกลยุทธ์การตลาด บริษัท เอเชีย นีโรว์เพอร์ดี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (Mr.Vittakarn Chandavimol Chief Marketing Officer, Asian Property Development PLC.) หรือ AP ผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาที่อยู่อาศัย เปิดเผยว่า “ด้วยไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ที่นิยมเลือกคอนโดมิเนียมสำหรับอยู่อาศัย อีกทั้งผลพวงจากน้ำท่วมใหญ่เมื่อปลายปี 2554 ส่งผลให้ภาพรวมตลาดคอนโดมิเนียม ในเมืองมีดีมานด์เพิ่มสูงขึ้น โดยที่ผ่านมา AP เองได้พัฒนาคอนโดมิเนียมจับดีมานด์ที่หลากหลาย ครอบคลุมตั้งแต่กลุ่มแมส (Mass) จนถึงกลุ่มลักซ์ชวรี (Luxury) และในวันนี้ AP พร้อมก้าวไปอีกสเต็ปที่กับการพัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการอีกระดับ สำหรับตลาด Super Luxury กับการเปิดตัวโครงการใหม่ ภายใต้ชื่อ **GALERIE rue de 39** (แกรเลอรี ฮูรู เดอร์ 39) ด้วยราคาขายเฉลี่ย 280,000 บาท /ตร.ม.

ทั้งนี้จากการสำรวจภาพรวมตลาดสินค้าระดับ Super Luxury พบว่า Supply ที่มีอยู่ในตลาดส่วนใหญ่ เป็นโครงการในรูปแบบ Leasehold (การเช่าซื้อสังหาริมทรัพย์ภายในระยะเวลาที่ตกลงไว้ในสัญญา) ที่อาจส่งผลต่อความมั่นใจของผู้บริโภค อีกทั้งยังพบว่าทำเลใจกลางสุขุมวิทยังไม่มีสินค้าในระดับนี้พัฒนาขึ้น ถือเป็นช่องว่างทางธุรกิจ ที่บริษัทฯ จะใช้ความชำนาญในการพัฒนาคอนโดมิเนียมในเมืองต่อยอดพัฒนาสินค้าอีกระดับให้เกิดขึ้น”

สำหรับคีย์ Hi-Light ของการพัฒนาโครงการ **GALERIE rue du 39** คือ การทำความเข้าใจเชิงลึก ถึงความรู้สึกนึกคิดของกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะความรู้สึกนึกคิดทางด้านจิตใจ (Emotional Approve) เพื่อดีไซน์ให้ทุกพื้นที่ใช้สอย คือ คำตอบที่คนกลุ่มนี้มองหา นอกเหนือจากทำเลที่ตั้งที่ถือเป็นปัจจัยพื้นฐาน โดยบริษัทฯ ได้นำคอนเซ็ปต์ในการพัฒนาโครงการภายใต้แนวคิด “YOUR ART OF LIVING” เพื่อสะท้อนวิถีคิดในการพัฒนาโครงการ ที่บริษัทฯ ไม่ได้มองเพียงแค่ที่อยู่อาศัยเท่านั้น แต่ทุกองค์ประกอบจะต้องสะท้อนรสนิยม ความประณีต ความละเอียดละไมในการใช้ชีวิตของผู้อยู่อาศัยได้อย่างสูงสุด ดังนั้นเพื่อสร้าง Living Experience ให้เกิดขึ้นในทุกพื้นที่ ทั้งในส่วนของพื้นที่ส่วนกลาง บริษัทฯ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับโครงการด้วยการอิมพอร์ตงานจิตรกรรม และงานประติมากรรมฝีมือ ชาวไทยที่มีชื่อเสียงระดับโลกมูลค่ากว่า 20 ล้านบาท มาประดับภายในโครงการ การออกแบบตัวอาคาร สิ่งอำนวยความสะดวก และพื้นที่ภายในห้องชุดให้มีรูปแบบเฉพาะเพื่อสร้างความเอ็กซ์คลูซีฟ

ด้าน **อ.พจน์ สุยะสินธุ์ (Pote Suyasinto, Architect)** สถาปนิกผู้ออกแบบโครงการ กล่าวว่า “**GALERIE rue de 39** เรามีความตั้งใจออกแบบเพื่อให้แตกต่างจากโครงการอื่นๆ ของ **AP** ซึ่งความท้าทายในการพัฒนาโครงการคือการบริหารจัดการที่ดิน เพื่อให้เกิดพื้นที่ใช้สอยสูงสุด ฉะนั้นการวางโครงสร้างจะต้องเอื้อให้เกิดฟังก์ชันที่ตอบสนองความต้องการ ขณะที่ยังสะท้อนภาพความหรูหราที่กลุ่มเป้าหมายมองหา โดยโครงการนี้เราออกแบบให้ 1 ชั้นมีแค่ 4 ยูนิต ซึ่งอยู่แต่ละมุมของตัวอาคาร ตรงกลางคือคอร์ริลลิฟต์ทั้ง 4 ที่ทำหน้าที่ส่งลูกค้าตรงถึงห้องอย่างเป็นส่วนตัว”

นายธนวัฒน์ สุขัคคานนท์ (Mr.Thanawat Sukhugganondha, Interior Designer) อินทีเรีย ดีไซเนอร์ ในเครือ **AP** กล่าวถึงความท้าทายว่า “ในส่วนงานอินทีเรียคือการบริหารจัดการสเปซ เพื่อส่งเสริมความโอโง ความลักซ์ชัวรี่ของโครงการให้เกิดขึ้น โดยเฉพาะพื้นที่ส่วนกลาง เช่น ล็อบบี้ หรือโถงลิฟต์ ที่ทาง **AP** ได้นำงานจิตรกรรมและประติมากรรมเข้ามาผสมผสาน สเปซยังเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องส่งเสริมให้งานศิลปะนั้นๆ มากด้วยเสน่ห์และมูลค่าหรือภายในห้องชุด เราให้ความสำคัญกับ Living Experience ที่ลูกค้าจะได้รับตั้งแต่ก้าวแรกที่ออกจากลิฟต์ส่วนตัวจนถึงห้องนอน”

คุณวิทการ กล่าวเพิ่มเติมว่า “สำหรับ **GALERIE rue de 39** พร้อมเปิดตัวให้ลูกค้ากลุ่มพิเศษหรือธนาคารกสิกรไทยเข้าชมพิเศษก่อนใครในวันที่ 21 กุมภาพันธ์นี้ และพร้อมเปิดต้อนรับผู้ที่สนใจทุกท่าน โดยสามารถนัดหมายการเข้าชมโครงการล่วงหน้าโทรเบอร์ 0-2260-9698 ซึ่งเรามั่นใจว่าถ้าใครได้มาสัมผัสโครงการนี้ จะได้รับรู้ถึงความตั้งใจ ความละเอียดละไม ที่ **AP** ตั้งใจพัฒนาให้โครงการนี้เป็นโครงการระดับมาสเตอร์พีซหนึ่งเดียวบน

ถนนสุขุมวิทจริงๆ”

GALERIE rue de 39 คอนโดมีเนียมระดับ Super Luxury ใกล้ BTS สถานีพร้อมพงษ์ เป็นส่วนตัวด้วยจำนวน
ยูนิตเพียง 88 ยูนิต รูปแบบห้องชุดประกอบด้วย 1) 2 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ ขนาด 100-140 ตร.ม. 2) Duplex 2 ชั้น
2 ห้องนอน ขนาด 160 ตร.ม. และ 3) Penthouse 3 ชั้น 3 ห้องนอน 4 ห้องน้ำ พร้อมสระว่ายน้ำ ขนาด 2
60-300 ตร.ม. สะท้อนรสนิยม ความประณีต ความละเอียดละไมในการใช้ชีวิต ด้วยงานจิตรกรรมและประติมากร
รม สูดยอดผลงานจากศิลปินที่มีชื่อเสียงมากมาย ราคาขาย 26-100 ล้านบาท

ในปีที่ **AP** มีแผนเปิดตัวโครงการที่อยู่อาศัยใหม่ทั้งหมด 23 โครงการ สัดส่วน 50:50 ทั้งแนวราบและแนวสูง รวม
มูลค่าทั้งหมด 24,740 ล้านบาท แบ่งประเภทการพัฒนาโครงการทาวน์เฮ้าส์ใหม่ 10 โครงการ มูลค่า
8,000 ล้านบาท โครงการคอนโดมีเนียม 8 โครงการ มูลค่ารวม 12,000 ล้านบาท และโครงการบ้าน
เดี่ยว จำนวนทั้งสิ้น 5 โครงการ มูลค่ากว่า 4,740 ล้านบาท โดยบริษัทได้ประมาณการตั้งเป้ายอดขายไว้
แล้วที่ 23,000 – 25,000 ล้านบาท