

Anytime Fitness Asia ขายกิจการให้ Inspire Brands Asia

ท่ามกลางวิกฤตโควิด-19

Anytime Fitness Asia ขายกิจการให้กับ Inspire Brands Asia (IBA) กลุ่มธุรกิจแฟรนไชส์ชั้นนำ รวมถึงนักลงทุนรายหลักอย่าง Exacta Capital Partners และนักลงทุนร่วมอย่าง Aura Group โดย Anytime Fitness Asia มีการให้สิทธิ์มาสเตอร์แฟรนไชส์ในหลายประเทศ ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ไทย ใต้หวัน เวียดนาม ฮองกง และมาเก๊า โดยขายแฟรนไชส์กว่า 350 สาขา และบริหารอีกกว่า 250 สาขา ทั้งนี้ Anytime Fitness มีทั้งธุรกิจบริหารฟิตเนสและเป็นเจ้าของฟิตเนสเอง โดยฟิตเนสราว 30% จากทั้งหมดอยู่ในเอเชีย และในระยะเวลา 4 ปีที่ผ่านมา ยอดขายแฟรนไชส์มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี 49% ส่วนการเปิดฟิตเนสมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี 55%

Luke Guanlao ซีอีโอกลุ่มบริษัท IBA และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการของ Anytime Fitness Asia กล่าวว่า “ผมทำงานกับ Anytime Fitness มานานกว่า 10 ปี เรามีความแข็งแกร่งมากพอที่จะคว้าโอกาสใหม่ ๆ เมื่อฟิตเนสของเรากลับมาเปิดให้บริการอีกครั้ง และเราพร้อมเดินทางตามวิถี New Normal”

Johannes Raadsma ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายสร้างการเติบโตของ Anytime Fitness Asia กล่าวว่า “ฟิตเนสในฮ่องกงกลับมาเปิดให้บริการแล้ว และยอดใช้บริการก็เท่ากับระดับก่อนโควิด-19 ระบาด ด้วยประสบการณ์ในการบริหารฟิตเนส เรามั่นใจว่าสามารถสนับสนุนผู้ประกอบการและนักลงทุนในธุรกิจที่ทำกำไรและช่วยสร้างเสริมสุขภาพของผู้คน”

Kota Igarashi ซีอีโอของ Mizuho Asia Partners บริษัทที่ปรึกษาด้านการลงทุนของ Exacta Capital Partners กล่าวว่า “Anytime Fitness Asia สร้างมาตรฐานด้านคุณค่าสำหรับผู้ซื้อแฟรนไชส์และสมาชิกฟิตเนส โดยคุณค่าที่นำเสนอและโมเดลธุรกิจที่โดดเด่นส่งผลให้ Anytime Fitness Asia สามารถกลับมารุ่งเรืองอีกครั้งหลังวิกฤตโควิด-19 เราภูมิใจที่ได้ร่วมมือกับทีมงานที่มีประสบการณ์และทักษะในการช่วยให้ผู้ซื้อแฟรนไชส์และสมาชิกฟิตเนสบรรลุเป้าหมายของตนเอง”

Charles Wong กรรมการบริหาร Aura Group กล่าวเสริมว่า “การบรรลุข้อตกลงครั้งนี้เกิดขึ้นหลังการประเมินความสามารถของ Anytime Fitness Asia ในการต้านทานผลกระทบจากการปิดให้บริการ รวมถึงแนวโน้มระยะยาวในอุตสาหกรรม โดย Anytime Fitness Asia พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าสามารถสร้างผลตอบแทนอย่างเต็มที่จากเครือข่ายฟิตเนสระดับชุมชน รวมถึงค่าแรกเข้าและค่ารักษาสุขภาพสมาชิกที่ไม่แพง ซึ่งเป็นเครื่องรับประกันว่าฟิตเนสจะกลับมาเปิดให้บริการอีกครั้งอย่างรวดเร็ว และเติบโตหลังผ่านพ้นวิกฤตโควิด-19 ทั้งนี้ แบรินด์ โมเดลธุรกิจ และ

ประสบการณ์ของพาร์ทเนอร์ของเรา เป็นสิ่งที่ทำให้เรารู้สึกเป็นเกียรติที่ได้มีส่วนร่วมในข้อตกลงครั้งสำคัญนี้”

Andrea Bell ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุนของ Anytime Fitness Asia กล่าวว่า “การมีส่วนร่วมและการทำกำไร มีความสัมพันธ์กัน เรามีระบบอันแข็งแกร่งที่สร้างความเชื่อมั่นว่าผู้ประกอบการและนักลงทุนจะได้เห็นผลลัพธ์ที่เกิดกับสมาชิก พนักงาน และผลกำไร”

Rey Bolivar ซีอีโอของ Anytime Fitness Asia กล่าวสรุปว่า “ชีวิตของเราเปลี่ยนไป และเราพร้อมเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์เพื่อสนับสนุนสมาชิก พนักงาน และผู้ซื้อแฟรนไชส์ของเราให้ผ่านพ้นวิกฤตครั้งนี้ เราพร้อมต้อนรับสมาชิกเมื่อเรากลับมาเปิดให้บริการอีกครั้ง และพร้อมอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่เข้ามา”

สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

https://docs.google.com/document/d/1Xz1Cphx1EguJ1CVWsyT_CguMUtEkwBa5tUVjgATKEew/edit?usp=sharing