

ANA คินกำไรให้ลูกค้า อดแคมเปญใหญ่แห่งปี แจก ตั๋วเครื่องบินฟรีกรุงเทพ-ญี่ปุ่น



สายการบินฮอลันดา นีปปอน แอร์เวย์ หรือเอเอ็นเอ (ANA) หนึ่งในสายการบินขนาดใหญ่สัญชาติญี่ปุ่น เตรียมเปิดแคมเปญใหญ่ส่งท้ายปลายปีเตรียมกระตุ้นเศรษฐกิจ พร้อมต้อนรับเทศกาลท่องเที่ยวที่กำลังจะมาถึง กับแคมเปญพิเศษ “Endless Inspire Campaign” เพื่อคินกำไรและแทนคำขอบคุณแก่ลูกค้าที่ซื้อบัตรโดยสารผ่านทางเว็บไซต์ตั้งแต่วันที่ 3 ตุลาคม ถึง 30 ธันวาคม 2559 สำหรับช่วงเวลาเดินทาง 3 ตุลาคม 2559 ถึง 31 มีนาคม 2560

โดยแคมเปญ “Endless Inspire Campaign” นั้น มอบสิทธิประโยชน์ให้กับลูกค้าร่วมลุ้นรับรางวัลใหญ่ ได้แก่ บัตรโดยสารไป-กลับ กรุงเทพ-ญี่ปุ่น ชั้นประหยัด จำนวน 2 รางวัล รางวัลละ 2 ที่นั่ง พร้อมลุ้นรับรางวัลอื่นๆ อีกมากมาย อาทิเช่น กระเป๋าเดินทางดีไซน์เฉพาะจาก ANA, กระบอกน้ำดื่มลวดลายพิเศษของ ANA เพียงแค่สำรองที่นั่งและซื้อบัตรโดยสารประเภทไป-กลับ ผ่านทางเว็บไซต์ ANA SKY WEB , ประเทศไทยในเส้นทาง กรุงเทพ-ญี่ปุ่น หรือกรุงเทพ-อเมริกาเหนือ ในระยะเวลาที่กำหนดไว้เท่านั้น โดยสามารถทำการลงทะเบียนที่ <https://www.ana-campaign.com/bangkok16b/>

ด้าน JNTO (องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย) ได้เผยสถิติที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปประเทศญี่ปุ่นในช่วงปี 2558 ที่ผ่านมาด้วยว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมเดินทางไปยังประเทศญี่ปุ่นเป็นจำนวนมากถึง 796,731 คน ส่วนใหญ่จะเดินทางในช่วงปลายปีจนถึงต้นปี โดยเฉพาะเดือนมกราคมที่มีนักท่องเที่ยวมากถึงร้อยละ 64.8 พร้อมกันนี้ยังคาดการณ์ด้วยว่าในปี 2559 ตัวเลขของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปยังประเทศญี่ปุ่นจะสามารถเพิ่มขึ้นได้ถึง 800,000 คน โดยเมืองที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ โอซาก้า นาโกย่า ซัปโปโร และฟูกุโอกะ ตามลำดับ

ทางด้านสายการบินฮอลันดา นีปปอน แอร์เวย์ ยังเผยอีกว่าในช่วงเทศกาลท่องเที่ยวปลายปี ตั้งแต่เดือนตุลาคมนี้ยาวไปถึงต้นปี 2560 จะมียอดนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น เนื่องจากเป็นช่วงที่มีวันหยุดยาวเพื่อเตรียมเฉลิมฉลองเทศกาลปีใหม่ที่กำลังเข้ามา รวมถึงเป็นอีกหนึ่งฤดูที่นักท่องเที่ยวนิยมรอชมใบไม้เปลี่ยนสีที่ญี่ปุ่นอีกด้วย จากการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นนั้น ขณะนี้ยอดจองตั๋วโดยสารและที่พักที่ได้ถูกจองล่วงหน้าไปเป็นจำนวนมากแล้ว และหากพิจารณาประกอบกับอัตราการเติบโตด้านการท่องเที่ยวของประเทศญี่ปุ่นในปี 2558 จะเห็นได้ชัดเจนว่ามีแนวโน้มที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปี

ทั้งนี้ทางสายการบินฮอลันดา นีปปอน แอร์เวย์ ยังคงมุ่งให้ความสำคัญในการอำนวยความสะดวกลูกค้าทุกท่าน ด้วย

บริการบินตรงกรุงเทพ-โตเกียว 4 เที่ยวบินต่อวัน ทั้งสนามบินนาริตะ และฮาเนดะ พร้อมทั้งให้บริการเชื่อมต่อพร้อม ทั้งเส้นทางเชื่อมต่อไปยัง 11 เมืองในทวีปอเมริกาเหนือ ด้วยขั้นตอนที่ง่ายและสะดวกสบายตลอดเส้นทาง ทั้งนี้เพื่อ ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว นักเดินทาง และนักธุรกิจที่เพิ่มสูงขึ้น ภายใต้มาตรฐานการบริการระดับสูง ของสายการบินที่ทันสมัยคุ้มค่ากับราคาตั๋วโดยสาร

สามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ <https://www.ana-campaign.com/bangkok16b/>

เกี่ยวกับสายการบินออล นิปปอน แอร์เวย์ (ANA) :

สายการบินออล นิปปอน แอร์เวย์ หรือเอเอ็นเอ (ANA) ก่อตั้งเมื่อปี 1952 เป็นสายการบินของประเทศญี่ปุ่นหนึ่ง เดียวที่ได้รับการจัดอันดับให้เป็นสายการบินระดับ 5 ดาว ต่อเนื่องเป็นที่ 4 จาก SKYTRAX โดย ANA เป็นหนึ่งใน กลุ่มพันธมิตรสายการบินสตาร์อัลไลแอนซ์ และมีเครือข่ายเส้นทางภายในประเทศญี่ปุ่นที่ใหญ่ที่สุด ซึ่งปัจจุบันมีการ ขยายเส้นทางการบินอย่างต่อเนื่อง

สำหรับประเทศไทย ANA มีบริการบินตรงกรุงเทพ-โตเกียว 4 เที่ยวบินต่อวัน มีทั้งสนามบินนาริตะ และฮาเนดะ พ รมทั้งให้บริการเชื่อมต่อสนามบินภายในประเทศญี่ปุ่นกว่า 50 แห่ง ด้วยขั้นตอนที่ง่ายและสะดวกสบาย นอกจากนี้ มีเที่ยวบินจากญี่ปุ่นพร้อมให้บริการไปยังกว่าอีก 11 ประเทศในอเมริกาเหนือ อาทิ นิวยอร์ก, วอชิงตัน, ชิคาโก, ลอสแอนเจลิส, ซานฟรานซิสโก, ซานโจเซ่, ซีแอตเทิล, เดนเวอร์, ฮูสตัน, แวนคูเวอร์ และ ฮอนโนลูลู เยี่ยมชมและอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : <https://www.ana-campaign.com/bangkok16b/>