

AMD ชี้แนะให้ตบึกเพื่อการใช้งานระยะยาวของนักศึกษา

ศึกษา



เอเอ็มดี ผู้สร้างสรรคนวัตกรรมการประมวลผลประสิทธิภาพสูง กราฟฟิกและเทคโนโลยีการแสดงผล ได้ทำข้อมูลวิจัยที่แสดงว่าผู้ใช้โน้ตบุ๊กทั่วไปจะเลือกซื้อโน้ตบุ๊กในกลุ่มราคา 12,000 – 20,000 บาทมากที่สุด คิดเป็น 38% หรือ 2 ใน 5 ของตลาด หรือคิดเป็น 24% ของตลาดคอมพิวเตอร์ทั้งหมด สำหรับผู้ใช้งานแล้วโน้ตบุ๊ก คืออุปกรณ์เพื่อการประกอบอาชีพ มากกว่า 90% ของทุกอาชีพจะใช้โน้ตบุ๊ก และถือมันใกล้ตัวรองจากสมาร์ตโฟน

ผู้ใช้โน้ตบุ๊กไม่เพียงใช้เพื่อรับส่งอีเมลและใช้งาน Microsoft Office เท่านั้น แต่จะใช้เพื่อการค้นคว้าหาข้อมูลจากเว็บไซต์ต่างๆ ตลอดจนงานสร้างไฟล์งานลักษณะต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นไฟล์รูปภาพหรือไฟล์วิดีโอ เพื่อการทำงานในธุรกิจ ซึ่งต่อไปก็คือการสตรีมมิ่งวิดีโอ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งจาก Youtube มีตัวเลขแสดงว่ามีการเข้าถึง Youtube พันล้านครั้งต่อวัน หรือ 12 พันล้านครั้งในปีที่ผ่านมา ในประเทศไทยมีอัตราการเข้าถึง Youtube ที่เติบโตขึ้นถึง 300% และผู้ใช้ยังมีความต้องการความคมชัดที่มากขึ้นเพื่อรรถรส นั่นก็คือวิดีโอสตรีมมิ่งความละเอียดสูงที่ต้องใช้แบนด์วิธมากขึ้น การใช้งานเพื่อการบันเทิง เช่น การเล่นเกมที่มีความละเอียดสูงสามารถเล่นได้อย่างไหลลื่น ยังเป็นสิ่งที่ผู้ใช้คาดหวังจากโน้ตบุ๊กอีกด้วย

AMD จึงร่วมกับ Lenovo จัดแคมเปญ Back to University มอบสินค้าราคาพิเศษสำหรับผู้ซื้อ Computer และ Notebook โดยมีหลายรุ่นที่ร่วมรายการ ไม่ว่าจะเป็นรุ่นที่ใช้ APU A10, A8 หรือ FX มอบประสบการณ์การทำงานที่คุ้มค่า ตอบโจทย์การใช้งานครบทุกด้านอย่างมีประสิทธิภาพ (รายละเอียดสินค้าที่ร่วมรายการสามารถดูได้ที่: <http://goo.gl/EddAjh>)